

2025 강릉문화재단 연차보고서

Gangneung Culture and
Arts Foundation
Annual Report

GANGNEUNG
C&A
F



재단
법인 강릉문화재단
GangNeung Culture & Arts Foundation

재단법인 강릉문화재단 2025 연차보고서

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report 2025



재단
법인 강릉문화재단
GANGNEUNG CULTURE & ARTS FOUNDATION

CONTENTS

2025 강릉문화재단 연차보고서

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report 2025

1. 재단 소개

- 1-1. 설립근거 및 목적 · 6
 - 1-2. 주요연혁 · 7
 - 1-3. 조직현황 · 8
 - 1-4. 미션 및 비전 · 9
 - 1-5. 예산현황 · 10
-

2. 시설 소개

- 2-1. 한눈에 보는 2025 문화시설 · 12
 - 2-2. 명주예술마당 · 14
 - 2-3. 작은공연장 단 · 16
 - 2-4. 명주사랑채 · 18
 - 2-5. 안테나 슽 · 20
 - 2-6. 임당생활문화센터 · 22
 - 2-7. 유천생활문화센터 · 24
 - 2-8. 시나미플랫폼 · 26
-

3. 사업성과

- 3-1. 시민참여 일상 속 문화예술 즐김 · 32
 - 3-2. 예술인 지원체계 고도화 · 46
 - 3-3. 문화예술교육 활성화 · 56
 - 3-4. 문화도시 브랜드 가치 증진 · 86
-

4. 기타

- 4-1. 주요 언론보도 · 110
- 4-2. SNS · 113

2025 강릉문화재단 연차보고서

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report 2025





1

재단 소개

1-1. 설립근거 및 목적

1-2. 주요연혁

1-3. 조직현황

1-4. 미션 및 비전

1-5. 예산현황

1-1. 설립근거 및 목적

☑ **설립일자** 1998. 11. 3.

☑ **설립근거**

- 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 지역문화진흥법 제19조(지역문화재단 설립 등)
- 강릉문화재단 설립 및 운영·지원 조례

☑ **설립목적**

- 지역사회 문화예술진흥과 강릉시민의 문화 복지구현

☑ **CI 소개**



- 각기 다른 색의 잎이 조화를 이루는 화려한 꽃의 이미지 또는 바람개비의 형상화
- 음악, 미술, 무용 등 문화예술 장르의 의미로 꽃잎이 모여 아름다운 꽃이 되듯 개별 장르가 자기만의 색으로 화려함을 뽐내면서도 서로가 모여 이루는 조화
- 강릉문화재단이 지역 문화예술의 조화로운 어울림과 발전 및 성장을 위해 구심점이 되고, 바람개비의 역할을 하겠다는 의미

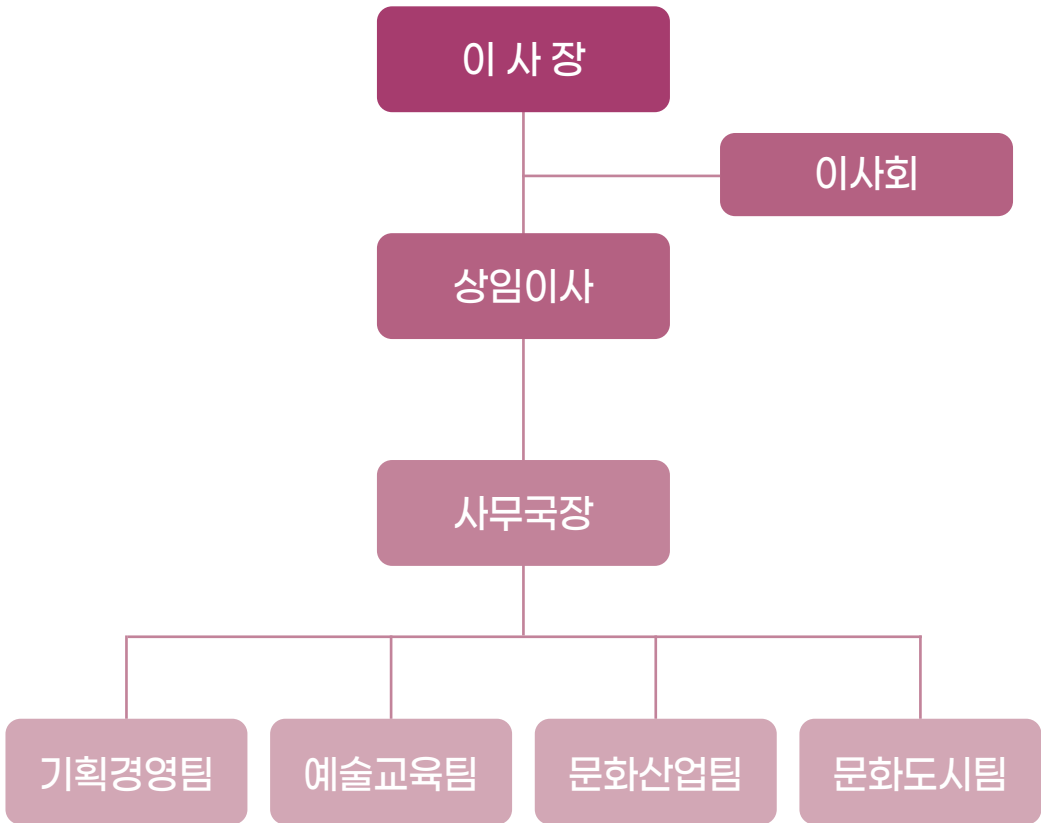
1-2. 주요연혁

1996	재일교포 故 박준용 씨 토지 기탁
1998	11월 강릉문화예술진흥재단 설립(20억 자산규모)
1999	08월 초대 이사장(박도문) 취임
2005	03월 제2대 이사장(심기섭 前 강릉시장) 취임
2006	11월 제3대 이사장(최명희 前 강릉시장) 취임
2008	03월 사무국 이전 개소식(강릉문화예술관 내)
2010	11월 제1회 박준용청년예술문화상, 강릉미래인재장학상 제정·시상
2011	04월 강릉문화재단 명칭 변경
2016	09월 사무국이전(현 명주동)
2018	07월 제4대 이사장(김한근 前 강릉시장) 취임
	11월 상임이사(이홍섭) 임명
2020	09월 상임이사(민종홍) 임명
2021	01월 제2차 문화도시조성사업 수탁
2022	07월 제5대 이사장(김홍규 강릉시장) 취임
2023	01월 상임이사(최선복) 임명
2024	07월 상임이사직무대행(강릉시 문화관광해양국장 심상복) 임명

1-3. 조직현황

☑ 조직도 1국 4팀

(2025. 12. 31. 현재)



☑ 임원현황 총 14명(이사장 1, 상임이사(대행) 1, 비상근이사 10, 감사 2)

☑ 정·현원 정원 총 25명 / 현원 16명, 정원 외 기간제 5명

1-4. 미션 및 비전

미션

문화예술로 모두가 행복한 살고 싶은 도시 강릉

비전

고품격 문화예술을 선도하는 지역문화 플랫폼 구현

**핵심
가치**

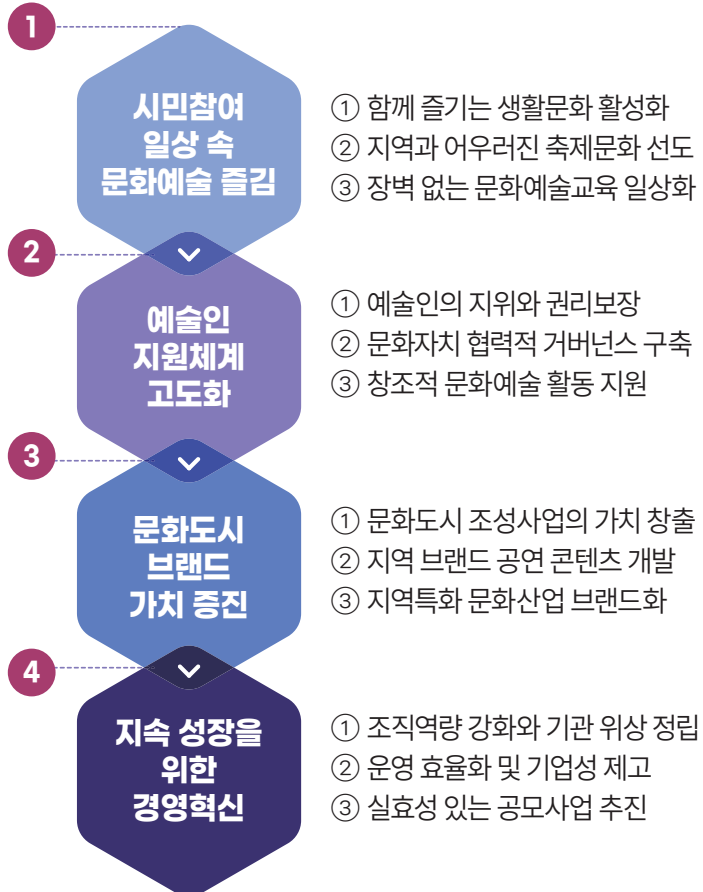
효율성·생산성

소통·공감

창의·전문성

혁신·형평성

4대 전략 및 과제





1-5. 예산현황

(단위:천 원)

구 분	예 산 액
총 계	9,013,778
출연금 수익	4,189,116
대행사업 수익	3,834,000
국비보조금 수익	200,000
자치단체보조금 수익	560,000
(기타)영업외수익	230,662



2 시설현황

-
- 2-1. 한눈에 보는 2025 문화시설
 - 2-2. 명주예술마당
 - 2-3. 작은공연장 단
 - 2-4. 명주사랑채
 - 2-5. 안테나숍
 - 2-6. 임당생활문화센터
 - 2-7. 유천생활문화센터
 - 2-8. 시나미플랫폼
- 
- 

2-1. 한눈에 보는 2025 문화시설

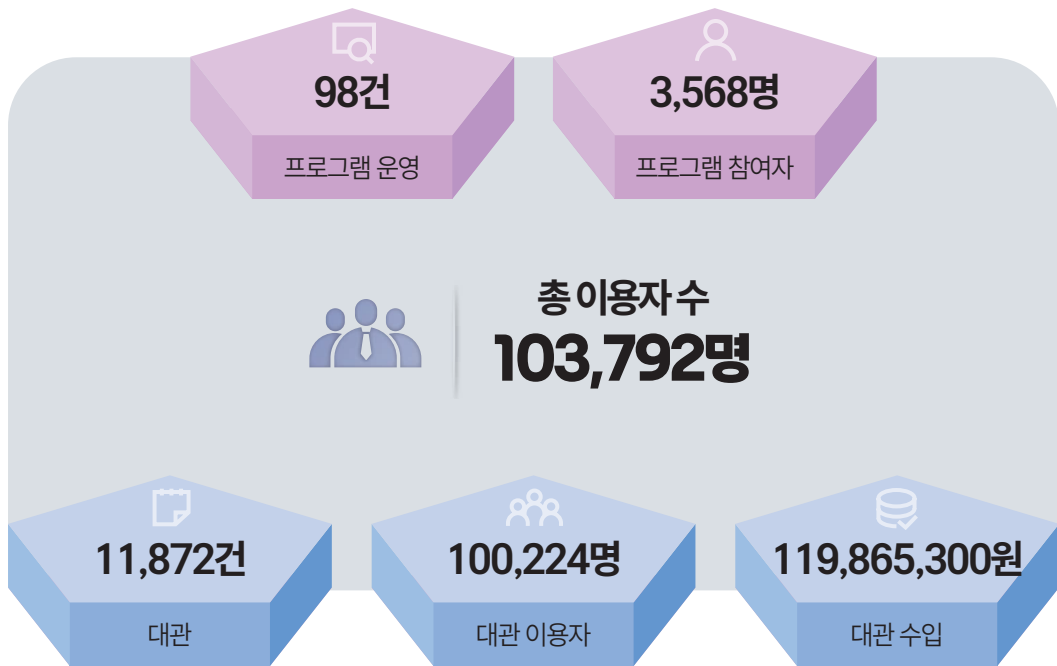


2-2. 명주예술마당

시민의 문화예술활동 및 교육, 공연, 창작, 전시, 연습 및 교류 공간

위 치	강릉시 경강로2021번길 9-1
개관일	2016. 9. 23.
규 모	<p>본관 3,707m² 지상3층 개인연습실(9), 중연습실(3), 대연습실(3), 전시장(2), 공연장(1)</p> <p>별관 1,771m² 지상2층/지하1층 공방(6) / 조리, 섬유, 목공, 유리, 발효, 도예, 레지던스실(3)</p> <p>보유기기 : 그랜드피아노, 피아노, 팀파니, 드럼세트, 마이크, 오디오믹서, 빔프로젝터, 전기가마, 전기물레 등</p>





2-3. 작은공연장 단

음악, 연극 등 다양한 공연을 위한 복합문화 공연장

위 치	강릉시 경강로2046번길 5
개관일	2012. 10. 8.
규 모	<p>428m² 지상1층 공연장(좌석110석)</p> <p>보유기기 : 빔프로젝터, 마이크, 공연장용 음향장비세트, 그랜드피아노, 모니터 등</p>
기 타	2025. 12. 31. 위탁계약 종료(도시재생사업을 위한 문화공간 이관)



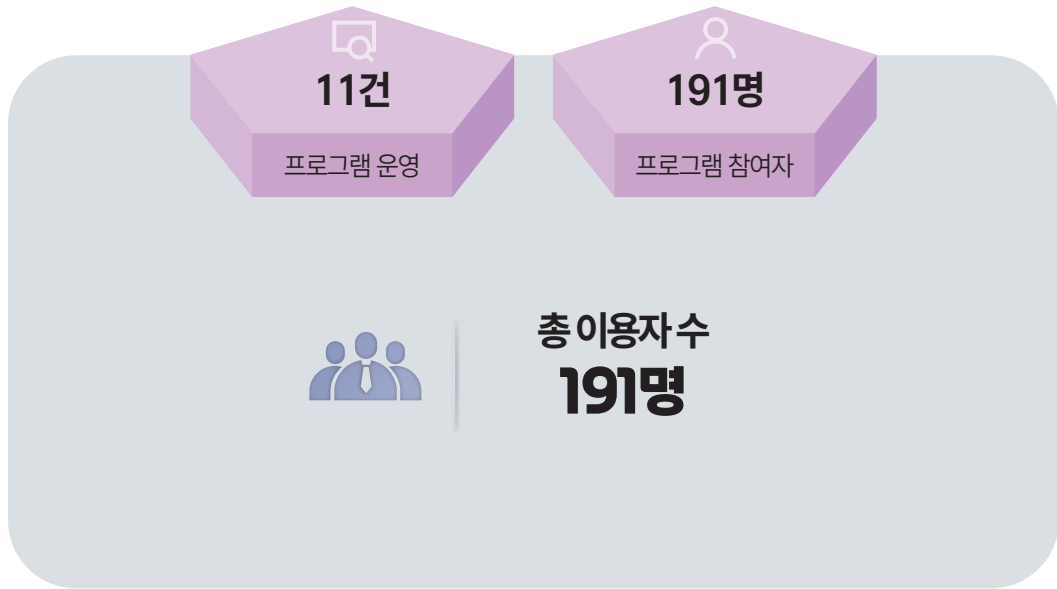


2-4. 명주사랑채

커피축제 아카이빙 홍보 및 주민회의 공간

위 치	강릉시 경강로2046번길 11
개관일	2012. 10. 8.
규 모	90m ² 지상2층 강릉커피축제 홍보관(1), 주민 회의 공간(1)
기 타	2025. 12. 31. 위탁계약 종료(도시재생사업을 위한 문화공간 이관)



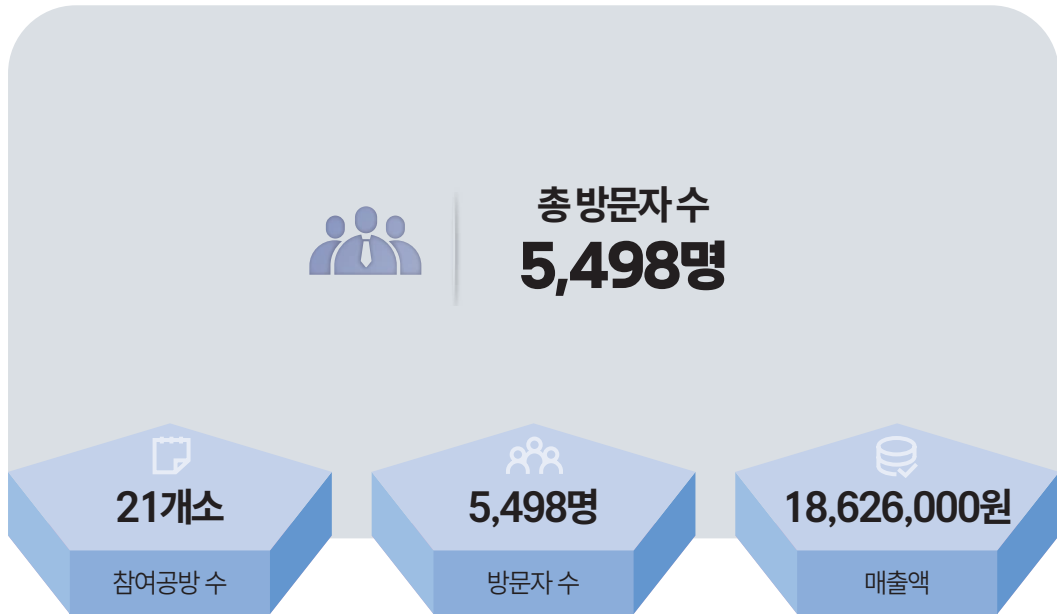


2-5. 안테나숍

지역 기반 공예 작가들의 네트워킹 및 공예 문화 활성화를 위한 공예거점공간

위 치	강릉시 경강로2046번길 5
개관일	2024. 6. 8.
규 모	71.5m ² 지상1층 전시공간
기 타	2025. 12. 31. 위탁계약 종료(도시재생사업을 위한 문화공간 이관)



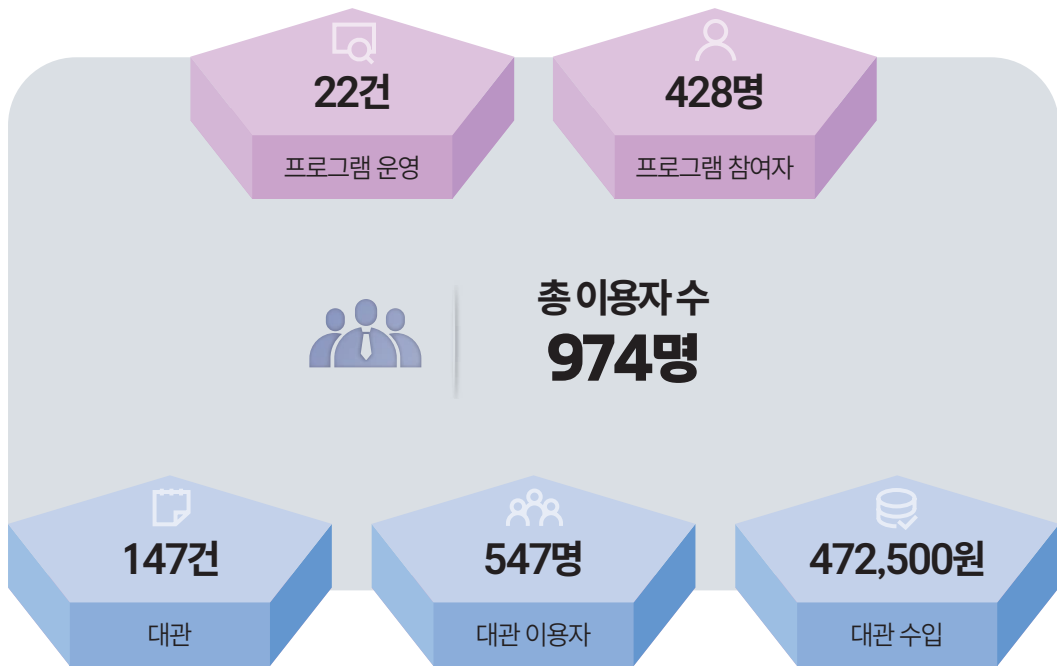


2-6. 임당생활문화센터

생활문화지원, 지역민 네트워크 형성 등 지역 문화 공동체 활동 거점

위 치	강릉시 문화의길 6
개관일	2016. 11. 30.
규 모	939m² 지상5층 발표 공간(1), 전시 공간(1), 공동체 공방(3) 보유기기 : 빔프로젝터&스크린, 마이크, 오디오, 모니터 등



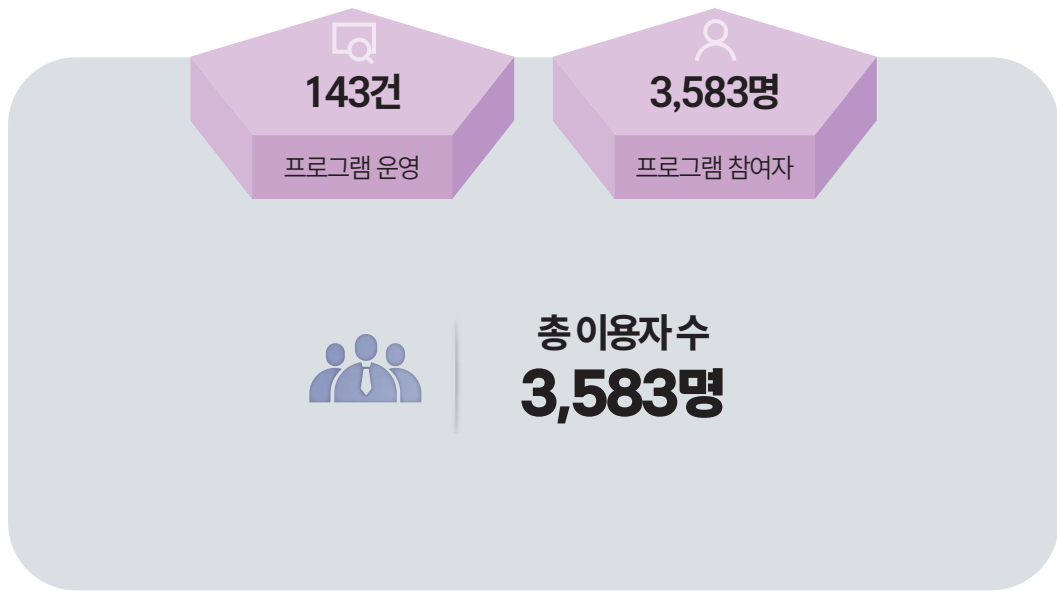


2-7. 유천생활문화센터

지역 주민들의 문화활동 참여도 제고 및 공동체 연대강화, 생활밀착형 SOC
복합화 사업추진으로 다양한 맞춤형 문화복지 서비스 제공 공간

위 치	강릉시 유천동 777, 강릉 복합복지 체육센터 2층
개관일	2024. 9. 9.
규 모	252.4m ² 지상2층 다목적홀(1), 모임방(2), 사무실(1)





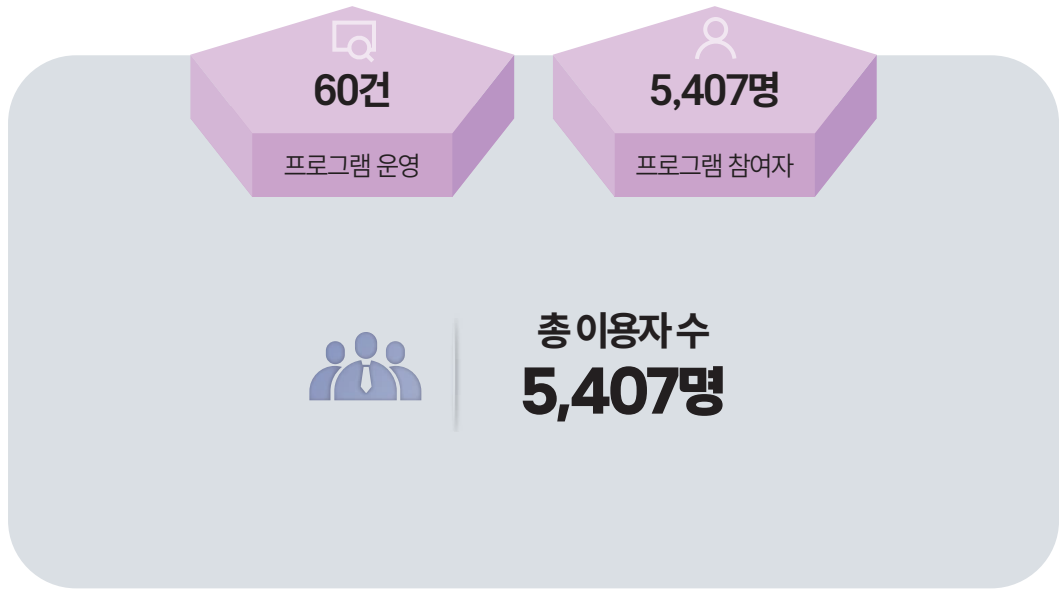
2-8. 시나미플랫폼

‘시나미(천천히)·마카(모두)·모예(모여서)’

시민과 함께 문화도시의 가치를 나누는 문화도시 시나미 강릉 공유공간

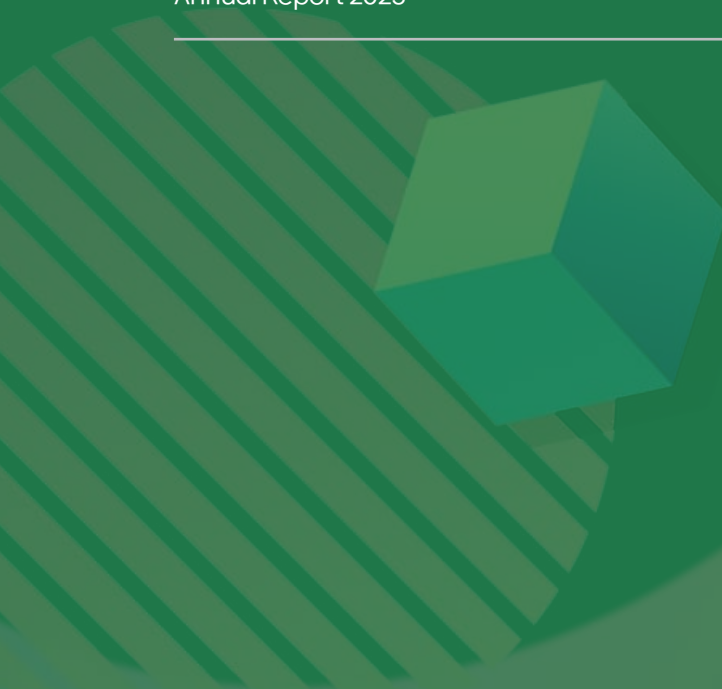
위 치	강릉시 임영로 155번길 18
개관일	2023. 4. 27.
규 모	<p>624.04m² 지상2층 커뮤니티형 북카페(1), 나눔방(1), 유아놀이방(1), 공용주방(1), 회의실(2), 강의실(1)</p> <p>보유기기 : 이동식스크린, 빔프로젝터, 음향컨트롤러, 무선마이크 등</p>






2025 강릉문화재단 연차보고서

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report 2025





3 사업성과

-
- 3-1. 시민참여 일상 속 문화예술 즐김
 - 3-2. 예술인 지원체계 고도화
 - 3-3. 문화예술교육 활성화
 - 3-4. 문화도시 브랜드 가치 증진
- 

2025 강릉문화재단 연차보고서

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report 2025



3-1

**시민참여 일상 속
문화예술 즐김**



1. 교육 프로그램

☑ 명주예술마당 별관 활성화 사업

추진기간 2025. 5. 17.(금) ~ 7. 31.(수)

주요내용 수강인원 : 1,382명 / 17개 프로그램 진행

프로그램	주제	참여인원	운영횟수	일시 (1일 2시간)
유리공방 스테인글라스	스테인드글라스의 기본 이론 및 실습	115명	24회	매주 화 (09:30~11:30) 매주 목 (19:00~21:00) 매주 토 (13:30~15:30)
도자공방 세라믹 오브제	실용도자 그릇과 장식용 작품까지 만들기	87명	24회	매주 목 (16:00~18:00) 매주 금 (16:00~18:00) 매주 토 (16:00~18:00)
미싱공방 홈패션	재봉틀을 이용한 홈패션의 기초와 소품 만들기	126명	24회	매주 수 (09:30~11:30) 매주 금 (13:30~15:30) 매주 토 (09:30~11:30)
미싱공방 쓸모있게미싱배우기	재봉기의 작동법을 배우고 실생활 소품 만들기	91명	24회	매주 수 (16:00~18:00) 매주 금 (19:00~21:00) 매주 토 (19:00~21:00)
미싱공방 실용의상	공업용 미싱의 사용법 익히기와 의상 디자인제작	125명	24회	매주 금 (09:30~11:30) 매주 토 (13:30~15:30) 매주 일 (09:30~11:30)
문화공간 103호	핸드메이드 레진 공예 기초부터 창업까지	56명	8회	매주 화 (09:30~11:30)
문화공간 103호	누구나 쉽게, 누구나따라 그리는 명화	32명	8회	매주 화 (13:30~15:30)
문화공간 103호	보자기 포장과 전통매듭	33명	8회	매주 수 (09:30~11:30)
문화공간 103호	전통매듭 맛보기	24명	8회	매주 목 (09:30~11:30)
문화공간 103호	발포오브제	46명	8회	매주 목 (13:30~15:30)
문화공간 103호	타로명상	29명	8회	매주 목 (16:00~18:00)
문화공간 105호	섬유페인팅	43명	8회	매주 화 (13:30~15:30)
문화공간 105호	풍선아트	54명	8회	매주 화 (19:00~21:00)
문화공간 105호	일상의 기록 - 어반스케치	62명	8회	매주 수 (09:30~11:30)
문화공간 105호	수묵채색화	47명	8회	매주 목 (09:30~11:30)
문화공간 105호	서양화 유화	30명	8회	매주 금 (09:30~11:30)
문화공간 105호	나이프페인팅	26명	8회	매주 금 (13:30~15:30)

추진기간 2025. 10. 22.(화) ~ 11. 29.(금)

주요내용 수강인원 : 2,004명 / 13개 프로그램 진행

프로그램	주제	참여인원	운영횟수	일시 (1일 2시간)
유리공방 스테인글라스	스테인드글라스의 기본 이론 및 실습	219명	24회	매주 화 (10:00~12:00) 매주 목 (19:00~21:00)
도자공방 세라믹 오브제	실용도자 그릇과 장식용 작품까지 만들기	125명	23회	매주 목 (16:00~18:00) 매주 금 (16:00~18:00)
도자공방 감성 도자기	나만의 감성 도자기 만들기	371명	36회	매주 화 (19:00~21:00) 매주 수 (19:00~21:00) 매주 목 (19:00~21:00)
미싱공방 홈패션	재봉틀을 이용한 홈패션의 기초와 소품 만들기	191명	36회	매주 화 (13:00~15:00) 매주 수 (10:00~12:00) 매주 토 (10:00~12:00)
미싱공방 쓸모있게미싱배우기	재봉기의 작동법을 배우고 실생활 소품 만들기	163명	36회	매주 금 (19:00~21:00) 매주 토 (13:00~15:00) 매주 일 (13:00~15:00)
미싱공방 실용의상	공업용 미싱의 사용법 익히기와 의상 디자인제작	193명	36회	매주 금 (10:00~12:00) 매주 토 (19:00~21:00) 매주 일 (10:00~12:00)
미싱공방 현대 실용의상	소재에 맞는 현대 실용의상 제작	174명	36회	매주 금 (16:00~18:00) 매주 토 (16:00~18:00) 매주 일 (16:00~18:00)
문화공간 103호	수묵채색화	108명	12회	매주 화 (13:00~15:00)
문화공간 103호	카드 속 나를 만나다(타로명상)	83명	12회	매주 화 (19:00~21:00)
문화공간 103호	힐링 꽃 수채화	125명	12회	매주 수 (10:00~12:00)
문화공간 103호	레진아트 (돈이 되는 공예 클래스)	98명	12회	매주 목 (10:00~12:00)
문화공간 103호	나만의 감성을 담은 캘리그래피	86명	12회	매주 목 (16:00~18:00)
문화공간 103호	서양화유화	104명	12회	매주 금 (10:00~12:00)

☑ **임당생활문화센터 교육 프로그램**

추진기간 2025. 2. ~ 5.(6월부터 리모델링)

주요내용 수강인원 : 427명 / 18개 프로그램 진행

프로그램	주제	참여인원	운영횟수	일시 (1일 1시간)
선물 포장법	보자기 포장법과 전통매듭	15명	4회	매주 화 (12:00~13:00)
글쓰기	바른글씨와 바른자세 배우기	16명	4회	매주 목 (12:00~13:00)
프로그램	주제	참여인원	운영횟수	일시 (1일 2시간)
아로마테라피	에센셜 오일로 마음과 몸에 향기로운 힐링	21명	4회	매주 월 (13:00~15:00)
가드닝	식물 키우기 기초	22명	4회	매주 수 (15:00~17:00)
생활도예	점토 도자기 만들기	30명	4회	매주 화 (15:00~17:00)
목공예	생활 공예품 만들기	28명	4회	매주 수 (13:00~15:00)
생활공예	양말목 공예품 만들기	24명	4회	매주 금 (15:00~17:00)
영화인문학	영화 워크숍 (쓰는 영화, 보는 마음)	21명	4회	매주 금 (13:00~15:00)
프랑스 문화체험	프랑스 육각형 문화 체험	15명	4회	매주 월 (15:00~17:00)
페이퍼플라워	종이로 만드는 꽃	15명	4회	매주 화 (10:00~12:00)
오일파스텔	오일 파스텔 그림 그리기	25명	4회	매주 화 (13:00~15:00)
마크라메	마크라메 소품 만들기	16명	4회	매주 수 (13:00~15:00)
어반스케치	일상의 풍경 그리기	18명	4회	매주 목 (10:00~12:00)
캘리그래피	영문 캘리그래피	22명	4회	매주 목 (13:00~15:00)
오일파스텔	오일 파스텔 그림 그리기	20명	4회	매주 화 (13:00~15:00)
마크라메	마크라메 소품 만들기	21명	4회	매주 수 (13:00~15:00)
캘리그래피	영문 캘리그래피	17명	4회	매주 목 (13:00~15:00)
페이퍼플라워	종이로 만드는 꽃	16명	4회	매주 금 (10:00~12:00)

✓ 유천생활문화센터 강릉형 인재 맞춤형 교육사업

추진기간 2025. 1. ~ 12.

주요내용 수강인원 : 3,583명 / 59개 프로그램 운영진행

프로그램	주제	참여인원	운영횟수	일시 (1일 2시간)
스마트폰 활용	스마트폰으로 시작하는 영상 편집	28명	5회	매주 월 (09:30~11:30)
수채화	수채화 그림 그리기	38명	5회	매주 월 (13:30~15:30)
나만의 캐릭터 디자인	나만의 캐릭터 디자인 (청소년)	30명	5회	매주 월 (13:30~15:30)
오일파스텔	감성 오일파스텔 드로잉	30명	5회	매주 월 (15:50~17:50)
소묘&수채화	소묘 & 수채화 (청소년)	23명	5회	매주 화 (09:30~11:30)
홈카페	홈카페 마스터	39명	5회	매주 화 (09:00~11:30)
마크라메	마크라메	30명	5회	매주 화 (13:30~15:30)
영문 캘리그래피	모던 영문 캘리그래피	20명	5회	매주 수 (09:30~11:30)
페이퍼플라워	손끝으로 피워내는 꽃잎, 페이퍼플라워	23명	5회	매주 수 (13:30~15:30)
웹툰	일상이 톤! 나도 웹툰작가	23명	5회	매주 수 (15:50~17:50)
어반스케치	감성 어반스케치	33명	5회	매주 목 (09:30~11:30)
바둑	바둑 (청소년)	22명	5회	매주 목 (09:30~11:30)
수묵채색화	수묵채색화-우리그림	25명	5회	매주 목 (13:30~15:30)
스마트폰 활용	스마트폰 솜뽀 크리에이터	25명	5회	매주 목 (13:00~15:30)
어반스케치	공간감 UP 어반스케치 (청소년)	30명	5회	매주 목 (15:50~17:50)
바둑	바둑	12명	5회	매주 금 (09:30~11:30)
페이퍼플라워	꽃이랑 놀자! 페이퍼아트클래스 (청소년)	34명	5회	매주 금 (13:30~15:30)
서양화	유화	26명	5회	매주 금 (13:30~15:30)

프로그램	주제	참여인원	운영횟수	일시 (1일 2시간)
나이프화	쉽게 배우는 나이프화	17명	4회	매주 금 (09:30~11:30)
미술기초	미술 기초 스케치 및 수채화	115명	12회	매주 화 (09:30~11:30)
어반스케치	어반 스트리트 아트	90명	12회	매주 금 (09:30~11:30)
라탄공예	라탄공예품 만들기	18명	4회	매주 수 (09:30~11:30)
연기수업	연기수업	119명	12회	매주 수 (15:50~17:50)
서양화	아크릴화	63명	12회	매주 화 (09:30~11:30)
보자기 포장	보자기 아트와 선물 포장	50명	11회	매주 월 (09:30~11:30)
홈바리스타	홈 바리스타 과정	31명	6회	매주 금 (13:30~15:30)
인문학	뮤지컬을 만난 영화	35명	4회	매주 목 (15:50~17:50)
인문학	영화 속으로 온 클래식음악	138명	12회	매주 금 (15:50~17:50)
캘리그래피	마음 담는 캘리그래피	135명	12회	매주 목 (13:30~15:30)
인문학	영화로운 아티스트웨이	109명	12회	매주 목 (09:30~11:30)
아로마테라피	아로마테라피 소품 만들기	13명	4회	매주 수 (13:30~15:30)
페이퍼플라워	종이 꽃 만들기	11명	4회	매주 목 (09:30~11:30)
홈카페	홈 카페 마스터	27명	4회	매주 목 (13:30~15:30)
수채화	수채화 클래스	15명	3회	매주 월 (15:50~17:50)
레진공예	레진으로 굿즈 만들기	16명	6회	매주 월 (09:30~11:30)
풍선아트	풍선으로 소품 만들기	9명	4회	매주 금 (15:50~17:50)
웹툰	내 굿즈 캐릭터 만들기	12명	4회	매주 수 (13:30~15:30)
미술 기초	기초 드로잉 & 소묘 테크닉	97명	11회	매주 금 (09:30~11:30)
미술 기초	미술 기초 스케치 및 채색	106명	12회	매주 화 (09:30~11:30)

프로그램	주제	참여인원	운영횟수	일시 (1일 2시간)
캘리그래피	마음 담는 캘리그래피	171명	12회	매주 목 (13:30~15:30)
어반스케치	감성 어반 스케치	139명	12회	매주 목 (09:30~11:30)
아로마테라피	진짜 향기 만들기	91명	12회	매주 월 (13:30~15:30)
한국화	수묵채색화	103명	12회	매주 화 (13:30~15:30)
수채화	수채화 클래스	85명	11회	매주 금 (09:30~11:30)
보테니컬	청소년 보테니컬	15명	4회	매주 월 (09:30~11:30)
수채화&소묘	청소년 수채화 & 소묘	24명	4회	매주 화 (09:30~11:30)
어반스케치	감성 어반스케치	140명	12회	매주 목 (09:30~11:30)
미술 기초	기초 스케치 및 수채화	124명	12회	매주 화 (09:30~11:30)
보자기 공예	보자기 전통공예	71명	12회	매주 월 (13:30~15:30)
서예	서예	85명	12회	매주 금 (15:50~17:50)
생활도자공예	세라믹 오브제	59명	12회	매주 화 (13:30~15:30)
미술 기초	연필 드로잉 & 소묘 테크닉	127명	12회	매주 금 (09:30~11:30)
한국화	수묵채색화	86명	12회	매주 금 (13:30~15:30)
수채화	수채화 클래스	109명	12회	매주 금 (09:30~11:30)
드로잉	스토리가 있는 드로잉 다이어리	103명	12회	매주 수 (15:50~17:50)
어반스케치	일상의 기록 어반스케치	95명	12회	매주 수 (09:30~11:30)
캘리그래피	캘리그래피로 보는 나의 마음	73명	12회	매주 목 (09:30~11:30)
코바늘 뜨개	코바늘 소품 클래스	233명	12회	매주 월 (09:30~11:30)
캘리그래피	마음 담는 캘리그래피	142명	12회	매주 수 (13:30~15:30)

2. 제17회 강릉커피축제



주요내용

- 축제기간 : 2025.10.30.~11.2.
- 장소 : 강릉커피거리 및 강릉시 일원
- 사업예산 : 864,000,000원
- 슬로건 : 별의별 강릉커피
- 세부 프로그램 3개분야 19개 프로그램, 방문객 521,200여 명

(단위:명)

합계	24일(목)	25일(금)	26일(토)	27일(일)
521,200	105,000	123,000	181,000	112,200

- 커피축제를 통한 도시 브랜드 및 이미지 강화
- 커피축제 발원지 '강릉커피거리' 활성화 도모
- 가족단위형 체험 프로그램 운영을 통한 가족 관광객 유치 확대
- 강릉만의 특색있는 커피 시음 및 200개의 감성조명을 활용한 바다명, 별명 연출
- 전관방송 시스템 구축으로 행사 안내 및 관람객 편의 도모 및 안전사고 예방

주요 프로그램	운영 내용
1 웰컴커피숍	 <ul style="list-style-type: none"> - 강릉커피축제 기간 중 강릉시 관내 카페에서 자체 문화예술행사 및 이벤트를 진행하였으며, 관내 총 49업체 참여
2 스탬프ラリー	 <ul style="list-style-type: none"> - 강릉시를 9개의 권역으로 나누어 스탬프ラリー 프로그램 진행 - 기념 머그컵 4,000개 제작 소진 및 총 158개 업체 참여
3 커피웨이브	 <ul style="list-style-type: none"> - 드넓은 동해바다 위에서 요트 세일링을 하면서 강릉의 커피를 맛보는 프로그램 - 1일 7회 운행 총 188명 참여

주요 프로그램		운영 내용	
4	커피크닉		- 강릉의 해상 숲에서 커피를 마시며 피크닉을 즐기는 프로그램
5	커피버스킹		- 다양한 공연 프로그램을 통해 볼거리, 즐길거리 제공 - 3개의 버스킹존을 운영하여(송정솔밭, 해맞이공원, 안목커피거리 백사장) 1일 12회 총 48개팀 참여
6	100人100味 퍼포먼스		- 100명의 시민 바리스타가 선보이는 100가지의 핸드드립 퍼포먼스로 의전행사 없이 시민바리스타 중심으로 운영, 총 100명 참여
7	별이 빛나는 밤에		- 별명, 바다명을 하며 백사장에서 커피한잔을 즐길 수 있는 프로그램, 안목있는 커피라디오와 연계하여 진행 - 2일 1,400여명 이상 프로그램 참여
8	커피&디저트마켓		- 강릉의 다양한 커피와 디저트를 한번에 볼 수 있는 마켓 - 관내업체 80%의 비율로 선정 하였으며 총 81개 업체 참여
9	커피축제마켓		- 다양한 강릉의 공예품을 만날 수 있는 마켓 - 관내업체 80%의 비율로 선정 하였으며 총 49개 업체 참여

주요 프로그램		운영 내용	
10	별의별 원두 상점		<ul style="list-style-type: none"> - 관내 로컬 로스터리 카페 원두 및 드립백을 한곳에서 만나볼 수 있는 원두상점 운영으로 12개의 로스터리 업체 참여 - 축제 기간 4일 상시 운영
11	커피와 인문학		<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 주제의 인문학 강의와 함께 즐기는 강릉커피를 즐길 수 있는 프로그램으로 총 4회 진행
12	커피체험		<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 기구를 활용한 커피추출체험 및 스테인드글라스체험, 로스팅 및 드립백 체험 운영 - 관내 커피관련 협회 및 기관 4개 단체 참여
13	안목있는 커피라디오		<ul style="list-style-type: none"> - 사연 소개와 리퀘스트 뮤직 송출로 1일 8시간, 축제기간 4일간 2,120건의 신청곡 및 사연 접수
14	대형케이크 퍼포먼스		<ul style="list-style-type: none"> - 시민들과 함께 나누는 대형케이크 - 대한제과협회 강릉시지부가 주관하여 5M 케이크를 1,000여명의 시식 진행
15	불꽃놀이		<ul style="list-style-type: none"> - 바다와 어우러지는 불꽃놀이의 향연 - 1회 8분 진행, 축제 기간 내 총 2회 운영, 총 2만여 명 방문

주요 프로그램		운영 내용
16	커피스타	 <ul style="list-style-type: none"> - 원두와 솔방울을 모티브로 한 커피축제의 마스코트 캐릭터와 마술, 버블쇼, 키다리아저씨 등 흥겨운 축제장 분위기 조성 - 1일 4회 운영
17	영수증 이벤트	 <ul style="list-style-type: none"> - 축제기간 행사장에서 승인된 3만원 이상 영수증 제출 시 이벤트 참여 및 기념품 증정 - 총 2,900개의 사은품 전량 소진
18	별의별 강릉커피	 <ul style="list-style-type: none"> - 강릉커피축제 행사장을 방문한 관람객에게 강릉의 특색있는 커피 무료 시음 기회 제공 - 총 13개의 업체 참여로 1일 4회 총 16회 운영, 3,200여 명의 관람객 시음 진행
19	키즈놀이터	 <ul style="list-style-type: none"> - 가족단위 방문객들을 위한 키즈 놀이시설 운영 - 에어바운스 5동 설치, 안전관리를 위한 인력 10명 배치 - 총 3,500여 명 이용

3. 강릉관광브랜드공연 2025 강릉국제공연예술페스티벌



주요내용

- 기간 : 2025. 1. ~ 12. 31. ※행사기간 : 2025. 9. 6. ~ 13.
- 장소 : 강릉아트센터 및 잔디광장 일원
- 사업예산 : 2,229,000,000원
- 슬로건 : 강릉은 극장이다

- 국제공연예술페스티벌 개최를 통한 강릉의 문화·예술·관광의 중심지로서 이미지 제고
- 2025 강릉관광브랜드공연 <해변의 건축가>, 초연 및 우수공연 <리매치>, <로스팅 드림즈> 공연
- 국내 우수공연 초청작 6식, 국내 참여작 18식, 해외공연 9식 초청
- ‘강릉극장 백스테이지’, ‘아크로바틱 하우스’ 등 극장을 주제로 한 부대행사 운영
- 야외 텐트극장 2동(솔향 스테이지, 하슬라 스테이지) 및 야외 소공연장 조성
- 브랜드 공연을 주제로 한 포토존 및 휴게공간 조성

※ 강릉시 재난사태 선포에 따른 부대행사 취소 및 공연 축소 개최



2025 강릉관광브랜드공연 '해변의 건축가'
(9. 6. ~ 9. 7.)



강릉관광브랜드공연 우수공연 '로스팅 드림즈'
(9. 12. ~ 9. 13.)



강릉관광브랜드공연 우수공연 '리-매치'
(9. 6. ~ 9. 7.)



구 분	공연명 (제작사)	일자	공연 횟수	장 소	관람인원 (점유율)
계	36개 공연		72회	강릉아트센터 및 잔디광장	2,594명 (90.43%)
2025 강릉관광 브랜드공연	해변의 건축가 ((주)공연문화예술봄)	9. 6. ~ 9. 7.	2회	강릉아트센터 (사임당홀)	1005명 (100.5%)
우수 제작공연	로스팅드림즈 ((주)라이브랩)	9. 6. ~ 9. 7.	2회	강릉아트센터 (소공연장)	946명 (78.43%)
	리-매치 ((사)아트컴퍼니해랑)	9. 12. ~ 9. 13.	2회	강릉아트센터 (사임당홀)	643명 (92.38%)
초청공연	무궁화꽃이 피었습니다 (극단 이륙)	※ 강릉시 재난사태 선포에 따른 행사취소	2회	하슬라 스테이지	
	정동진 (극단 웃어)		2회	솔향 스테이지	
	펜스 너머로 가을바람이 불기 시작해 (극단 불의 전차)		2회	솔향 스테이지	
	옥이가 오면 (극단 파,람,불)		2회	하슬라 스테이지	
	정크, 클라운 (극단 현장)		2회	솔향 스테이지	
	뚝가비 지게 (한국전통예술단 아울)		2회	하슬라 스테이지	
해외공연	<앙드레와 도린> (콜론카테아트로)	2회	강릉아트센터 (소공연장)		
	<영망진창 마법 대소동> 외 1개 (롤리킹 엔터테인먼트 외 1개 단체)	2회	하슬라 스테이지		
	<라운드 오브 어플로즈!> 외 5개 (바이벤 듀오 외 5개 단체)	2회	야외 공연장		
참가작	<우주비행사 되기 대작전> 외 17개 (힐러스 외 17개 단체)	2회	야외 공연장		

2025 강릉문화재단 연차보고서

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report 2025



3-2

**예술인 지원체계
고도화**



1. 전문예술지원사업

- 사업기간** 2025. 2. ~ 12.
- 대 상** 강릉에서 활동하는 전문예술인 및 전문예술단체
- 장 소** 강릉시 전역
- 사업예산** 300,000,000원
- 사업내용** 지역 전문예술단체 및 전문예술인의 창작활동 지원 및 지역문화예술 콘텐츠 제공으로 시민의 문화예술 향유 기회 확대
- 추진실적** (지원규모) 단체 최대 800만원, 개인 300만원, 원로 300만원·청년 400만원
 (지원실적) 71건 271백만원
 (지원내용) 문학 23, 시각 10, 공연 18, 원로 8, 청년 12
 (모니터링) 시민 모니터링단 10명 선정하여 현장 평가 진행

구분	분야	지원건수		지원금액(천원)		비고
		개인	단체	개인	단체	
전문예술 지원사업	문학	20	3	60,000	15,000	
	시각	10	-	30,000	-	
	공연	4	14	12,000	82,000	-
	원로	8	-	24,000	-	
	청년	12	-	48,000	-	
계	5개	54건	17건	174,000	97,000	



전문예술
지원사업
청년_시각분야



전문예술
지원사업
원로_문학분야



전문예술
지원사업
개인_시각분야



전문예술
지원사업
단체_공연분야

2. 생활예술지원사업

- 사업기간** 2025. 2. ~ 12.
- 대 상** 관내 아마추어 생활예술단체 및 동호회
- 장 소** 강릉시 전역
- 사업예산** 140,000,000원
- 사업내용** 관내 생활예술단체의 문화예술활동 지원 및 역량강화 지원을 통하여 지역예술 진흥 및 지역문화 활성화에 기여
- 추진실적** (지원규모) 단체 최대 300만원
(지원실적) 51건 137백만 원
(지원내용) 문학 3, 시각 14, 공연 34
(모니터링) 시민 모니터링단 10명 선정하여 현장 평가 진행

지원현황

구분	분야	지원건수		지원금액(천원)		비고
		개인	단체	개인	단체	
생활예술 지원사업	문학	-	3	-	8,500	단체 지원
	시각	-	14	-	35,000	
	공연	-	34	-	93,500	
계	3개	-	51건	-	137,000	



생활예술
지원사업
공연분야



생활예술
지원사업
공연분야



생활예술
지원사업
공연분야



생활예술
지원사업
시각분야

3. 찾아가는 문화활동 지원사업

- 주요내용**
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 12.
 - 사업예산 : 20,000,000원
 - 문화소외지역 및 계층을 찾아가는 소규모 공연예술활동 지원
 - 각 단체 최대 400만원 지원, 시민 모니터링단 10명을 선정하여 현장 평가 진행

구분	분야	선정건수		선정금액(천원)		비고
		개인	단체	개인	단체	
찾아가는 문화활동 지원사업	공연	-	6	-	20,000	

4. 청년 신진 예술인 지원사업

- 주요내용**
- 사업기간 : 2025. 4. ~ 12.
 - 사업예산 : 21,000,000원
 - 지역기반의 신진 청년예술인 발굴 및 육성
 - 지역사회와 청년예술인의 소통 및 네트워크 구축

구분	분야	선정건수		선정금액(천원)		비고
		개인	단체	개인	단체	
청년신진 예술인 지원사업	시각	3	-	9,000	-	
	공연	4	-	12,000	-	



찾아가는 문화활동 지원사업-공연분야



찾아가는 문화활동 지원사업-공연분야

5. 전문예술인 및 예술장학생 선발사업



☑ 제16회 박준용 청년예술 문화상

- 대상: 강릉 출신 만 39세 이하 전문예술인
- 분야·선발: 2개 부문(공연예술, 전시예술), 각 1명 선발
- 시상: 상금 500만 원, 상패 수여
- 일시: 2025년 11월 19일(수) 17:00
- 장소: 명주예술마당 3층 공연장
- 수상자: 공연부문(홍유지), 전시부문(박상현) 총 2명
- 사업내용: 재단의 기반을 제공한 故박준용 선생의 기부 취지와 정신을 기리기 위해 강릉 출신 청년예술문화인 발굴 및 지원을 위한 공모



☑ 제16회 강릉청소년예술상

- 대상: 강릉출생 또는 관내 중·고등학교에 재학 중인 예술특기생
- 분야·선발: 음악, 무용, 미술, 전통예술 등 예술 전 부문, 총 5명 선발
- 장학금: 각 100만 원 수여
- 수상자: 미술(김규리), 음악(이재혁, 심효원, 최서윤, 이다영)
- 일시: 2025년 11월 19일(수) 17:00
- 장소: 명주예술마당 3층 공연장
- 사업내용: 지역 문화발전에 기여할 미래 예술인재를 발굴·육성·지원



☑ 제16회 백교문학상

- 대상: 등단 1년 이상 문인
- 분야·선발: 2개 부문(시, 수필), 대상 1명, 우수상 2명 선발
- 시상: 상패 및 상금 수여
- 수상자: 대상(오명옥/봄동/수필)
우수상(전찬수/어머니 향기, 사모정에 흐르다/시)
우수상(심혜정/어머니 길/시)
- 일시: 2025년 9월 25일(목) 14:00
- 장소: 명주예술마당 3층 공연장
- 사업내용: 효(孝)문화 선양 및 효친사상 함양을 위한 사친(思親) 문학 작품 공모전

※ 어머니길 걷기대회는 강릉시 재난사태 선포에 따라 행사 취소

6. 2025 아티스트 레지던시_강릉

- 사업기간** 2025. 3. ~ 12.
- 대 상** 시각예술분야 전문 예술인
- 4기 작가** 고사리, 이수진, 이현민
- 장 소** 명주예술마당 별관
- 사업예산** 100,000,000원
- 사업내용** 지역 연구를 바탕으로 한 입주작가의 작품 활동 지원을 통한 지역 문화 기반의 순수예술 영역 외연 확장
 - 지역 연계 프로그램의 강화를 통한 관내 예비작가 및 지역 작가의 역량강화 및 대외 협력 네트워크 강화
 - 오픈스튜디오, 결과 보고 전시회를 통한 입주작가의 창작활동 지원
- 추진실적**
 - 시민참여 프로그램 총 6회 운영(총 45명 참여)
 - 오픈 스튜디오 운영('25. 11. 29. / 별관 작가 작업실, 50여명 참여)
 - 아티스트 토크 운영('25. 11. 29. /명주예술마당 별관104호, 20여명 참여)
 - 결과보고 전시 개최('25. 11. 29 ~ 25. 12. 14. 16일간/ 명주예술마당 컨벤션홀, 아트리움 총200여명 관람)



시민참여프로그램-고사리 작가



시민참여프로그램-이수진작가



시민참여프로그램-이현민 작가



오픈 스튜디오 (25. 11. 29.)



결과보고 전시



결과보고 전시

7. 2025 문화가 있는 날_ Busking Wave 강릉

- 사업기간** 2025. 7. ~ 9.
※ 7. 25.(금) ~ 7. 27.(일) / 8. 29.(금) ~ 8. 31.(일) / 9. 26.(금) ~ 9. 27.(토)
- 장 소** 강릉 안목 해변
- 운영시간** 19:00~22:00
- 사업예산** 20,450,000원
- 사업내용** 관내 버스커들의 재능나눔 활성화를 통해 관광객과 주민에게 다양한 볼거리 제공
- 추진실적** - 공연 운영 현황(총19개팀)

		19:00 ~ 20:00	20:00 ~ 21:00	21:00 ~ 22:00
7월	25일	유다슬	댄스플러스(김나연)	낭만(문용환)
	26일	jindam(김진우)	유다슬	나라님
	27일	나라님	네리네 트리오(최원석)	호처리밴드(손호철)
8월	29일	예향하모니 악단(박석규)	듀엣 유앤미(이경윤)	033(김아현)
	30일	정선우	한호(손재원)	하슬라빅밴드(김주영)
	31일	워드 어스 통기타(김지현)	루체(장지원)	듀엣 유앤미(이경윤)
9월	26일	풍각쟁이 예술단(최돈우)	칠아웃(이혜원)	미운영
	27일	루체(장지원)	한소리 색소폰 앙상블(방재순)	일송우먼색소폰(정인경)
	28일	우천으로 인한 미운영		

- 버스킹 설문 총 124명 참여



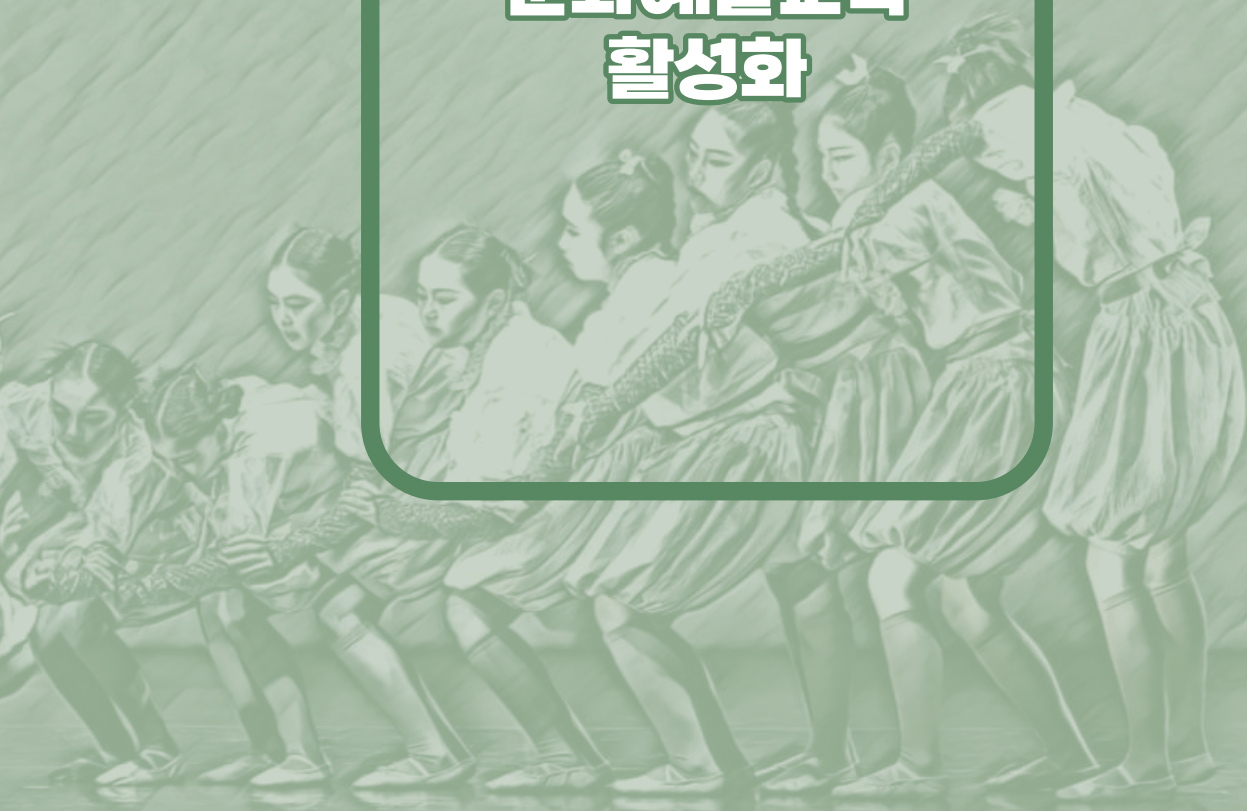
2025 강릉문화재단 연차보고서

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report 2025



3-3

**문화예술교육
활성화**



1. 꿈의 무용단

- 사업기간** 2025. 2. ~ 12. (계속, 5년 연속 지원)
- 추치/주관** 문화체육관광부, 한국문화예술교육진흥원
- 대 상** 관내 아동청소년 50여 명 이내(취약계층 50% 이상 포함)
- 장 소** 명주예술마당, 꿈꾸는 사임당 예술터
- 사업예산** 100,000,000원 (국비보조금)
- 사업내용**
 - 청소년이 무용이라는 예술활동을 통해 문화적 소외감을 해소하여, 사회적 · 예술적인 성장 기회 제공
 - 청소년들에게 창작과 표현의 기회를 제공하고, 지역의 문화예술 활성화를 도모
- 추진실적**
 - 체계적인 교육 커리큘럼: 10개월 간 42차시, 159시수 운영 (특별교육 5회 별도)
 - 상대적으로 많은 단원을 통한 대외적 입지 공고: 총 37명
 - 강릉지역 내 38개 초등·중학교 20개 학교의 청소년 참여: 50.6%
 - 높은 출석률로 전문예술교육 활성화 : 출석률 96%
 - 적극적인 대외활동 시도 : 총 3회 (공연 2회, 꿈의 예술단 합동캠프 1회)

회차연번	진행일시	시수	프로그램 주요내용
1	3/15 10:00~13:00	3	첫만남
2	3/22 10:00~13:00	3	신체활동
3	3/29 10:00~13:00	3	신체활동 및 감정
4	4/5 10:00~14:00	4	신체활동 및 감정
5	4/12 10:00~14:00	4	자기 표현과 협동
6	4/19 10:00~14:00	4	주제곡 안무 만들기
7	4/26 10:00~14:00	4	주제곡 안무 만들기
8	5/3 10:00~14:00	4	신체인식
9	5/10 10:00~14:00	4	복합감각 자극
10	5/17 10:00~14:00	4	복합감각 자극
11	5/24 10:00~14:00	4	리듬
특별교육	5/31 9:00~15:00	6	야외공연
12	6/14 10:00~13:00	3	즉흥(1)
13	6/21 10:00~13:00	3	즉흥(2)
14	6/28 10:00~13:00	3	즉흥(3)
15	7/5 10:00~14:00	4	제스처 움직임 개념 익히기
특별교육	7/12 11:00~17:00	0	꿈의 캠프 사전 워크숍

회차 연번	진행일시	시수	프로그램 주요 내용
16	7/19 10:00~14:00	4	즉흥훈련 및 움직임 만들기
17	7/26 10:00~14:00	4	즉흥훈련 및 장면 만들기
18	8/2 10:00~14:00	4	시청각 자료 관람
특별교육	8/6 10:00~종일	5	합동 캠프
특별교육	8/7 종일	7	합동 캠프
특별교육	8/8 종일~13:00	5	합동 캠프
19	8/16 10:00~14:00	4	'이상한 강릉의 엘리스' 테이블 작업 및 즉흥수업
20	8/23 10:00~14:00	4	'이상한 강릉의 엘리스' 테이블 작업 및 즉흥수업
21	8/30 10:00~14:00	4	'이상한 강릉의 엘리스' 테이블 작업 및 즉흥수업
22	9/6 10:00~14:00	4	스토리과 움직임을 융합능력
23	9/13 10:00~14:00	4	테마 움직임 창작활동
24	9/20 10:00~14:00	4	테마 움직임 창작활동
25	9/27 10:00~14:00	4	동작조합 및 시퀀스 만들기
26	10/4 10:00~14:00	4	동작조합 및 시퀀스 만들기
27	10/10 19:00~21:00	2	장면 만들기
28	10/11 10:00~14:00	4	장면 만들기
29	10/17 19:00~21:00	2	마지막 장면 *결말 함께 만들기
30	10/18 10:00~14:00	4	마지막 장면 *결말 함께 만들기
31	10/24 19:00~21:00	2	반복 연습, 의상 체크
32	10/25 10:00~14:00	4	반복 연습
33	10/31 19:00~21:00	2	반복 연습
34	11/1 10:00~14:00	4	반복 연습, 소품 및 의상 사용하여 연습
35	11/6 18:00~21:00	3	반복 연습 및 소품 제작
36	11/7 18:00~21:00	3	반복 연습, 소품 및 의상 사용하여 연습
37	11/8 09:00~14:00	5	전체 런스루
38	11/14 15:00~21:00	6	전체 런스루
39	11/15 10:00~22:00	6	리허설
40	11/16 9:00~22:00	6	정기공연
41	11/22 17:00~19:00	2	꿈의 극단 '강릉' 공연 관람
42	11/29 10:00~13:00	3	꿈의 무용단 활동을 되돌아보는 시간 및 수료식



2. 꿈의 극단

- 사업기간** 2025. 3. ~ 12. (계속, 5년 연속 지원)
- 주최/주관** 문화체육관광부, 한국문화예술교육진흥원
- 대상** 관내 아동청소년 25여 명 이내(취약계층 50% 이상 포함)
- 장소** 명주예술마당(연습), 강릉아트센터(공연)
- 사업예산** 110,000,000원 (국비 100,000,000, 시비 10,000,000)
- 사업내용**
 - 청소년이 연극이라는 예술활동을 통해 문화적 소외감을 해소하여, 연극적 상상력을 바탕으로 자신의 이야기를 표현하는 사회적 · 예술적인 성장 기회 제공
 - 아동·청소년 단원이 연출부터 무대 제작까지의 전 과정에 참여하며 극단 구성원으로서 입체적인 경험을 통해 예술가로의 성장 기회 제공
- 추진실적**
 - 장기적인 교육 커리큘럼: 7개월 간 31차시, 99시수 운영
 - 과정 중심 교육에 적합한 단위 규모 운영을 통한 대외적 입지 공고 : 총 24명
 - 강릉지역 내 38개 초등학교중 16개 학교의 청소년 참여: 42.1%
 - 높은 출석률로 전문예술교육 활성화 : 출석률 96%
 - 정기공연 1회 (강릉아트센터 소공연장)
 - 커리큘럼(표)

회차연번	진행일시	프로그램 주요 내용
1	2025.5.31.(토), 10:00~13:00	< 오리엔테이션 및 꿈의 극단 소개 > 지원동기 및 짧은 질의 응답 / 오디션 미션
2	6.7.(토), 10:00~13:00	<나의 이야기> 언어를 사용하는 놀이로 말해보기 / 나의 이야기와 꿈에 대해 말하기
3	6.14.(토), 10:00~13:00	<감각 익히기> 오감을 활용한 놀이 진행 / 감각을 통한 상상력과 감정변화
4	6.21.(토), 10:00~13:00	<캐릭터 따라하기> 캐릭터 맞추기 놀이 진행 / 나이, 성격 등에 따른 변화
5	6.28.(토), 10:00~13:00	<말하기> 영화, 드라마, 대사 맞추기 놀이 / 짤막한 대본으로 연극 만들어보기
6	7.5.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 탐험 놀이로 '숨'에 대해 알기 / 공연대본 읽어보기
7	7.12.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 고학년, 저학년 : 장면연습 / 연출, 작가 등 제작진의 역할
8	7.19.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 고학년, 저학년 : 장면연습 / 조연출, 음향감독 등 스태프진의 역할
9	7.26.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 고학년, 저학년 : 장면연습 / 연습참관(연습 일지 기록)

회차 연번	진행일시	프로그램 주요 내용
10	8. 2.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 극장투어 (조명기기 운용체험)
11	8. 9.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 극장투어 (음향기기 운용체험)
12	8. 16.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 극장투어(무대기기 운용체험)
13	8. 23.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 역할나누기
14	8. 30.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
15	9. 6.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
16	9. 13.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
17	9. 20.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
18	9. 27.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
19	10. 11.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
20	10. 18.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
21	10. 25.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
22	11. 1.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
23	11. 8.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
24	11. 15.(토), 10:00~13:00	<정기공연 연습> 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
25	11. 20.(목) 10:00~16:00 (6시간)	<정기공연 연습> - 리허설 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
26	11. 21.(금) 10:00~16:00 (6시간)	<정기공연 연습> - 리허설 장면연습 / 연습 참여(역할별 연습 일지 기록)
27	11. 22.(토), 12:00~18:00 (6시간)	리허설, 정기공연
28	11. 29.(토) 10:00~13:00	<성과공유회> 단원들의 성장 조명 및 공연 기록영상 시청 / 수업 마무리



3. 꿈꾸는 예술학교

1 꿈꾸는 예술학교

- 사업기간** 2025. 3. ~ 6. (매주 수 13:30 ~ 15:30) *학교수업 상황에 따라 가변적
- 대 상** 관내 중고등학교 1개반
- 장 소** 꿈꾸는 사임당 예술터 인, 의, 예
- 사업예산** 13,550,000원 (교육특구)
- 사업내용** NFC 아트웍 작업과 NFC 음악 작곡을 통해 디지털 환경에서 필요한 기술을 익히고, 예술적 표현력을 높이고 창의적인 작품을 구현하는 경험을 제공하는 교육 프로그램
- 추진실적**
 - 자유학기제* 교육과정 연계 콘텐츠 (학교연계)
 - 꿈꾸는 사임당 예술터 공간 평일 오후 시간대 활성화
 - 10회차 진행 매개자 3명, 회차별 30명 참여, 누적 참여자 300명

회	교육의 단계	프로젝트 주제	교육 내용 토론/이론, 실습
1	감각적 청취	수업 소개 및 주제 선정	<ul style="list-style-type: none"> ◦ OT 및 수업개요 프로그램 목표와 전체 일정을 소개하고 기획 의도를 공유 팀 리더, 음악, 아트웍 등 역할을 나눠 팀 구성을 완료
2		음악감상+미술감상의 기초	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악을 듣고 감각적으로 반응하기 다양한 음악의 감각적 요소를 탐구하고 팀별 주제곡을 선정 청각적 감상을 색과 형태 등 시각적 언어로 연결해 표현
3		주제+음악감상의 심화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악의 구조와 의미 분석, 주제와의 연결 고리 찾기 곡의 전개를 분석해 음악에 담긴 메시지와 감정을 해석 청각적 경험을 토대로 예술 작품으로 구현할 아이디어를 나눔
4	이해적 청취	창작 아이디어 회의 및 팀 활동	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주제와 음악에 대한 창작 아이디어 구체화 음악적 감성을 바탕으로 NFC 키링과 아트웍 컨셉을 확정 음악의 메시지를 시각 요소로 변환해 초기 스케치를 작성
5		음악제작의 기초	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음악 창작의 기본 개념과 도구 소개 작곡 도구 사용법을 익히고 트랙 구성 및 멜로디를 실습 팀별 기획에 맞춰 템포와 악기를 설정해 음악 뼈대를 구축
6		음악 제작 실습	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 팀별 주제에 맞는 음악 제작 및 수정 팀 협력으로 편곡을 진행하며 기획한 음악의 초안을 제작 음원이 아트웍 디자인과 유기적으로 어우러지는지 점검
7		키링 디자인 및 NFC 기술 적용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 키링 디자인 구체화 및 음악과의 연계 NFC 원리를 이해하고 음악과 조화되는 키링 디자인을 확정 구체적 설계를 통해 음악과 시각물이 결합된 완성도를 높임

회	교육의 단계	프로젝트 주제	교육 내용 토론/이론, 실습
8		음악수정 및 NFC키링 완성	<ul style="list-style-type: none"> 음악과 키링 디자인을 최종 수정하고, 실제로 동작하는 NFC키링 완성 음악 메시지가 디자인에 반영되도록 최종 편곡해 조화를 꾀함 NFC 태그에 음원을 저장하고 구동 테스트를 거쳐 오류를 잡음
9	종합적 감상	팀별 최종 수정 및 발표준비	<ul style="list-style-type: none"> 마무리 음원 믹싱과 디자인 디테일을 점검해 작품 완성도를 높임 NFC 기능의 정상 작동과 시각적 마감을 확인해 최종 확정
10		결과공유회	<ul style="list-style-type: none"> 마무리 팀별 발표로 창작 과정을 공유하고 완성된 키링을 전시 관람객이 아트웍과 음악의 연결을 직접 체험하는 환경을 조성



2

민화랑 놀자!

- 사업기간** 2025. 10. 20 ~ 12. 22. (매주 월요일 15:00 ~ 17:00)
- 대 상** 관내 초등학교생 1 ~ 6학년
- 장 소** 명주예술마당 별관 104호
- 사업예산** 7,530,000원 (교육특구)
- 사업내용** 전통문화와 예술의 역사와 문화적 이해를 바탕으로 시각적 표현을 통해 창의적인 예술 작품을 구현하는 융합예술교육 프로그램
- 추진실적**
 - 2기수, 기수별 5회차 총 10회차 진행
 - 매개자 2명, 회차별 15명 참여, 누적 참여자 150명
 - 성인이 주로 배웠던 민화를 초등 눈높이로 재해석해 아동 접근성 확대
 - 내년 자유학기제 연계 콘텐츠 선제적 도입으로 교육 저변 확대
 - 전통예술을 주제로 한 문화예술교육 활성화

기수	회차	학습목표	학습내용
1기 용과 호랑이 (10.20. ~ 11.17.)	1회차	민화의 이해와 황룡도 본뜨기 민화의 개념과 특징을 이해 민화의 종류와 상징적 의미를 파악 황룡도의 기본 형태를 본뜨며 민화 표현의 기초를 익힘	민화의 정의와 역사적 배경 학습 민화에 담긴 우리 조상들의 소망과 생활 이해 민화의 주요 종류(호작도, 화조도, 일월오봉도 등) 소개 황룡도 본뜨기 실습을 통한 선긋기 연습
	2회차	족자에 호작도 그리기 1 (선묘) 호작도의 역사적 의미와 상징을 이해 호랑이와 까치의 조형적 특징을 관찰하고 표현 족자에 선묘 기법으로 호작도를 그리기	호작도의 유래와 벽사(邪를 물리침)의 의미 학습 호랑이의 위엄과 까치의 길조 상징 이해 족자에 호작도 밑그림 그리기 붓을 활용한 선묘 표현 기법 익히기
	3회차	족자에 호작도 그리기 2 (채색) 민화의 채색 특징을 이해하고 적용 호작도를 채색하며 작품을 완성 색의 조화와 배색 감각을 기르기	민화의 오방색과 전통 채색 이해 호랑이의 털 표현과 질감 표현 기법 학습 까치와 배경(소나무, 바위 등) 채색하기 족자 형태의 호작도 작품 완성
	4회차	황룡도 채색 1 용의 상징적 의미를 이해하고 표현 황룡의 특징을 살려 채색 민화 특유의 색감과 표현 기법을 익힘	용이 상징하는 권위, 길상, 풍요의 의미 학습 황룡의 비늘, 수염, 발톱 등 세부 표현 기법 금색과 황색 계열의 조화로운 채색 구름과 여의주 등 배경 요소 채색
	5회차	황룡도 채색 마무리 황룡도 작품을 완성하고 세부를 정교하게 표현 전통 민화의 완성도를 높이는 방법을 익힘 자신의 작품을 감상하고 평가	세부 묘사 및 디테일 표현 (눈동자, 발톱, 비늘 등) 명암과 입체감 표현으로 완성도 높이기 배경과 용의 조화 점검 및 수정 작품 감상 및 의미와 느낌 공유

기수	회차	학습목표	학습내용
2기 신분 상승과 왕 (11.24. ~ 12.22.)	1회차	궁중 민화의 이해와 어변성룡도 본뜨기 궁중 민화의 특징과 의미를 이해 어변성룡도의 상징과 구성을 파악 어변성룡도의 기본 형태를 본뜨며 표현 기초를 익힘	어변성룡도의 유래와 신분 상승의 의미 학습 물고기가 용으로 변하는 이야기와 입신양명의 상징 이해 어변성룡도 본뜨기 실습을 통한 선긋기 연습 구성 요소(물고기, 용, 폭포, 구름 등) 관찰
	2회차	목판에 일월오봉도 그리기 1 일월오봉도의 역사적 의미와 궁중 민화로서의 가치를 이해 일월오봉도의 구성 요소와 상징을 파악 목판에 일월오봉도를 기본 표현해보기	일월오봉도가 왕의 권위를 상징하는 그림임을 학습 해, 달, 다섯 개의 산봉우리, 소나무, 물의 의미 이해 목판의 특성 이해 및 밀그림 그리기 채색 방법 배워보기
	3회차	목판에 일월오봉도 그리기 2 (채색) 일월오봉도의 색채 조화를 이해하고 표현 목판 재질의 특성을 고려한 채색 기법을 익힘 일월오봉도 작품을 완성	해와 달의 대비적 표현 (붉은색과 흰색) 산봉우리의 청록색과 오방색 배색 파도와 소나무의 세밀한 채색 표현 목판 작품 완성 및 감상
	4회차	어변성룡도 채색 1 어변성룡도의 변화 과정을 색채로 표현 물고기에서 용으로의 변신을 시각적으로 표현 민화의 색채 기법을 활용한 채색	물고기 부분의 채색 (비늘, 지느러미 표현) 용으로 변하는 과정의 그라데이션 표현 폭포와 물의 역동적 표현 구름과 배경 요소 채색
	5회차	어변성룡도 채색 마무리 어변성룡도 작품을 완성하고 세부를 정교하게 표현 전통 민화의 완성도를 높이는 방법을 익힘 자신의 작품을 감상하고 평가	세부 묘사 및 디테일 표현 (눈동자, 비늘, 발톱 등) 명암과 입체감으로 입체감 표현 전체적인 색의 조화 점검 및 수정 작품 감상 및 의미와 느낌 공유



1기수 운영



2기수 운영

3

2025 아트유니버스 ‘두드림! 유아 난타놀이’

- 사업기간** 2025. 11. 15. ~ 12. 6. (매주 토요일 10:00 ~ 11:00)
- 대 상** 강릉에 거주하는 4~6세 유아
- 장 소** 명주예술마당 본관 203호
- 사업예산** 2,350,000원 (출연금)
- 사업내용** 감각과 리듬을 활용한 난타 예술놀이를 통해 언어·정서·표현 능력을 확장하여 자기표현과 감각 통합 발달 지원
- 추진실적**

대상	운영시간	장소	인원	내용	비고
영아 4세~6세	10:00~11:00	본관 203호	14	[1차시] 리듬 구름 배우기 전통악기와 북소리 탐색 기본 리듬 구름으로 익히기 손·무릎 두드리기 리듬 놀이 [2차시] 쿵! 울림 느끼기 전통 장단 체험 난타북 강약의 차이를 느끼며 리듬 두드리기 난타채의 다양한 연주법 찾기 [3차시] 신명나는 우리 리듬 ‘쾌지나 칭칭나네’ 전통음악 배경 리듬 따라 두드리기 구름과 동작, 간단한 율동 결합 [4차시] 우리의 작은 난타 공연 쾌지나 칭칭나네 합동연주로 작품만들기	주강사1 보조강사1



쿵! 울림느끼기 (11. 22.)



쾌지나 칭칭나네 난타연주 (11. 29.)

4. 꿈꾸는 건축학교

1 어린이 건축학교 (상반기)

- 사업기간** 2025. 5. (매주 토요일 10:00 ~ 13:00)
- 대상** 초등학교 1 ~ 6학년
- 장소** 꿈꾸는 사임당 예술터 별관
- 사업예산** 10,000,000원 (출연금)
- 사업내용** 지역 건축사의 협력을 바탕으로 건축과 예술을 결합한 지역성 기반의 초등학교 대상 건축예술 교육 프로그램
- 추진실적**
 - 총 매개자 10명(주강사 4명, 보조강사 6명), 4회차 운영
 - 1~3회차 회차별 36명 참여, 누적 150여명
 - 가족과 함께하는 프로그램 운영, 어린이와 보호자가 함께 참여하는 확장형 교육과정으로 구성

회	일자	프로젝트	주제어	토론/이론	실습
1	5.10. (토)	건축과 도시	건조환경 조사/ 관찰/ 합리성	<ul style="list-style-type: none"> - 건축가의 역할에 대한 이해 - 동물의 생활을 통한 건축의 이해 - 구조의 개념에 대한 이해 - 힘의 작용에 대한 이해 - 3차원 형태에 대한 이해 - 재료에 대한 이해 	건축가의 역할에 대해 이해한 후, 특정 기후에 서식하는 동물을 선정하고, 해당 동물의 생활 습관을 조사하여 리스트를 만든 뒤, 찰흙, 나무젓가락, 실 등 다양한 재료를 활용해 동물의 특성과 환경에 어울리는 집을 창의적으로 설계 제작
2	5.17. (토)	스파게티 전망대 만들기	합리성	<ul style="list-style-type: none"> - 사물의 구축관계와 원리를 이해 - 힘의 작용에 대한 이해 - 건축의 기본 구조 개념에 대한 이해 - 3차원 형태에 대한 이해 	가늘고 긴 스파게티의 면과 결합도구를 이용하여 수직적으로 높은 공간 조물인 다양한 형태의 전망대를 만드는 작업
3	5.24. (토)	빛과 색깔이 있는 공간	합리성	<ul style="list-style-type: none"> - 인체의 오감에 대한 이해 - 개구부에 대한 이해 - 공간과 물체의 색, 빛의 효과에 대한 이해 - 재료에 대한 이해 - 구조와 외피의 관계에 대한 이해 	스티로폼 막대를 이용하여 공간구조물을 만들고, 박스나 우드락, 색 셀로판지등을 이용하여 외피를 구성하는 작업
4	5.31. (토)	우리집 만들기	건조환경/ 공간이해/ 가족	<ul style="list-style-type: none"> - 내부/외부에 대한 이해 - 물체/공간 형태에 대한 이해 - 입면/평면/단면의 이해 - 가족과 함께하는 공간이해 	부모님과 짝을 지어 가족 구성원이 필요한 내/외부 공간을 구성하고 간단한 스케치를 통해 기초적인 도면을 작성한 후 다양한 재료를 이용하여 대지와 모형을 만드는 작업



2

청소년 건축랩 (하반기)

사업기간 2025. 11. (매주 수요일 15:30 ~ 17:30)

대상 초등학교 1 ~ 6학년

장소 명주예술마당 별관 104호

사업예산 4,300,000원 (출연금)

사업내용 생태·자연·환경을 주제로 한 건축예술교육을 통해 지속가능한 환경의 가치를 이해하고, 건축 표현력 및 환경 감수성을 함양하는 건축예술교육프로그램

추진실적 - 매개자 7명(주강사 3명, 보조강사 4명), 4회차 운영
 - 회차별 청소년 20명 참여, 누적 80명
 - 환경과 공간의 관계를 이해하고 이를 건축적 표현으로 풀어내는 체험 중심의 교육과정을 진행

일정	주제	학습내용
1차시	자연과 건축의 만남	[자연에서 건축 아이디어 찾기] - 세계의 생태·친환경 소재 건축사례 - ‘자연이 건축에 주는 영감’ 및 생태와 조화롭게 공존하는 방법 이야기 나누기 - 자연물 관찰 후 나만의 생태 건축 디자인 스케치 및 모형 제작
2차시	빛과 색이 만드는 친환경 건축	[나만의 빛의 창 제작] - 세계 건축물 속 빛 예술 사례 감상 및 아이디어 스케치 - 자연광의 특성과 색채를 활용하여 공간의 분위기와 기능을 표현하고, 빛을 통한 에너지 절약과 - 심미성을 동시에 고려한 창 디자인 실습
3차시	미술관 현장 답사 및 네트워킹	[미술관 현장답사] - 리처드마이어 건축 특징 소개(친환경 설계) - 강릉시립미술관 술을 현장 답사 - 감상 카드 작성
4차시	예술과 건축의 융합	[나만의 건축 외벽 디자인 프로젝트] - 세계 건축물 속 외관 디자인 사례 감상 (곡선과 직선의 조화, 자연 모티브 패턴, 색채) - 아이디어 스케치 후 모형 제작 “자연에서 어떤 모티브(잎사귀, 물결, 돌, 나무 등)를 가져와 건물 외벽 디자인에 적용시켰나요?”



5. 꿈꾸는 미디어교실

1

꿈꾸는 리터러시 아트 (상반기 학교연계)

사업기간 2025. 3. ~ 6. (매주 화, 목 9:30 ~ 11:30)

대 상 초등학생 전학년 (학교연계 프로그램)

장 소 꿈꾸는사임당예술터 인, 의

사업예산 16,920,000원

사업내용 디지털 환경에서 필요한 기술을 익히고, 윤리적 문제를 탐구하며, 딥페이크 등 유해 콘텐츠 예방 인식을 높이는 경험을 제공하는 교육 프로그램

추진실적

- 3개의 관내 학교와 교과 과정을 연계하여 지속적인 참여기회 지원
- 7회차 진행 매개자 3명, 누적 참여자 83명
- 디지털 기술의 이해를 바탕으로 딥페이크 등 유해 콘텐츠의 위험성과 윤리적 문제에 대해 탐구하고 예방 인식을 높이는 교육 경험을 제공

학교명	학년	수업일자	참여자수
운산초등학교	6학년	2025.4.15.(화)	7
경포대초등학교	3학년	2025.4.22.(화)	9
경포대초등학교	4학년	2025.4.29.(화)	11
초당초등학교	6학년	2025.5.13.(화)	21
초당초등학교	6학년	2025.5.15.(목)	19
경포대초등학교	5학년	2025.5.20.(화)	6
경포대초등학교	6학년	2025.5.27.(화)	10

차시	교육목표	교육내용
1	디지털 미디어 리터러시 및 딥페이크 알아보기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 딥페이크 개념소개 <ul style="list-style-type: none"> - 딥페이크 기술의 기본 원리 설명 ◦ 딥페이크의 윤리적 문제 토론 <ul style="list-style-type: none"> - 딥페이크의 긍정적 활용 사례와 범죄에 활용되는 사례를 알아보고 토론해보기 ◦ 딥페이크범죄 예방을 위해 지켜야 행동 알아보기

차시	교육목표	교육내용
2	딥페이크 범죄예방 AR 머지큐브 만들기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 증강현실(AR)과 가상현실(VR) <ul style="list-style-type: none"> - 증강현실(AR) 및 가상현실(VR) 알아보기 - 코스페이스 인터페이스 사용법 알아보기 - 오브젝트 애니메이션기능 활용하기 - 오브젝트 붙이기기능, 코블럭스 기능 활용하기 ◦ 딥페이크 범죄예방 AR 머지큐브 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 증강현실(AR) 머지큐브 알아보기 - 머지큐브 사용법 시연: 핸드폰으로 증강현실체험 - 코스페이스 머지큐브 증강현실 공간 꾸미기 ◦ 작품 발표 및 토론 <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 발표 및 피드백 세션을 통해 서로의 작품을 공유하고 의견을 나눠보기



2 꿈꾸는 디지털 리터러시 아트 (하반기 학교연계)

- 사업기간** 2025. 9. ~ 10. (매주 화, 목 2시간)
- 대 상** 관내 초등학교 학생
- 장 소** 명주예술마당 별관 105호 *신청학교에 따라 변동
- 사업예산** 10,000,000원 (교육특구)
- 사업내용** 예술을 융합한 디지털 리터러시 교육을 통해 시·답페이크 등 기술 기반 환경 속 윤리적 문제를 인식하고, 정보 판별력과 창의적 표현력을 기르는 프로그램 ※ 학교 교육과정(디지털 교과서) 연계 콘텐츠
- 추진실적**
 - 5개의 관내 학교와 연계
 - 11회차 진행 매개자 3명, 누적 참여자 207명
 - 학생들이 디지털 환경을 비판적으로 인식하고 스스로 판단할 수 있는 디지털 리터러시 역량을 함양

내 용	분야	학교명	학년	수업일자	참여자 수
디지털 리터러시 및 예술 융합 표현	디지털시 퀵트(Writn), 토론 및 창작	운양초등학교	4학년	2025.10.23.	14
		교동초등학교	6학년	2025.10.28.	20
		교동초등학교	6학년	2025.10.30.	19
		송양초등학교	4학년	2025.11.4.	9
		교동초등학교	6학년	2025.11.6.	20
		중앙초등학교	4학년	2025.11.11.	20
		명주초등학교	6학년	2025.11.13.	21
		명주초등학교	6학년	2025.11.18.	21
		명주초등학교	6학년	2025.11.20.	21
		명주초등학교	6학년	2025.11.25.	21
		명주초등학교	6학년	2025.11.27.	21



3

꿈꾸는 디지털 리터러시 아트 (12월 모집운영)

사업기간 2025. 12. 9. ~ 12. 30. (매주 화 15:30 ~ 17:30)

대 상 관내 초등학교 1 ~ 6학년 학생 (일반모집)

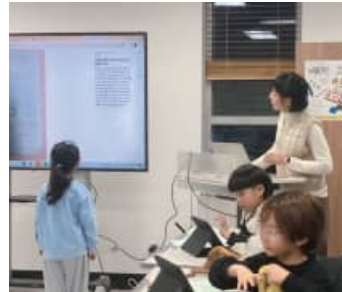
장 소 명주예술마당 별관 105호 *신청학교에 따라 변동

사업예산 10,550,000원 (교육특구)

사업내용 예술을 융합한 디지털 리터러시 교육을 통해 AI·딥페이크 등 기술 기반 환경 속 윤리적 문제를 인식하고, 정보 판별력과 창의적 표현력을 기르는 프로그램

주제	내용	교육일정
이론 및 개념 익히기	- 딥페이크 이론 및 미디어 리터러시 개념 설명 - 딥페이크의 윤리적 문제 토론	12. 9. ~ 12. 30. 매주 화요일 15:30~17:30 (총 4회)
뤼튼 이해 및 작품 제작	- AI 프로그램 뽀튼(Writn) 활용하여 나만의 이야기 및 예술작품 만들기	[1·3기수] 1~3학년 [2·4기수] 4~6학년

- 추진실적**
- 1·3기수(1~3학년), 2·4기수(4~6학년)로 학년을 구분하여 운영함으로써, 학습 발달 단계에 적합한 디지털 리터러시 교육 환경을 조성
 - 4회차 진행 매개자 2명, 누적 참여자 33명
 - 기존 학교 연계 디지털 리터러시 프로그램을 일반 초등학생 대상 교육으로 변형하여 운영함으로써, 관내 초등학생의 디지털 리터러시 교육 참여 기회를 확대함



4

꿈꾸는 어린이 탐사대

사업기간 2025. 10. 17. ~ 12. 19. (매주 금 15:00 ~ 17:00)

대상 관내 초등학교 3 ~ 6학년

장소 명주예술마당 별관 105호

사업예산 10,550,000원 (교육특구)

사업내용 어린이의 시각에서 강릉의 자연·환경·문화·사회적 현상을 탐색하여 지역에 대한 이해를 넓히고, 관찰과 체험을 통해 사고력·감수성·창의성 등 전인적 성장을 이끌어내는 것을 목표로 함

추진실적

- 10회차 진행 매개자 2명, 회차별 10명 참여, 누적 참여자 91명
- 지역 자원 탐색과 영상 제작을 통한 어린이 로컬 크리에이터 체험기회 제공
- 관찰과 현장체험 중심의 자기주도적 학습으로 지역사회 소속감 및 이해도 증진

일정	학습목표	학습내용
1회차	오리엔테이션 프로그램 이해와 참여 동기 형성, 동료·강사와의 친밀감 조성	- 수업 및 강사 소개 - 오리엔테이션 및 앞으로의 수업 계획 소개 - 아이스브레이킹 활동 - 간단한 수업 맛보기 (명주예술마당 돌아보고 영상촬영 체험)
2회차	기초수업 (명주예술마당 주변) 촬영 대본 작성 기초와 아이패드 촬영 기법 학습	- 촬영 대본 쓰는 요령 배우기 - 아이패드를 활용한 촬영법 학습 - 영상 구성의 3요소(플샷, 미디엄샷, 클로즈업)의 심리적 효과와 상황별 최적 활용 사례 실습.
3회차	현장학습 (명주예술마당 탐사) 영상촬영방법을 토대로 미션 수행하며 명주예술마당 찍기	- 명주예술마당 탐방 및 촬영 - 장소에 대한 역사적, 문화적, 사회적, 자연환경적 이해 - 스토리텔링 소재 촬영
4회차	현장학습 (월화거리 탐사) 지역 홍보 콘텐츠 제작을 목표로 월화거리의 역사적 배경(폐철도 부지 재생) 교육 및 스토리텔링 촬영 진행	- 지역 사회에 대한 이해도를 바탕으로 영상에 서사를 부여하여, 활발한 성향을 살려 생동감 넘치는 현장을 기록 - 원거리 이동 및 다목적 공공장소에서의 안전 수칙을 강조하며 돌발 상황에 대비한 촬영 관리 지도
5회차	리듬이 있는 편집 (배경음악, 효과음) 효과음(SFX)을 활용한 시각적 강조점 생성 및 오디오 페이드 인/아웃을 통한 매끄러운 연결 실습	- 편집 툴의 타임라인 구조를 명확히 이해 - 영상과 오디오의 싱크를 맞추어보기 - 단순한 영상의 나열을 넘어 음악의 흐름에 맞춰 영상의 속도감을 조절하는 편집 지도
6회차	현장학습 (대도호부관아 탐사) 대도호부 관아의 역사적 맥락을 기반으로 지정된 5대 핵심 스팟(객사문 등) 촬영 미션 수행	- 건축물의 수평·수직을 맞추는 고난도 촬영 수업 진행 - 역사 교육과 영상 제작의 결합

일정	학습목표	학습내용
7회차	현장학습 (시나미생활문화축제 탐사) 현장의 소음 속에서 현장음을 살리는 법과 축제를 즐기는 본인의 모습을 자연스럽게 담는 브이로그 실습	- 축제 참여자들과의 인터뷰 시 동의 구하기 등 윤리적인 촬영 가이드라인 및 공공장소 안전 관리 지도 - 축제 현장의 역동성을 담은 스케치 촬영 기법 및 돌발 상황에서의 순발력 있는 앵글 확보법 교육
8회차	영상 편집(자막, 내레이션 넣기) 내레이션 녹음 시 주변 소음을 제어하고 명확한 디션을 유지하는 레코딩 기술 및 오디오 믹싱 기초 실습	- 배경음악(BGM)과 음성(VO)의 밸런스 조절 및 자막 노출 시간의 시각적 인지 속도 최적화 기법 교육
5회차	현장학습 (대도호부관아) 대도호부관아의 역사적 의미 탐구 및 영상 기록	- 대도호부관아의 역사적 의미와 가치 탐색 - 역사적 장소를 영상으로 기록하는 방법 습득
9회차	쇼츠 만들기 최종 작품 완성 및 발표 준비	- 최신 미디어 트렌드인 숏폼 콘텐츠의 문법(9:16 비율, 빠른 호흡, 후킹 포인트) 분석 및 이해
10회차	자기성찰을 통한 메타인지 학습 결과 발표 및 자기성찰	- 개인별 작품 발표 및 상영 - 학습 과정 성찰 및 소감 발표 - 동료 작품 감상 및 상호 평가 독려 및 마무리



5

코딩으로 하는 창작 놀이터 ‘예술코드’(1, 2기)

사업기간 2025. 5. ~ 11.

대상 관내 초등학교 3 ~ 6학년

장소 꿈꾸는사임당예술터 의 (1기), 명주예술마당 별관 105호 (2기)

사업예산 7,000,000원 (교육특구)

사업내용 AI 음악 생성, 전도성 재료 실험, 디지털 악기 제작까지의 과정을 통해 기술과 예술의 융합을 쉽고 재미있게 경험하며 창의성과 협동심을 기르는 융합형 문화예술교육

추진실적

- 1기수 4회차, 2기수 6회차로 총 10회차 진행
- 매개자 4명 (1기수 2명, 2기수 2명), 회차별 10명 참여, 누적 참여자 91명
- AI·코딩·예술을 결합한 융합 교육으로 창의적 문제해결 역량 강화
- 기술을 놀이로 접근하는 체험형 커리큘럼을 통해 협동심 및 성취감 고취



• 운영일시: 6. 5. ~ 6. 26. 매주 목 15~17시
 • 장소: 꿈꾸는 사임당예술터 의

내용		교육일정
1회차	인공지능과 함께 음악만들기	- 인공지능이란? 일상 속 AI 사례 알아보기 - AI 음악 만들기 체험하기 - 팀별로 팀별 응원가 만들기
2회차	메이키메이키와 친해지기	- 메이키메이키 알아보기 - 전도성 재료를 찾아라 (알루미늄 호일, 과일, 클립 등) - 찾은 전도성 재료를 이용하여 엔트리와 소리연결하기
3회차	팀별 악기 제작 및 연주 준비하기	- 팀 구성 및 악기 역할 나누기 - 메이키메이키 + 엔트리로 연주 세팅 - 자신만의 악기 제작하기 - 제작한 악기를 활용하여 기본 연주 연습
4회차	우리만의 음악 연주회	- 연주회 리허설 - 발표 순서 정하고 연주회 진행 - 수업 마무리 소감 나누기



1기수

2기수
 • 운영일시: 9. 17. ~ 11. 5. 매주 수 15~17시
 • 장소: 명주예술마당 별관 105호

내용	교육일정
1회차 3D펜과 함께 전기회로 만들기 전기가 흐르는 길(전기회로)을 직접 만들고, 불이 켜지는 원리를 이해	- 전기회로에 대해 알아보기 - 덩커카드로 장치회로 구성해보기 - 3D펜을 이용해 “전기 램프 만들기”
2회차 메이키메이키 음악 실험실 전도성 물체의 성질을 이해하고 메이키메이키와 연결하여 악기 만들기	- 전도성 물체의 성질 알아보기 - 메이키메이키 연결하기 - 전도성 물체를 사용하여 나만의 악기 만들기
3회차 메이키메이키로 만드는 DDR 게임 메이키메이키를 활용하여 생활 속 사물을 입력 장치로 변환하여 DDR게임 패드를 만들고, 신체 활동과 디지털 게임을 연계	- 생활 속 입력 장치에 대해 알아보기 - DDR 게임의 원리에 대해 알아보고 조를 구성하여 계획하기 - DDR 게임 패드를 만들어 메이키메이키와 연결하여 게임해보기
4회차 나만의 조이스틱 만들기 엔트리로 코딩하여 게임을 만들고, 메이키메이키 장치로 조이스틱을 만들어 나만의 게임 해보기	- 엔트리로 간단한 게임 코딩하기 - 메이키메이키로 조이스틱 만들기 - 엔트리와 메이키메이키를 연결하여 게임해 보기
5회차 말하는 4컷 만화 창의적인 스토리를 구상하여 4컷 만화를 그려보고, 네이버 클로바를 활용해 글을 음성으로 변환하여, 메이키메이키와 연결하여 말하는 4컷 만화를 제작	- 스토리를 구상하여 4컷 만화 그리기 - 네이버 클로바를 활용하여 글을 음성으로 변환하기 - 메이키메이키와 연결하여 말하는 4컷 만화 제작하기
6회차 메이키메이키 창작 프로젝트 학습했던 내용을 바탕으로 조별로 창의적인 우리만의 메이키메이키 입력장치를 제작	- 다양한 메이키메이키 인터페이스 알아보기 - 조별 아이디어 회의 및 프로젝트 계획하기 - 제작하기 - 발표 및 공유하기



2기수


6 시로 만드는 영상 (1, 2기)

- 사업기간** 2025. 5. ~ 11.
- 대 상** 관내 초등학교 3 ~ 6학년
- 장 소** 꿈꾸는사임당예술터 의 (1기), 명주예술마당 별관 105호 (2기)
- 사업예산** 5,590,000원 (교육특구)
- 사업내용** 초등학교생들이 일상 경험을 바탕으로 AI 영상 제작 도구를 활용한 창의적 콘텐츠 제작을 통해 창작자로 성장하며, 윤리적 AI 활용 능력과 문화예술 감수성을 높이는 문화예술교육
- 추진실적**
 - 1기수 6회차, 2기수 4회차로 총 10회차 진행, 회차별 12명 참여
 - 어린이들에게 생성형 AI의 기술적 활용법과 함께 저작권, 개인정보 보호 등 올바른 윤리적 사용 교육 제공
 - 학생 개인의 일상 경험을 AI 기술과 접목하여 시나리오, 음악, 영상이 결합된 멀티미디어 콘텐츠 화하여 창작자로서의 효능감 및 문화예술 감수성 제고
 - 자녀와 부모가 처음으로 AI 신기술을 함께 학습하고 창작하는 과정을 통해 세대 간 디지털 격차를 해소하고, 기술을 매개로 소통하는 가족 친화적 교육 환경 조성

1기수 • 운영일시: 10. 20. ~ 11. 24. 매주 월 15~17시
• 장소: 명주예술마당 별관 105호

회차	내용	교육일정
1회차	AI 윤리 교육 및 스토리 기획 - AI 기술의 올바른 사용법과 윤리적 활용 방법을 이해 - ChatGPT/Gemini의 기본 사용법을 익히고 창작에 활용 - 자신의 일상 경험을 바탕으로 한 창의적 스토리를 기획	- AI 윤리 교육: 개인정보 보호, 저작권, 건전한 콘텐츠 제작 가이드라인 - ChatGPT/Gemini 활용법: 기본 사용법, 효과적인 프롬프트 작성방법 - 스토리 기획: 일상 속 에피소드 발굴, AI를 활용한 아이디어 확장, 시나리오 작성
2회차	AI 음악 제작 (Suno 활용) - Suno 플랫폼을 활용하여 다양한 스타일의 음악을 생성 - 자신이 기획한 스토리에 적합한 배경음악을 제작	- Suno 사용법: 플랫폼 기본 조작법, 다양한 장르와 스타일 알아보기 - 음악 제작 실습: 스토리 분위기에 맞는 음악 스타일 선택, 프롬프트 활용한 음악 생성, 여러 버전 제작해보기
3회차	AI 영상 제작 1 - AI 영상 제작 도구의 기본 기능과 사용법을 학습 - 스토리에 등장하는 캐릭터와 배경을 시로 디자인 해보기 실습 - 첫 번째 영상 클립 제작해보기	- AI 영상 도구 탐색: 주요 AI 영상 생성 도구 소개, 기본 조작법과 설정, 스토리 캐릭터 시 생성, 배경 디자인 제작해보기 - 영상 제작 실습: 스토리 도입부 영상 제작
4회차	AI 영상 제작 2 - 스토리 전개에 따른 연속적인 영상 시퀀스를 제작 - 장면 전환과 연결을 고려한 영상 구성 - 전체 스토리를 이룰 수 있는 각각의 시퀀스 제작	- 본편 영상 제작: AI 도구를 활용하여 디테일한 영상 제작 - 장면 연결: 영상의 흐름이 이어지도록 컷별 영상 제작 - 영상 완성: 스토리 결말 부분 제작

회차	내용	교육일정
5회차	영상 편집 - 영상 편집 프로그램을 활용하여 작업 수행 - 제작한 음악과 영상을 조화롭게 조정 및 연결 - 자막과 타이틀을 추가하여 완성도 높은 작품 제작	- 영상 편집: 기본 편집 프로그램 사용법, 컷 편집, 전환 효과 적용 - 음향 작업: 2주차 제작 음악과 영상 결합, 음향 효과 및 볼륨 조절 - 최종 마무리: 자막 추가, 타이틀 디자인, 전체 작품 품질 점검 및 보완
6회차	자기성찰을 통한 메타인지 학습 결과 발표 및 자기 성찰	- 개인별 작품 발표 및 상영 - 학습 과정 성찰 및 소감 발표 - 동료 작품 감상 및 상호 평가 - 프로그램 전체 평가 및 마무리


• 운영일시: 12. 8. ~ 12. 29. 매주 월 15:30~17:30
• 장소: 명주예술마당 별관 105호

회차	내용	교육일정
1회차	AI 스토리 기획 및 AI 음악 제작(Suno 활용) - ChatGPT/Gemini의 기본 사용법을 익히고 창작에 활용 - 자신의 일상 경험을 바탕으로 한 창의적 스토리를 기획 - Suno 플랫폼을 활용하여 다양한 스타일의 음악을 생성 - 자신이 기획한 스토리에 적합한 배경음악을 제작	- ChatGPT/Gemini 활용법: 기본 사용법, 효과적인 프롬프트 작성 방법 - 스토리 기획: 일상 속 에피소드 발굴, 시를 활용한 아이디어 확장, 시나리오 작성 - 음악 제작 실습: 스토리 분위기에 맞는 음악 스타일 선택, 프롬프트 활용한 음악 생성, 여러 버전 제작해보기
2회차	AI 영상 제작 1 - AI 영상 제작 도구의 기본 기능과 사용법을 학습 - 스토리에 등장하는 캐릭터와 배경을 시로 디자인 해보기 실습 - 첫 번째 영상 클립 제작해보기	- AI 영상 도구 탐색: 주요 AI 영상 생성 도구 소개, 기본 조작법과 설정, 스토리 캐릭터 AI 생성, 배경 디자인 제작해보기 - 영상 제작 실습: 스토리 도입부 영상 제작
3회차	AI 영상 제작 2 - 스토리 전개에 따른 연속적인 영상 시퀀스를 제작 - 장면 전환과 연결을 고려한 영상 구성 - 전체 스토리를 이룰 수 있는 각각의 시퀀스 제작	- 본편 영상 제작: AI 도구를 활용하여 디테일한 영상 제작 - 장면 연결: 영상의 흐름이 이어지도록 컷별 영상 제작 - 영상 완성: 스토리 결말 부분 제작
4회차	영상 편집 - 영상 편집 프로그램을 활용하여 작업 수행 - 제작한 음악과 영상을 조화롭게 조정 및 연결 - 자막과 타이틀을 추가하여 완성도 높은 작품 제작	- 영상 편집: 기본 편집 프로그램 사용법, 컷 편집, 전환 효과 적용 - 음향 작업: 1주차 제작 음악과 영상 결합, 음향 효과 및 볼륨 조절 - 최종 마무리: 자막 추가, 타이틀 디자인, 전체 작품 품질 점검 및 보완



1기수



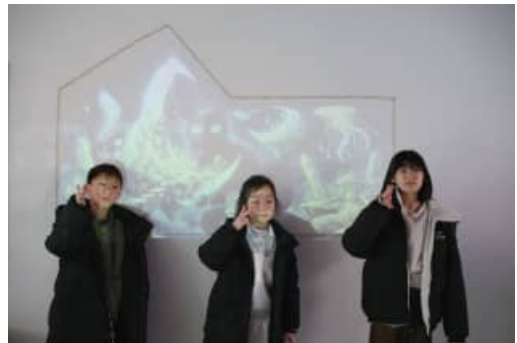
2기수

7

미디어 인터랙티브 아트

- 사업기간** 2025. 12. 13. ~ 12. 27. (매주 토 10:00 ~ 13:00)
- 대상** 관내 초등학교 3 ~ 6학년
- 장소** 명주예술마당 별관 105호
- 사업예산** 5,020,000원 (교육특구)
- 사업내용** 디지털 영상 제작 및 프로젝션 맵핑 기술을 회화 장르와 융합하여, 공간과 사물에 새로운 생명력을 불어넣는 미디어아트 창작 실습 프로그램
- 추진실적**
 - 기존 동화책(아날로그)의 이야기를 AI 기술(디지털)로 재해석하고, 프로젝션 맵핑(공간 예술)으로 구현하는 전 과정을 통해 창의적 융합 사고력 증진
 - 단순한 화면 속 영상 제작을 넘어, LiDAR 센서와 맵핑 기술을 통해 공간과 상호작용하는 미디어아트의 원리를 체득하고 예술적 감수성 확장

일정	학습목표	학습내용
1회차	미디어아트, 기술과 예술의 만남 (기획 단계) 미디어아트의 개념을 이해하고, 자신이 표현하고 싶은 예술 장르를 선정하여 구체적인 아이디어를 기획	미디어아트 기획하기 - 3주간 진행될 수업에 관하여 소개하기 - 각 모둠을 만들어서 이야기하고 싶은 주제의 동화책을 선별해 오고, 책을 통해 큰 이야기 줄거리 만들기 - AI 프로그램 (챗 GPT, GEMINI)를 사용해 선별 구체적 시나리오를 완성
2회차	상상을 시각화하다 : 영상 콘텐츠 제작 (제작 단계) 기획한 내용을 시각화하기 위해 디지털 그래픽 툴과 영상 제작 기술을 익히고 실제 소스를 제작	미디어아트 제작하기 - 지난 회차에 작성했던 이야기 기획안을 바탕으로 선별 이미지를 시나노 바바나 프로그램을 통해 구성하기 - 클링 AI 프로그램을 이용하여 선별 이미지를 연결하여 애니메이션 만들기 - 수노, 슈퍼톤 등의 AI 프로그램을 이용하여 배경 사운드 및 나레이션 만들기
3회차	빛을 입히는 기술 : 프로젝션 맵핑 및 실연 (구현 단계) 프로젝션 맵핑 기술을 통해 준비한 영상을 실제 사물이나 공간에 투사하여 최종 미디어아트 작품을 완성	미디어아트 편집 및 연출하기 - 제작했던 선별 영상을 하나로 연결하는 편집 과정을 진행 - 편집 과정에서 자막 및 사운드 제작 진행, 미디어 콘텐츠 후 보정 작업 진행 - 인터랙션 미디어아트가 무엇인지 설명하고, 실제 반응형 기기 라이다 센서를 경험 - 제작한 미디어아트를 프로젝션 맵핑 기술을 통해 다양한 오브제에 투사하여 재생



2025 강릉문화재단 연차보고서

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report 2025



3-4

**문화도시 브랜드
가치 증진**



1. 문화도시브랜드 창생

1 도시탐사대

- 사업기간** 2025. 6. ~ 11.(5개월)
- 대 상** 강릉시민
- 장 소** 강릉 항구(13개소)
- 사 업 비** 30,000,000원
- 사업내용** 강릉 항구 및 지역 자원 탐사, 탐사 실시 후 탐사기록 아카이빙 및 연계활용
- 추진실적**
 - 강릉 항구 총 13개소 탐사 진행
 - 탐사대장 1명, 탐사대원 20명: 21명 참가
 - 탐사 글쓰기 교육 1회, 탐사활동 OT 1회, 탐사활동 10회
 - 강릉도시탐사 021 발간



1차시 소돌항



3차시 영진항



4차시 사천진



8차시 정동진항

2

시나미플랫폼 운영

사업기간 2025. 1. ~ 12.

대 상 강릉시민 및 관광객

장 소 시나미플랫폼(1, 2층)

사업예산 70,000,000원

사업내용 온·오프라인 운영을 통해 문화도시 조성사업 활동거점 공간 운영

구분	요일	시간	이용대상	비고
1~12월	월~금	(주간) 09:00~18:00	시민	
		(야간) 18:00~22:00	문화도시사업 참여자	

추진실적

- 온라인 플랫폼

구분	게시물	방문자	비고
시나미강릉 웹사이트	42건	562,575	
강릉문화재단 블로그	21건	3,352	
시나미강릉 SNS	54건	1,805	
총계	117건	567,732	-

- 오프라인 플랫폼

- 문화도시 사업·공간 인지도 및 이용 만족도 제고
- 문화도시 공간 활용을 통한 참여자 워킹그룹 형성
- 외부 방문 및 관련 기관·단체 프로그램 공간 협조

구분	이용건수	일반방문인원	비고
2025년	63건	5,407명	사업참여 및 프로그램 이용
총계	63건	5,407명	-

3

로컬콘텐츠 랩

사업기간 2025. 6. ~ 12. (6개월)

대 상 강릉소재 사업자를 보유하고 있으며, 강릉시 및 산하 공공기관
보조금을 지원받아 로컬콘텐츠를 개발하였거나 관련 분야 공모전 등에서 수상한 자

사업예산 50,000,000원

사업내용 지역 사업장의 자체 개발 로컬콘텐츠 고도화 지원, 참가자 역량강화 및 상품 경쟁력 강화 지원

구분	사업명	내용
1차 공모	사임당, 빛의 정원	- 내용: 칠공예 및 나전기법 활용 프리미엄 전통 조명으로 제품 고도화 및 패키지 제작 - 성과물: 나전칠기 조명 개발, 패키지 제작
	커피·마실·강릉 : 에스프레소주잔	- 내용: 공예 기반 프리미엄 커피용 용기 개발 및 제품 고도화 - 성과물: 폴리에스프레소잔, 상품설명 리플렛, 보자기 패키지, 제작 영상
	색칠로 기억하는 강릉, <컬러링 강릉> 컬러링북	- 내용: 기존 제작된 3종의 컬러링북을 통합한 1권의 컬러링북 제작, 디자인 고도화 - 성과물: 컬러링북 <강릉이 더 재밌어지는 컬러링 강릉>
	강릉바다 LP마그넷	- 내용: 강릉 바다를 테마로 한 LP마그넷 상품의 제품 고도화 및 시각 브랜딩 강화, 로컬콘텐츠 브랜딩 고도화 프로젝트 - 성과물: 브랜드 로고 2종 및 패키지 디자인 제작, 레진기법 디자인 6종, LP몰드, NFC연동 브랜드 영상 1건 제작
	강릉에선 두부	- 내용: 강릉 상징 두부를 현대적인 리빙 아이템으로 재해석하여, 도자 식기 금형틀 개발 및 패키지 디자인 고도화 - 성과물: 신형제품 금형 틀 도자 그릇 3종, 제품 패키지 디자인 3종 개발, 패키지 설명서 3종 제작
	향으로 기억하는 강릉 -아로미제이 로컬 무드 캔들 시리즈	- 내용: 강릉 주요 관광지 향기를 담은 '향으로 기억하는 강릉' 캔들 시리즈 패키지 리디자인을 통한 브랜드 스토리 소비자 전달력 강화 - 성과물: 캔들 부착 인쇄물 4종, 캔들 패키징 박스 4종, 제품 안내 리플렛, 기억 엽서 및 스토리카드 4종, 강릉 캔들 소개 리플렛 제작
	강릉여행자를 위한 बै지	- 내용: 강릉 관광명소를 담은 디자인 बै지 세트 상품 구성 및 포장 케이스 제작을 통한 상품 고도화 - 성과물: 강릉 여행자 बै지 3종 세트 상품 포장박스 제작
2차 공모	강릉 도깨비 장자마리 제품군 다각화	- 내용: 강릉 도깨비 장자마리를 현대적 감각으로 재해석하여 전통 홍보 및 관광콘텐츠로 확장 - 성과물: 도자기 장자마리 테이블 웨어 5종, 도자기 석고 형틀 3종, pvc 스티커 6종, 띠부띠부씰 스티커 6종 제작
	삐딱단오호랑이와 정씨처녀	- 내용: 강릉 단오 설화 속 인물과 호랑이를 기반으로 한 로컬 캐릭터 개발 및 관광상품화 도모 - 성과물: 단오 호랑이 마그넷 4종, 제품 배경지 3종 제작

4

수변문화활력소

사업기간 2025. 6. ~ 10.

대 상 강릉시민 또는 생활권자

사업예산 20,730,000원

사업내용 수변공간을 활용한 생활문화·건강 프로그램 운영

추진실적 - 평일 아침(6시~8시) 남대천변 라인댄스 및 건강체조 프로그램 64회 운영
 - 프로그램 총 참여인원 656명(라인댄스 475명, 건강체조 181명)

주요내용

기간: 2025. 6. 16.(월) ~ 10. 31.(금)
 시간: 매주 월~금 06:00 ~ 08:00
 장소/인원: 남대천둔치(이마트 인근) / 회당 30명
 내용: 수변공간 활용 생활문화·건강 프로그램 2종(라인댄스, 건강체조)
 운영: 전문강사 모집 공고 및 선발을 통한 전문강사 수업 운영

수업내용	운영인원	운영시간
건강체조	회당 30명	월, 수, 금 (6:00 ~ 8:00)
라인댄스	회당 30명	화, 목 (6:00 ~ 8:00)



수변문화활력소(라인댄스)



수변문화활력소(건강체조)



5

시민자율예산제

- 사업기간** 2025. 3. ~ 11. (8개월)
- 대 상** 강릉생활권자 3인 이상으로 구성된 팀
- 사업예산** 63,300,000원
- 사업내용** 시민의 자율적 문화기획 및 프로그램 운영기회를 제공하여 지속가능한 문화생태계 조성
- 추진실적** - 공모 1회 진행(34팀 신청, 7팀 선정)
- 워크숍 1회, 출판 2개, 영상 3건 제작, 전시 4회, 공연 3회 진행

팀 명	사업명 / 사업내용
마음의響(향)을 울리다	타響(타향) - 핸드팬 연주를 통해 마을 주민들의 심리적 안정감을 주는 힐링프로그램 운영
여름지기	강릉 토종씨앗물결 - 토종씨앗 연구를 통해 시민들에게 토종씨앗과 로컬 식재료에 대한 정보 공유
윙윙클럽	강릉의 풍경과 연결된 “로컬 문장 프로젝트” - 강릉의 일상 속 숨겨진 풍경과 삶과 다층적인 모습을 아카이빙하여 지역과 사람을 잇는 프로젝트
삼삼오오	오순도순 프로젝트 - 강릉 아이들의 체험 활동(밴드, 연주회, 동네 탐방)
채루은	우리들 마음에 춤이 있다면 - 어른과 아이가 춤과 노래로 소통하며 공통의 관심사를 연결하는 프로젝트
강릉미디어콘텐츠랩	강릉 미디어 그래피티 - 강릉 자연환경을 배경으로 미디어아트 전시 프로젝트 기획
사천책수다	책수다, 마을을 쓰다 - 마을 탐방기 및 이야기를 책으로 엮어 낭독회 및 전시 개최



6

시민제안 아이디어 공모

사업기간 2025. 3. ~ 12. (10개월)

대상 강릉시민

사업예산 25,000,000원

사업내용 시민의 창의적 아이디어를 공모하며, 선정된 아이디어로 프로그램을 운영하여 유연한 문화도시 사업진행

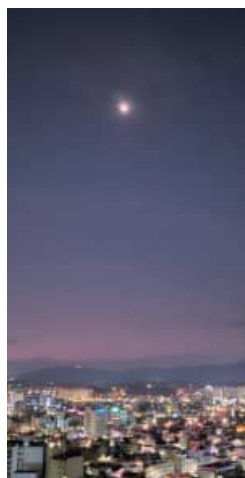
추진실적

- 아이디어 공모 3회(총 46건 신청, 5건 선정)

구분	모집기간	모집분야
1회차	3.26. ~ 4.23.	다양한 계층 가구별 사회문화 교류 활성화를 위한 프로그램
2회차	5.14. ~ 5.30.	문화생활에서 겪는 불편 해소를 위한 창의적이고 실용적인 아이디어
3회차	6.25. ~ 7.18.	야간문화관광 활성화 또는 지역 특색 반영한 문화관광콘텐츠 아이디어

- 선정 아이디어 중 프로그램화 ‘강릉, 다섯 개의 달 사진 공모전’ 진행(총 56건 선정)

구분	공모기간	공모분야	접수건수	선정건수	비고
1회차	10.28. ~ 11.9.	5개의 달을 담은 사진으로 분야별택 1하여 제출	8건	7건	중복선정 제외
2회차	11.10. ~ 11.23.	*분야 : 밤하늘의 달, 바다에 비친 달 경포호수에 비친 달, 술잔에 담긴 달,	10건	9건	
3회차	11.24. ~ 12.7.	님의 눈동자에 비친 달	52건	40건	



2. 문화생태계 조성

1

연극학교

사업기간 2025. 8. ~ 12.(4개월)

대 상 연극 및 공연 예술에 관심 있는 20대 이상 60대 이하 강릉 시민

장 소 명주예술마당 연습실, 교육 운영 단체 연습실

사업예산 13,300,000원

사업내용 입문 18차시로 구성된 학습과정을 통하여 시민 배우들의 역량과 전문성을 키워, 일상 속 문화 예술의 주체로 성장할 수 있도록 지원

추진실적 - 입문과정 총 18회 수업, 리허설 총 1회, 결과발표회 1회, 9명 이수



2

청소년문화학교

사업기간 2025. 2. ~ 9.(7개월)

대상 강릉시 소재 만11~17세 청소년 누구나

사업예산 34,430,000원

사업내용 지역 내 청소년이 다양한 분야의 문화 활동을 주체적으로 기획하고 실천할 수 있는 경험을 제공하여 주체적인 청소년 문화 환경을 조성하고 지역 기초 문화 인력으로 성장

추진실적

사업명	추진내용	성과
디지털로 만나는 강릉예술	지역탐색 및 3D펜을 활용한 나만의 랜드마크 만들기 - 7회차 운영	59명
용돈 프로젝트	청소년 문화활동 지원을 위한 아무거나 용돈 프로젝트 운영	68팀/204명
우리끼리 직업체험 프로젝트	청소년의 적성과 흥미를 반영한 맞춤형직업 체험 프로그램 운영 - 4분야(바리스타, 네일아트, 조향사, 플랜테리어) 운영	32명
청소년 힐링 놀이터	문화예술프로그램 활용한 청소년 심리치유 활동 기회 제공 - 4회차 운영(놀이, 미술, 아로마테라피, 푸드테라피)	20명



디지털로 만나는 강릉예술



용돈 프로젝트



우리끼리 직업체험 프로젝트



청소년 힐링 놀이터

3

강릉오방

- 사업기간** 2025. 5. ~ 11. (7개월)
- 대 상** 생활문화 거점공간으로 활용가능한 공간을 소유 또는 운영하고 있는 개인 및 단체
- 사업예산** 80,000,000원
- 사업내용** 공간을 활용하여 지역의 다양한 분야와 연계한 프로그램 기획 및 운영
- 추진실적**
 - 1차 공모 8개소 신청, 2개소 선정, 2차 공모 5개소 신청, 2개소 선정
 - 각 개소당 사업비 지원(500백만원 이내)
 - 각 공간, 프로그램 별 현장 실사 진행, 이나라도움 보조금 교육 진행

구분	사업명	내용
1차 공모	처음무대, 임당	연기에 관심은 있지만 무대 경험이 없는 시민들이 자신만의 감정과 언어를 바탕으로 연기 훈련을 경험해 보는 생활예술 입문 프로젝트
	강릉파도 위의 클래식	클래식 음악을 강릉시민과 함께 공유하고 연주하는 문화 모임
2차 공모	아날~~다크룸	아날로그 필름에 대해 시민들에게 촬영 및 암실 교육을 통해 아날로그 사진문화의 가치와 체험 기회 제공
	컬러키즈존	아이들의 공동그림 프로젝트로 아동 및 청소년들에게 문화예술 체험을 통한 즐겁고 의미 있는 경험의 기회 제공



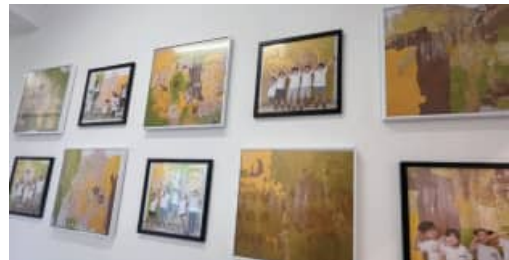
1차 - 처음무대, 임당



1차 - 강릉파도 위의 클래식



2차 - 아날~~다크룸



2차 - 컬러키즈존

4

마을, 문화를 디자인하다 <생활문화 디자인>

사업기간 2025. 1. ~ 12. (12개월)

대 상 강릉시 1읍 7면 지역주민

장 소 강릉시 1읍 7면

사업예산 9,200,000원

사업내용 상대적 문화 소외지역의 생활문화 활성화를 통해 지역 간 문화격차를 해소하고 주민 주체 문화 활동 계기 마련

추진실적

- 권역별 PM 3명, 마을문화디자이너 8명 선정 및 운영
- 농한기 사업(1월~2월) : 178회 활동, 1,636명 참여
- 읍·면 생활문화 거점공간 활용 주민 요청 프로그램 수요조사 실시
- 지역주민 수요에 따른 분야별 전문 강사 4인 선정
- 본사업(7월~12월) : 60회 활동, 1,067명 참여



연곡면(농악 수업)



강동면(요가 수업)



강동면(라인댄스 수업)



주문진읍(실버 수업)

5

시나미 생활문화축제

- 축제기간** 2025. 11. 28.(금) ~ 11. 30.(일)
- 장 소** 시나미플랫폼(1,2층)
- 대 상** 강릉시민
- 사업예산** 45,000,000원
- 사업내용** 2021~2025년 문화도시 조성사업 성과물 전시, 공연, 체험프로그램 등

주요내용

구 분	내 용
시나미 전시	도시탐사대, 시민자율예산제, 로컬콘텐츠랩, 매거진시나미, 시민기록가 양성교육, 강릉이주환대 프로젝트, 골목정원만들기, 시민자율연구, 리빙랩, 강릉오방, 집수리아카데미, 동네책방네트워크, 라운드테이블, 마을문화를디자인하다, 일상에서 빛나는 공방도시, 청소년문화학교, 연극학교, 시민제안아이디어, 열린문화기획학교, 시민문화기획단
시나미 공연	라인댄스 공연: 수변문화 활력소 라인댄스 팀의 공연 춤, 노래 공연: 시민자율예산제 '채루은 - 우리들 마음에 춤이 있다면'
시나미 체험	미니 도시탐사대(' 명주동 골목투어~명주예술마당~시나미플랫폼'을 잇는 도시탐사) 체험 프로그램(에코백 리폼, 양말목 공예, 슈링클스 키링 만들기)



시나미 생활문화축제: 전시



시나미 생활문화축제: 체험



시나미 생활문화축제: 공연



시나미 생활문화축제: 방문자

3. 지역 발전 동력 창출

1

강릉 이주환대 프로젝트

사업기간 2025. 4. ~ 10.

대 상 강릉 초기이주민 및 이주관심자

장 소 시나미플랫폼 및 강릉 관내 문화공간

사업예산 27,680,000원

사업내용 강릉 신규이주민 및 기존거주민 네트워킹을 통한 인적네트워크 형성(비밀언덕), 지역 탐방 프로그램 운영(시나미찬찬), 지역살이 가이드북 제작을 통한 강릉 정착 정보 제공(강릉살이 길라잡이)을 통한 이주환대 문화조성

추진실적

- 강릉살이 가이드북 <강릉살이 길라잡이> 편찬 및 21개 읍면동사무소 배포 통해 신규 전입 자에게 지역 정보 제공
- 지역멘토 초청 강연 및 워크숍 운영으로 인적 네트워크 강화
- 이주민 네트워킹(비밀언덕) 및 지역탐방 프로그램(시나미찬찬) 7회 운영, 참여자 94명
- 강릉 이주환대 SNS(오픈채팅방) 활용 지역 정보 나눔 상시 진행, 참여자 83명

구분	일시	프로그램	장소	인원(명)	활동내용
1차	25.4.26.	비밀언덕	시나미플랫폼	20	멘토멘티 자원나눔, 강릉 정보공유 (주제:가장 좋아하는 강릉의 공간) 지역멘토 초청 미니 특강 및 워크숍 [강릉 감자 이야기/권혁기대표]
2차	25.5.31.	비밀언덕	시나미플랫폼	10	멘토멘티 마음나눔, 강릉 정보공유 (주제:나다운 활동과 그 활동을 한 공간), 사람책 형식 대화 프로그램
3차	25.6.28.	비밀언덕 &시나미찬찬	시나미플랫폼, 송정해변	14	멘토멘티 마음나눔, 강릉 정보공유 (주제:강릉과 나의 키워드 소개), 맨발걷기 워크숍
4차	25.7.5.	시나미찬찬	송정해변	15	바다요가&맨발걷기 워크숍
5차	25.7.26.	비밀언덕 &시나미찬찬	시나미플랫폼, 허균허난설한기념공원	8	멘토멘티 마음나눔, 강릉 정보공유 (주제:나의 강릉 여름), 문화관광해설사와 함께하는 허균허난설한기념공원 탐방, 다도 체험

구분	일시	프로그램	장소	인원(명)	활동내용
6차	25.8.30.	비빌언덕 &시나미잔잔	시나미플랫폼, 처음처럼&새로 브랜드체험관	19	멘토멘티마음나눔, 강릉 정보 공유 (주제: 서로 소개하기, 강릉살이 꿀팁), 지역주류 체험 - 처음처럼&새로 브랜드체험관 견학 및 시음, 담금주&병조명 만들기
7차	25.10.25.	비빌언덕 &시나미잔잔	시나미플랫폼, 바다부채길	8	멘토멘티마음나눔, 강릉 정보 공유 (주제: 몸지도 워크숍) 바다부채길 함께 걷기
총계				94	



이주민 네트워킹 프로그램 <비빌언덕> 운영 사진



이주민 네트워킹 프로그램 <시나미잔잔> 운영 사진

2

일상에서 빛나는 공방도시

사업기간 2025. 2. ~ 12.

대 상 지역공방 및 시민

사업예산 115,000,000원

사업내용 일상 공예·공방 문화 활성화를 통한 지역 고유의 도시브랜드 창출

구분	추진내용	성과
라운드 테이블	「라운드 테이블」 - 일 시 : 2025. 2. 27.(목) / 19:00 ~ 21:00 / 시나미플랫폼 - 내 용 : 지역 공방 간 커뮤니티 형성 기회 마련	17명/1회
안테나숍 아트마켓	「안테나숍 아트마켓」 - 기 간 : 2025. 4. 28.(월) ~ 10. 26.(일) / 안테나숍 - 내 용 : 안테나숍 활용 수공예품 판매 및 전시	27공방 5,461명 18,626천원

「2025 시나미 공방도시 축제」
일상에서 반짝반짝 빛나는 크리스마스 공방
- 일 시 : 2025. 12. 24.(수) ~ 27.(토) / 강릉서부시장 2F
- 내 용 : 공예 프리마켓, 체험 프로그램, 강연, 공연, 이벤트 등

구분	내 용				
공예마켓	공예작가들의 다양한 물건을 판매하는 24개 공방 프리마켓				
공방도시축제	공예강연 및 체험				5,000명
	에코백 리폼	보석컬러 테라피	연말 파티 테이블 데코		
	시나미 공예라운지	체험	조영란 (한국보석컬러 테라피진흥원)	김나연 (그로티)	
	공연				
	이혜원	마술	위시	033밴드	
공예 체험존	섬유공예, 도자기페인팅, 목공예, 뜨개공예, 전통매듭, 테라리움, 풍선, 라탄공예 등 20개 공방				



라운드테이블



안테나숍 아트마켓



시나미 공방도시축제 : 공예마켓



시나미 공방도시축제 : 강연



시나미 공방도시축제 : 공연



시나미 공방도시축제 : 공예체험

3

집수리 아카데미

- 사업기간** 2025. 4. ~ 8. (4개월 / 과정당 2개월)
- 대상** 강릉에서 활동하고 있는 시민 및 거주자
- 장소** 기본교육_꿈꾸는 사임당 예술터 별관
심화교육_강릉시 구정면 하금광길 88
- 사업예산** 44,620,000원
- 사업내용** 주체적으로 주거환경을 개선하고 주변 환경을 가꿀 수 있도록 실생활에 필요한 집수리 교육을 제공
- 추진실적**
 - 기본과정
 - OT 및 공종별(생활전기/설비, 건축목공, 단열, 타일 등) 이론·실습교육 8회
 - 강사 2명, 집수리아카데미 수료생 출신 보조강사 1명, 수료생 18명
 - 심화과정
 - OT 및 공종별(인테리어 필름, 몰딩, 도배, 장판 등) 이론·실습교육 6회
 - 강사 3명, 수료생 16명



집수리아카데미 기본과정(OT)



집수리아카데미 기본과정(생활전기)



집수리아카데미 심화과정(장판)



집수리아카데미 심화과정(인테리어 필름)

4 동네책방 네트워크

사업기간 2025. 8. ~ 12.

대 상 관내 동네책방 및 강릉시민

사업예산 30,000,000원

사업내용 1) 강릉 책방 스탬프 투어

- 관내 책방 제품 구매시 스탬프 투어 여권 제공 및 책방별 스탬프 날인, 스탬프 수집 개수에 따라 도서 구입시 할인 리워드 제공
- ※ 책방 스탬프 3, 5, 7개 마다 도서할인 3, 4, 5천원 리워드 제공

2) 동네책방의 달

- 관내 책방의 시민 문화거점화를 꾀하며 책방별 특색있는 문화프로그램 기획·운영 지원(책방별 최대 2백만원 지원)

추진실적 1) 강릉 책방 스탬프 투어

- 참여 책방 11곳, 책방 방문자 여권 1,100부 배부(예상 매출 효과 약 11백만원)
- 관내 시민이용공간 8곳(강릉역, 관광안내소 등) 포스터 및 여권 건본 비치 홍보
- 유관기관 협업(강릉시립도서관 독서의 달 '강릉 책 단풍'행사) 사업 홍보 및 책방 매출 증대 시너지(도서관 행사 참여자 대상 1만원 책방 이용권 제공 등)
- 책방 스탬프 투어 참여자 등록 유도를 통해 연중 책방 행사 소식 홍보 채널(250명) 확보, 지속적인 강릉 책방 홍보 효과 누림.



강릉 책방 스탬프 투어 포스터



강릉 책방 스탬프 투어 여권



강릉 책방 스탬프 참여 사진

추진실적

2) 동네책방의 달

- 관내 책방 4개소 지원(개소당 2백만원), 총 참여인원 303명
- 책방별 특화 주제 선정하여 다양한 문화프로그램 운영

구분	책방명	사업명	프로그램
1	강다방이야기공장	책방밖으로 나온 이야기	북토크, 지역 문화예술인 대담 등
2	G&GO말글터	우리들의 회복을 위한 테라피 체험수업	다도, 테라리움 등 자기 돌봄 워크숍
3	상상이상	나비효과	느리게 가는 편지 등 상시 체험 운영
4	아물다	나 돌보기 프로젝트2 with 아물다	러닝 관련 전문가 초청 내 몸 돌봄 특강 및 워크숍



책방 프로그램 사진(아물다)



책방 프로그램 사진(강다방 이야기공장)



책방 프로그램 사진(G&GO말글터)



책방 프로그램 사진(상상이상)

4. 문화도시 조성사업 & 관광거점도시육성사업 연계사업

1

**강릉 로컬푸드 연구개발
유네스코 미식창의도시 강릉곶감약밥 레시피 구현 및 시연회 개최**

사업기간 2025. 2. 12.(수) 15:00 ~ 20:00

사업예산 13,000,000원

사업장소 강릉망월제 행사장 내(강릉시 남대천)

사업내용 강릉곶감약밥 레시피 구현 및 시연회를 개최하여 지역 축제인 강릉 망월제에서 시민 및 관광객과 함께 즐길 간편 음식 표준 개발

추진실적

구 분	일시	장 소	소진량	참여인원
1차나눔행사및시연	2025. 2. 12.(수) 16:00~17:00	강릉 망월제 행사장	1,000개	1,000명
2차나눔행사	2025. 2. 12.(수) 19:00~20:00		1,000개	1,000명

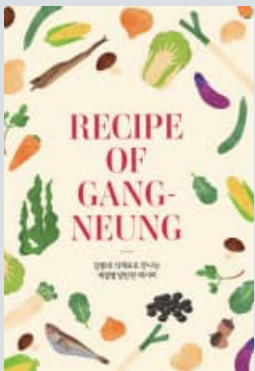


강릉 곶감약밥 시연회

2 강릉 로컬푸드 연구개발 밀반찬으로 만나는 강릉의 맛 쿠킹클래스

- 사업기간** 2025. 4. ~ 12.
- 사업예산** 51,220,000원
- 사업장소** 명주예술마당 별관 조리공방(201호)
- 사업내용** 지역에서 생산되는 신선하고 특색 있는 식재료를 활용한 강릉 고유의 밀반찬 쿠킹 클래스 운영으로, 강릉의 계절별 식재료의 특성과 가치 제고 및 지역 고유의 맛 브랜딩
- 추진실적**

구 분	운영기간	강의횟수(회)	장 소	수강생(명)	비 고
밀반찬으로 만나는 강릉의 맛 쿠킹클래스 1기	2025. 4. 22. ~ 6. 15. 화(오전, 야간반) 목(오전, 오후, 야간반)	29	명주예술마당 별관 조리공방	43	
밀반찬으로 만나는 강릉의 맛 쿠킹클래스 2기	2025. 7. 1. ~ 8. 24. 화(오전, 야간반) 목(오전, 오후, 야간반)	32	명주예술마당 별관 조리공방	38	
밀반찬으로 만나는 강릉의 맛 쿠킹클래스 3기	2025. 11. 6. ~ 12. 12. 목(오전, 오후, 야간반)	6	명주예술마당 별관 조리공방	13	



교육교재



쿠킹클래스 운영



쿠킹클래스 운영

3

강릉 로컬푸드 연구개발
2025 바람부리 사워비어 리파인[ReFine]시음 품평회

사업기간 2025. 7. ~ 10.

사업예산 4,550,000원

사업장소 사업장소: (1,2회차) 경포섬머페스티벌, (3회차) 강릉버스킹 전국대회, (4회차) 강릉시민의날

사업내용 자체개발한 사워비어를 강릉의 대표 행사인「경포섬머 페스티벌」과「제2회 강릉버스킹 전국대회」 및「강릉 시민의날」 행사에 관광객과 시민들에게 선보이고 제품의 상품성 및 시장반응 평가

추진실적

일시	내용
2025. 7. 30.(수) 14:00~21:00 <경포섬머페스티벌>	바람부리 사워비어 총210명 소진 / 총 420명 시음
2025. 7. 31.(목) 14:00~21:00 <경포섬머페스티벌>	바람부리 사워비어 총490명 소진 / 총 980명 시음
2025. 8. 16.(토) 17:00~21:30 <강릉버스킹전국대회>	바람부리 사워비어 총430명 소진 / 총 860명 시음
2025. 11. 1.(토) 14:00~ 22:00 <강릉 시민의날>	바람부리 사워비어 총 270명 소진 / 총 540명 시음

총 1400명 소진 / 2,800명 시음 / 727개 설문조사 완료



바람부리 사워비어 [ReFine]



시음 품평회



시음 품평회



시음 품평회

4

강릉 로컬푸드 연구개발
동지팥죽&케이크만들기 체험

사업기간 2025. 12. 20. ~ 12. 28.

사업예산 6,190,000원

사업장소 명주예술마당 별관 조리공방(201호)

사업내용 동지와 연말연시를 맞아 세대 간 문화경험을 확산하고, 지역에서 생산되는 신선한 식재료를 활용해 관광객 및 시민 참여형 겨울 문화 콘텐츠 개발

추진실적

구 분	운영기간	장 소	수강생(명)	비 고
동지팥죽만들기	25. 12. 20.(토) 오후반 14:00~16:00	명주예술마당 별관 조리공방	13	
	25. 12. 21.(일) 오후반 14:00~16:00		11	
	25. 12. 24.(수) 저녁반 19:00~21:00		12	
	25. 12. 25.(목) 오전반 10:00~12:00		11	
케이크만들기	25. 12. 25.(목) 오후반 14:00~16:00		10	
	25. 12. 27.(토) 오전반 10:00~12:00		10	
	25. 12. 27.(토) 오후반 14:00~16:00		10	
	25. 12. 28.(일) 오전반 10:00~12:00		9	
	25. 12. 28.(일) 오후반 14:00~16:00	8		



케이크만들기 원데이클래스



동지팥죽 만들기 원데이클래스

2025 강릉문화재단 연차보고서

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report 2025





4 기 타

4-1. 주요 언론보도

4-2. SNS



4-1. 주요 언론보도

일시	언론사	제목
2025.01.13.	강원일보	유천생활문화센터, 동계프로그램 수강생 모집
2025.02.09.	강원일보	강릉시, 지역문화예술 활성화 위해 4억6,000만원 지원
2025.02.20.	뉴스1	“강릉을 춤추세요” 아동 청소년 대상 ‘꿈의 무용단 강릉’ 모집
2025.02.23.	MBC강원영동	꿈의 무용단 강릉’ 발레, 현대무용, 한국무용 관심 청소년 모집
2025.02.26.	강원도민일보	내일까지 강동면 어르신 ‘뿔마을 내 마음의 그림전’
2025.03.13.	강원일보	강릉문화재단, 문화도시 조성사업 참가자 모집
2025.03.13.	위클리오늘	강릉문화도시조성사업 시민참여 공모사업 시작!
2025.03.13.	로이슈	강릉문화재단 ‘작당모의, 수변문화 활성화, 시민자율연구’ 참가자 모집
2025.03.16.	강원일보	강릉문화재단 청소년 대상 ‘아무거나 용돈 프로젝트’ 참가자 모집
2025.03.18.	MBC강원영동	강릉시, ‘2025년 꿈의 극단’ 선정돼 5년간 4억원 지원
2025.03.18.	강원도민일보	강릉문화재단 꿈의 극단 공모 최종선정
2025.03.18.	G1방송	강릉시, 2025 꿈의 극단 신규 거점기관 선정
2025.03.25.	강원일보	강릉문화재단 시민 모니터링단 모집
2025.03.25.	G1방송	강릉문화재단, 지역문화예술 시민 모니터링단 모집
2025.03.28.	G1방송	강릉문화재단 제94회 정기 이사회 개최
2025.04.01.	강원일보	강릉문화재단, 아티스트 레지던시 강릉 제4기 입주작가 모집
2025.04.02.	프레시안	제17회 강릉커피축제 포스터 디자인 공모전 개최
2025.04.02.	강원일보	제17회 강릉커피축제 전국 포스터 공모전
2025.04.02.	G1방송	제17회 강릉커피축제 전국 포스터 공모전 개최
2025.04.25.	연합뉴스	대형 오페라 연극 ‘해변의 건축가’ 9월 강릉아트센터서 공연
2025.04.25.	MBC강원영동	오페라와 연극이 결합한 대형 무대! 강릉시 해변의 건축가 제작 중간 보고회
2025.04.28.	강원일보	강릉시, ‘해변의 건축가’ 제작 중간보고회 개최
2025.04.28.	강원일보	명주동 안테나숍 강릉지역공예문화 한자리에.. 아트마켓 운영
2025.04.28.	강원일보	강릉문화재단, ‘단오제’ 신주미 봉정 릴레이 참여
2025.04.28.	강원도민일보	강릉문화재단 신주미 봉정 릴레이 행사
2025.04.28.	강원일보	강릉문화재단, 2024년 연차보고서 발간 62개 사업 성과 담아
2025.05.06.	강원일보	강릉문화재단, 아티스트 레지던시 강릉 제4기 입주작가 선정
2025.05.12.	강원일보	강릉시 ‘밑반찬으로 만나는 강릉의 맛’ 쿠킹클래스 호응 속 운영

일시	언론사	제목
2025.05.14.	강원일보	강릉문화재단, 시민 아이디어 공모 '문화생활 불편 해소' 위한 창의 제안 접수
2025.05.16.	MBC강원영동	제17회 강릉커피축제 포스터 공모전 수상작 발표
2025.05.16.	강원일보	2025 강릉국제공연예술페스티벌' 자문회의 개최... 예술성과 대중성 함께 고민
2025.05.18.	강원일보	제17회 강릉커피축제 포스터 공모전 수상작 발표... 대상 최우수상 없이 우수상 3점 선정
2025.06.11.	강원도민일보	제16회 백교문학상 20일까지 작품 공모
2025.06.17.	강원도민일보	주은미 개인전 '자연의 소리...' 내일 강릉서 개막
2025.06.17.	한국일보	이주아 예술감독 "강릉하면 떠올릴 세계적 공연 만들어야죠"
2025.06.18.	강원일보	강릉문화재단 '2025 시나미 로컬콘텐츠랩' 참여자 모집
2025.06.23.	CNB뉴스	강릉문화재단 '2025 도시탐사대' 대원 모집
2025.06.23.	강원일보	강릉문화재단 '2025 도시탐사대' 대원 모집
2025.06.29.	강원일보	강릉 고유의 맛, 밑반찬 쿠킹클래스로 만나다. 강릉문화재단 2기 운영
2025.06.30.	MBC강원영동	예술로 발견하는 나, 꿈의 예술단 구슬땀
2025.07.16.	강원일보	일상 속 공예를 담은 명주동 안테나숍 아트마켓 인기
2025.07.16.	강원일보	강릉문화재단, 시민 참여 프로그램 운영
2025.07.25.	강원일보	강릉시문화도시지원센터, 청소년 직업체험 프로젝트 성료
2025.07.27.	강원일보	강릉문화재단, 거리공연 활성화 위한 '2025 Busking Wave 강릉' 운영
2025.07.28.	강원일보	아티스트 레지던시 강릉' 입주작가 이수진, 강릉시립미술관 서울 기획전 참여
2025.07.30.	MBC강원영동	강릉문화재단, 로컬맥주 '바람부리 사위비어' 품평회 개최
2025.08.05.	연합뉴스	강릉국제공연예술페스티벌 개막작 오페라 연극 '해변의 건축가'
2025.08.05.	강원일보	2025 강릉국제공연예술페스티벌 개막작 '해변의 건축가' 중간보고회
2025.08.06.	강원일보	꿈의 무용단 강릉', 전국 청소년 예술캠프 참가
2025.08.10.	강원일보	강릉문화재단, 로컬콘텐츠 랩 2차 공모... 최대 200만원 지원
2025.08.13.	연합뉴스	"강릉은 극장이다"... 강릉국제공연예술페스티벌 9월6일 개막
2025.08.22.	위클리오늘	제17회 강릉커피축제 참가업체 모집
2025.08.24.	강원일보	제17회 강릉커피축제 참가업체 모집
2025.08.25.	G1방송	제17회 강릉커피축제 참가업체 모집
2025.08.29.	강원도민일보	오명옥 수필 '봄동' 백교문학상 대상 영예
2025.08.31.	강원일보	강릉 책방 스탬프 투어' 올 12월까지 진행
2025.09.05.	연합뉴스	최악 가뭄으로 '강릉국제공연예술페스티벌' 전격 취소

일시	언론사	제목
2025.09.05.	경향신문	야속한 가뭄... '강릉국제공연예술페스티벌' 결국 취소
2025.09.05.	G1방송	강릉국제공연예술페스티벌, 재난사태 선포로 취소
2025.09.05.	MBC강원영동	재난 사태, 강릉 국제공연예술페스티벌 행사 취소
2025.09.11.	한겨레	커피마실 물도 없다' 강릉 극한가뭄에 17년 전통 커피축제 취소
2025.09.11.	강원도민일보	강릉의 가을, 커피향 없이 지나간다
2025.09.11.	KBS	강릉커피축제' 취소 가뭄 여파
2025.09.26.	강원도민일보	강릉서 백교문학상 시상식... 대상에 오명옥 수필 '봄동'
2025.10.19.	강원일보	제17회 강릉커피축제' 시민참여 프로그램 참여자 모집
2025.10.21.	강원일보	제17회 강릉커피축제' 사업 사전설명회 개최
2025.10.22.	G1방송	강릉시, 커피축제 10월30일~11월2일 개최
2025.10.23.	연합뉴스	강릉커피축제에서 가장 맛있는 커피를 맛보자
2025.10.29.	강원도민일보	커피축제 참여 부스 입점비 무료
2025.10.30.	MBC강원영동	누들 먹고 커피 마시고, 강릉 축제 속으로
2025.10.30.	KBS	이제 가뭄 대신 커피... 2025 강릉커피축제 개막
2025.11.01.	연합뉴스	강릉커피축제 핸드드립 퍼포먼스 '100인100미'
2025.11.02.	연합뉴스	기다려도 맛봐야 하는 별의별 강릉커피
2025.11.02.	강원일보	강릉, 커피·누들 축제에 71만명 다녀가... '맛과 향'으로 물든 강릉의 가을
2025.11.10.	강원일보	제16회 박준용청년예술문화상, 홍유지 가야금 연주자·박상현 작가 선정
2025.11.10.	강원도민일보	박준용청년예술문화상 홍유지·박상현씨 수상
2025.11.14.	MBC강원영동	꿈의 무용단 강릉 '이상한 강릉의 앨리스' 16일 공연
2025.11.24.	강원일보	청소년 연극단 '꿈의 극단 강릉', 첫 정기공연 개최
2025.11.24.	강원일보	2025 아티스트 레지던시 강릉 결과전시회 29일 개최
2025.11.27.	강원일보	2025 시나미 생활문화축제' 28일 개막
2025.11.28.	강원일보	강릉시, 2025년 창작 지·국제교류·축제로 '문화도시' 위상 강화
2025.11.28.	강원도민일보	강릉 문화예술 정책 활발 '문화도시' 면모
2025.12.17.	강원일보	강릉문화재단, 강릉항구 탐사기록 담은 강릉도시탐사21 발간
2025.12.18.	G1방송	강릉커피축제', 52만명 방문 442억원 지출
2025.12.23.	강원일보	'2025 시나미 공방도시축제' 24일 개막

4-2. SNS



재단
법인 강릉문화재단
GANGLING CULTURE & ARTS FOUNDATION



강릉문화재단
공식홈페이지



강릉문화재단
인스타그램



강릉문화재단
블로그



강릉문화재단
유튜브

2025 강릉문화재단 연차보고서

발행일 2026. 3.

발행처 강릉문화재단
강원특별자치도 강릉시경강로 2021번지 9-1 명주예술마당
033-647-6800

디자인/제작 금성기획

Gangneung Culture and Arts Foundation
Annual Report

GNICAF