
재단법인 강릉문화재단

2026년도 주요업무계획



[재]강릉문화재단

I | 목표 및 과제

미션

모두가 행복한, 살고 싶은 문화예술도시 강릉

비전

일상에서 참여하고 누리는 시민 문화예술 플랫폼 조성

**핵심
가치**

효율성 · 생산성

소통 · 존중

창의 · 전문성

혁신 · 형평성

**추진
과제**

**시민참여 기반 일상 속
문화예술 즐김**

1. 함께 즐기는 생활문화 활성화
2. 지역과 어우러진 축제문화 선도
3. 생애주기 맞춤형 문화예술교육 일상화

예술인 지원체계 강화

1. 지역 문화예술 지원체계 정립
2. 창조적 문화예술 활동 지원

**문화도시 브랜드 가치
내실화**

1. 지속가능한 문화도시 환경 구축
2. 지역특화 문화콘텐츠 브랜드화

**지속성장을 위한
경영혁신**

1. 조직역량 강화 및 경영 관리 내실화
2. 실효성 있는 공모사업 추진

II | 2026년 주요추진사업

1 시민참여 일상 속 문화예술

1. 함께 즐기는 생활문화 활성화

- 시민 누구나 일상에서 참여하고 즐길 수 있는 생활문화 활동을 확대하여 공연·전시·체험 등 다양한 문화 향유 기회 제공

□ 문화공간 운영 활성화

**2026년
목 표**

- 문화공간(3개소) ⇨ 시민 생활문화 활동 공간 차별화(특화) 추진

○ 사업개요

사업기간	2026년(연례반복)	위 치	위탁 문화공간 3개소
소요예산	178백만 원(출 120, 도 2, 시 56)		
내 용	문화공간 프로그램 운영 활성화		

○ 추진계획

공간명	시설운영 내용
명주예술마당	연습실·공연장·전시실 대관, 예술교육·생활문화 프로그램 운영 아티스트 레지던시 사업
임당생활문화센터	지역공예품 및 로컬상품 판매공간, 커뮤니티 공간, 체험 및 프로그램 운영
유천생활문화센터	생활문화 프로그램 운영

**2026
개선방향**

- 시민참여 연중 프로그램 운영 활성화
- 공간별 사업 형태에 따라 탄력적 운영

■ 추진일정

주요 추진일정	2026 / 연례반복											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공간별 운영 개선 계획												
강사모집												
프로그램 운영 및 대관												

□ 효(孝)문화 전승·확산 사업

2026년
목 표

■ 시민 참여형 프로그램을 통해 지역의 전통 효(孝)문화를 전승하고 세대 간 소통과 공감의 생활문화 확산

○ 사업개요

사업기간	2026년(연례반복)	위 치	강릉시 일원
소요예산	40백만 원(출 20, 자 20)		
내 용	어머니길 걷기 행사 운영, 백교문학상 전국 공모·시상, 사친문학지 제작		

○ 추진계획

- 어머니길 걷기 행사와 백교문학상 시상식 연계를 통한 시민 참여형 프로그램 운영
- 가족·세대 단위 참여 유도를 통한 효문화 인식 제고
- 백교문학상 전국 공모 및 시상을 통한 효 주제 문학 창작 활성화
- 사친문학지 제작·배포를 통한 효문화 콘텐츠 확산
- 유관 기관·단체 협력을 통한 지속 가능한 사업 운영 기반 마련

2026년
개선방향

■ 시민참여 중심의 프로그램 운영을 통해 사업의 지속적 정착 기반 강화
■ 효문화 관련 외부기관과의 협력을 통한 사업 운영의 지속적 확장

■ 추진일정

주요 추진일정	2026 / 연례반복											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
백교문학상 작품 공모												
백교문학상 시상식												
어머니길 걷기 행사운영												
사친문학지 제작배포												

2. 지역과 어우러진 축제문화 선도

- 다양한 로컬콘텐츠를 활용하여 시민·관광객 참여형 축제 개최로 도시 및 축제 브랜드 가치 향상 제고

□ 제18회 강릉커피축제

**2026년
목 표**

- 축제의 연중화 기반을 구축하고 관광·산업·문화가 결합된 지속가능한 글로벌 커피축제로 발전 도모

○ 사업개요

사업기간	2026년(연례반복) ※ 축제기간: 10.21~10.25(예정)	위 치	안목커피거리 및 강릉 일원
소요예산	800백만 원(출 800)		
내 용	강릉 ITS 세계총회와 연계한 글로벌 커피축제 개최		

○ 추진계획

- 강릉 ITS 세계총회와 연계한 글로벌 커피축제 개최로 국제교류 및 도시 브랜드 가치 제고
- 해외 커피도시 참여확대를 통한 특별관 운영 및 글로벌 콘텐츠 강화
- 야외축제 특성을 고려한 안전·교통·시설개선으로 쾌적한 축제 환경조성
- 지역 커피업체 및 시민참여확대를 통한 축제 자생력 강화
- 커피산업과 연계한 전시체험 프로그램 운영으로 산업적 가치 확장

**2026년
개선방향**

- 전기 및 상하수도 기반시설 확충 및 임시주차장 대상지 확보를 통한 야외 행사 개최 대비 철저
- 커피축제 콘텐츠를 활용한 굿즈 개발 등 수익형 사업 운영

■ 추진일정

주요 추진일정	2026 / 연례반복											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
의견수렴 및 사례조사												
기본계획 수립												
분야별 세부실행계획수립												
홍보 및 행사장 조성												
커피축제 개최												
커피축제 종합평가회 개최												

3. 생애주기 맞춤형 문화예술교육 일상화

- 시민 누구나 일상에서 예술적 경험을 할 수 있도록 생애주기 특성을 반영한 교육 프로그램 운영

□ 생애주기별 맞춤형 예술교육

- (다양한 예술장르 기반 체험활동형 교육) 음악, 미술, 사진, 디자인 등 다양한 예술 장르 기반의 융복합·체험활동 교육 제공

2026년 목 표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 : 15개 프로그램, 75회차 운영, 900명 참여 (→정규프로그램 확대와 프로그램 다양화를 통해 수혜자 선택권 강화) * (2025년) 5개 프로그램, 29회차, 463명
----------------------	--

○ 사업개요

사업기간	2026년(연례반복)	위 치	명주예술마당
소요예산	50백만 원(출연금 50) ※ 2026년 예산: 50백만 원(출연금 50)		
내 용	영유아, 성인, 노년, 장애인, 문화취약계층 등 전 시민 대상 과정 중심·체험활동 기반의 문화예술 교육 프로그램 운영(15개 프로그램)		

○ 추진계획

- 단기·이벤트성 교육이 아닌 정체성이 강화된 정규 프로그램 확대
- 프로그램 다양화와 연간 운영계획 사전 홍보를 통해 수혜자 선택권 확대

2026년 개선방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ (가족 대상 문화예술교육) 문체부 공모사업 → 가족 간 관계 증진과 문화향유 기회 확대 ■ (결과공유회 정례화) 성과 공유 및 문화예술교육 가치 확산 ■ (관계기관 간 분기별 협력체계 구축) 수혜자 발굴 및 프로그램 개발 강화
-----------------------	--

■ 추진일정

주요 추진일정	2026 / 연례반복											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
영유아 프로그램	계획수립	상반기 프로그램 운영					하반기 프로그램 운영					
성인 프로그램	계획수립	상반기 프로그램 운영			하반기 프로그램 운영							
노년 프로그램	계획수립	상반기		하반기								
장애인 프로그램	계획수립	수요조사		프로그램운영								
문화취약계층 프로그램	계획수립	수요조사	프로그램운영									
결과공유회												결과 공유회

□ 청소년 문화예술 융·복합 교육

○ (창의적 인재 양성) 학생들의 문화적 감수성 및 인성·창의력 향상

2026년
목 표

- 목표: 15개 프로그램, 75회차 운영, 1,200명 참여
(→정규프로그램 확대와 프로그램 다양화를 통해 수혜자 선택권 강화)
- * (2025년) 10개 사업, 58회차, 947명

○ 사업개요

사업기간	2024년~2026년	위 치	명주예술마당
소요예산	150백만 원(시(교육특구) 150) ※ 2026년 예산: 50백만 원(시(교육특구) 50)		
내 용	아동·청소년 대상 예술·기술 융복합교육 운영(12개 프로그램)		

○ 추진계획

- 명주예술마당으로 예술교육 전용공간 이전(2025. 7.)에 따라, 공간 특성을 반영한 기반 시설 활용한 프로그램 기획·운영
- 학교연계-상시(상·하반기)-방학프로그램이 연결되는 지속적인 예술교육 운영

2026년
개선방향

- (학교 동아리 창의력 신장) 동아리 활동 연계 프로젝트 프로그램 강화

주요 추진일정	2026 / 연례반복												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
초등학생 프로그램	계획수립	상반기 프로그램					방학 프로그램	하반기 프로그램					
중고등학생(학교연계)	계획수립	수요 조사	프로그램 운영										
결과공유회												결과 공유회	

□ 청소년 꿈의 예술단 운영(꿈의 무용단 · 꿈의 극단)

- (과정 중심) 다양한 특별활동을 기반으로, 여러 장르의 예술가와 기관이 협업하는 과정 중심 공연예술 교육프로그램으로 운영

2026년 목 표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특별활동 다양화 및 방학 특강 추가로 예술 경험 심화 * (2025년도) 꿈의 무용단-43차수 / 꿈의 극단-31차수
----------------------	--

○ 사업개요

사업기간	2023년~2029년 [공모사업기간] 꿈의 무용단(2023~2027) / 꿈의 극단(2025~2029)
소요예산	1,080백만 원(국 820 / 시 260) ※ 2026년 예산: 230백만 원(국 160 / 시 70)
내 용	꿈의 무용단·꿈의 극단 운영(정기연습, 정기공연, 합동캠프 등 특별활동)

2026년 개선방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ (꿈의 스튜디오) 문체부 공모 → 공연예술뿐 아니라 시각·영상·미디어 장르까지 확장 * 꿈의 스튜디오 : 아동·청소년이 예술가 전문 작업실에서 심화 예술교육을 받는 시각예술교육 지원사업
-----------------------	--

■ 추진일정

주요 추진일정	2026 / 연례반복												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
꿈의 극단			정기수업 운영								정기공연	결과 공유회	
꿈의 무용단	방학특강		정기수업 운영								정기공연	결과 공유회	
꿈의 스튜디오	공모준비			프로그램 운영									결과 공유회

2 예술인 지원체계 고도화

1. 지역문화예술 지원체계 정립

- 관내 예술인·단체 창작활동 및 역량강화 지원을 통한 강릉문화예술의 발전과 활성화 도모

□ 지역문화예술 지원사업

2026년 목 표

- 단순 지원 중심에서 벗어나 예술 활동의 과정과 성과를 함께 고려하는 지원체계 운영

○ 사업개요

사업명	소요예산	사업기간	내용
합 계	481백만 원 (출 300 / 도 76 / 시 84)		
전문예술지원사업	300백만 원 (출 300)	2026년 (연례반복)	전문예술인·단체·원로·청년 창작활동 지원
생활예술지원사업	140백만 원 (도 70 / 시 70)	2026년 (연례반복)	생활예술단체·동아리 활동지원
찾아가는문화활동 지원사업	20백만 원 (도 6 / 시 14)	2026년 (연례반복)	문화소외지역·계층을 위한 공연예술활동지원
청년신진예술인 지원사업	21백만 원 ※ 자체예산 추경 반영 검토	2026년(1년)	청년신진예술인의 창의적이고 실험적인 예술활동지원
시민 모니터링	-	2026. 3.~11.	예술지원사업 모니터링수행

2026년 개선방향

- 지원사업설명집 개선을 통한 사업 안내 체계화 및 신청 편의성 제고
- 예술인 활동 단계와 사업 유형을 고려한 맞춤형 지원으로 실효성 강화

■ 추진일정

주요 추진일정	2026 / 연례반복											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
총괄계획수립												
예술지원사업 공모												
사업선정심의 및 결과공고												
보조금 교부·집행·정산												
예술지원사업 모니터링												
결과보고 및 정산												

2. 창조적 문화예술 활동 지원

- 예술인의 창작활동을 위한 지원으로 선순환 문화예술 생태계 조성

□ 아티스트레지던시 강령

2026년
목 표

- 문화예술인 창작활동 기반 마련
- 관내외 예술 교류를 통한 네트워크 형성

○ 사업개요

사업기간	2026년(연례반복)	위 치	명주예술마당
소요예산	100백만 원(시100)		
내 용	입주작가 선정, 창작공간 제공 및 지원금 지원		

○ 추진계획

- 공모를 통해 역량 있는 입주작가를 선정하여 안정적인 창작활동 기반 마련
- 입주작가의 작업 특성을 고려한 창작 공간 제공으로 창작환경 지원
- 창작활동에 필요한 지원금 지급을 통해 작품 제작 및 연구 활동 촉진
- 지역 연계 프로그램 및 결과 공유를 통해 창작 성과의 확산 도모
- 입주작가 활동 모니터링을 통한 사업 운영 내실화 및 성과 관리 강화

■ 추진일정

주요 추진일정	2026 / 연례반복											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
운영계획수립												
모집 및 심사												
작가 입주 및 프로그램 운영												
결과보고전시												

3 문화도시 브랜드 가치증진

1. 지속가능한 문화도시 환경구축

- 지속가능한 문화도시 생태환경 구축 및 문화도시 조성사업 안정적 마무리

□ 문화도시 조성사업

- (지속가능한 문화도시 환경조성) 문화도시 조성사업 종료 이후에도 연속적으로 문화환경을 이어갈 수 있는 환경 조성

2026년
목 표

- 지속가능한 문화도시 환경조성을 위한 지역 밀착형 프로그램 운영
- 문화도시 조성사업 아카이빙 및 안정적 마무리

○ 사업개요

사업기간	2026년(1년) ※전체 사업기간: 2021~2026년	위 치	강릉시 일원
소요예산	1,904백만 원(국 952 / 도 286 / 시 666) ※ 총 예산 14,800백만원		
내 용	공예특화 프로그램, 생활문화공간 활용 프로그램, 백서 발간 등		

○ 추진계획

- 공예특화 프로그램 지속 운영 및 공방 네트워크 추진
- 읍·면 생활문화 거점공간 활용한 지역 밀착형 프로그램 운영
- 시민 주도 문화기획, 자생적 문화활동 역량강화를 위한 문화기획자 양성과정 운영
- 문화도시 조성사업 성과 아카이빙을 위한 종합 백서 발간

■ 추진일정

주요 추진일정	2026											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
문화기획자 양성과정												
공예특화 프로그램 운영												
지역 밀착형 프로그램												
문화도시 조성사업 종합 백서 발간												
문화도시 조성사업 결과보고												

2. 지역특화 문화콘텐츠 브랜드화

- 강릉 문화자원 기반 로컬콘텐츠 상품 개발·운영 등을 통한 로컬브랜딩 및 지역 특화 문화산업 기반 조성, 문화관광콘텐츠 개발

□ 문화산업콘텐츠 개발

2026년 목 표

- 지역고유 식재료를 활용한 로컬상품 개발과 체험 콘텐츠 운영을 통해 관광 비수기 극복 및 지역관광 경쟁력 강화 도모
- 관광수요 증가에 대응한 강릉형 미식관광상품 개발과 지속가능한 관광모델 및 전문인력 양성 추진

○ 사업개요

사업기간	2026년(1년)
소요예산	1,211백만 원(국 605 / 도 303/ 시 303)
내 용	강릉로컬푸드 연구개발, 로컬콘텐츠 관광상품개발, 문화관광지도 제작, 음식문화 관광상품개발

○ 추진계획

(단위 : 백 만원)

사업명	사업예산 (이월예산)	핵심추진사항
강릉로컬푸드 연구개발	286	(사업기간) '26. 1.~12. (주요내용) ○ 지역 식재료를 활용한 창의적 음식 콘텐츠 연구 및 개발 ○ 고유음식과 창의음식이 연계된 이벤트
로컬콘텐츠 관광상품개발	100	(사업기간) '26. 1.~12. (주요내용) 문화자원 활용 로컬콘텐츠 기획 및 개발
문화관광지도 제작	100	(사업기간) '26. 1.~12. (주요내용) 도시탐사대(관내 카페, 디저트, 면요리 관련 공간 탐사) 지도 제작, 모바일 연계 사업
음식문화 관광상품개발	725	(사업기간) '26. 1.~12. (주요내용) ○ 강릉음식 발굴 및 활성화(노포 및 절기음식 등) ○ 커피산업 관광상품 개발 및 홍보

2026년 개선방향

- 문화관광 상품의 현장 적용 및 성과 분석을 통한 사업 완성도 제고
- 지역 문화자산 연계 콘텐츠의 상시 운영 기반 마련
- 사업 성과 환류를 통한 지속가능한 운영 모델 정착

□ 강릉관광브랜드공연 창·제작 지원

**2026년
목 표**

- 지역 콘텐츠를 활용한 브랜드공연 창·제작 지원을 통해 강릉관광 브랜드공연 사업을 연속 추진

○ 사업개요

사업기간	2026년(1년)	위 치	강릉시 일원
소요예산	231백만 원(국 60, 도 30, 시 141)		
내 용	강릉 지역 콘텐츠를 소재로 한 브랜드 공연 창·제작 지원 및 공연 브랜드 형성을 위한 홍보 운영		

○ 추진계획

- 브랜드 공연 제작을 위한 공연 제작사·단체 공모 및 선정
- 강릉 관광자원을 반영한 창작 공연 제작 및 초연 추진
- 제작 성과를 반영한 브랜드공연 홍보 운영

**2026년
개선방향**

- 제작 성과를 활용한 공연 콘텐츠 활용도 제고

■ 추진일정

주요 추진일정	2026												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
운영계획수립													
모집 및 심사													
공연 제작 및 운영													
결과보고 및 정산													

4 지속성장을 위한 경영혁신

1. 조직역량 강화 및 운영 효율 제고

- 정비된 조직 체계를 기반으로 행정·기획 기능을 보완하고, 교육·성과관리 체계를 연계 운영

□ 조직 운영체계 정비 및 구성원 역량 강화

2026년
목 표

- 대내외 여건 변화에 대응한 조직 운영체계 정비(1국 4팀→1국 5팀)를 통해 재단 기능 재정립 및 운영 효율성 제고

○ 사업개요

사업기간	2026년(연례반복)	위 치	강릉문화재단
소요예산	41백만 원(출연금)		
내 용	·재단 운영 효율화 및 내부 행정체계 점검 ·연차보고서 발간을 통한 사업성과 정리 및 대외 공유 ·임직원 대상 문화행정·기획·축제·발표 역량 중심 전문교육 운영		

○ 추진계획

- (역량강화) 임직원 대상 직무·기획·문화행정 전문교육 운영
- (성과관리) 연차보고서 발간을 통한 재단 사업성과 공유

■ 추진일정

주요 추진일정	2026 / 연례반복											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연차보고서 기획·작성												
임직원 전문교육 운영												
내부 운영 점검												

VI | 신규 추진 사업

1] 꿈의 스튜디오(공모사업)

- 아동청소년이 예술가의 전문 작업실에서 예술교육을 깊이있게 경험하며, 창작 과정의 경험을 체화

□ 사업개요

사업기간	2026년	위 치	예술가의 전문 작업실
소요예산	100백만 원(국 100) ※ 2026년 예산: 100백만 원(국 100)		
내 용	예술가의 전문 작업실을 기반으로 한 아동·청소년 대상 시각예술교육 지원(작업실 8개 운영)		

□ 추진배경

- 다양한 예술활동을 통한 취약계층 아동·청소년의 예술적 역량 향상 및 건강한 성장 지원, 지역사회 문화예술 향유 기회 확대

□ 추진계획

- 공모신청 '26. 4.
- 세부계획 수립 및 참여자 모집 '26. 5.
- 프로그램 운영 '26. 6.~11.
- 성과공유회 및 전시 '26. 12.

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	기투자	2025	2026	2027	2028	이후
계	100	0	0	100	0	0	0
국비	100	0	0	100	0	0	0
도비	0	0	0	0	0	0	0
시비	0	0	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	0	0	0

2 생활밀착형 예술교육사업(공모사업)

- 문화예술 활동을 매개로 가족 구성원간 세대 차이로 인한 소통의 단절을 완화하고 공감대 형성

□ 사업개요

사업기간	2026년	위 치	명주예술마당
소요예산	40백만 원(국 40) ※ 2026년 예산: 40백만 원(국 40)		
내 용	주요내용		

□ 추진배경 및 필요성

- 세대 간 소통 부재를 문화예술을 통한 해소 방안 마련
 - 다양한 형태의 가족(조손 가정, 다문화 가정 등)의 특성과 요구에 적합한 맞춤형 문화예술교육 추진

□ 추진계획

- 공모 신청 '26. 3.
- 세부계획 수립 및 전담인력 채용 '26. 5.
- 프로그램 홍보 및 프로그램 운영 '26. 6~10.
- 성과공유회 운영 및 결과자료집 제작 '26. 11.

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	기투자	2025	2026	2027	2028	이후
계	40	0	0	40	0	0	0
국비	40	0	0	40	0	0	0
도비	0	0	0	0	0	0	0
시비	0	0	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	0	0	0

3 2026 내일의 작가상

- 전국 공모 기반 청년 예술인 시상과 작품활동 교류를 통해 지역 문화예술의 지속 가능성과 경쟁력 강화

2026년 목 표

- 전국 단위 공모를 통한 신진 청년 예술인의 잠재력 있는 작품 및 프로젝트 발굴
- 지역 예술인과 지속 가능한 네트워크 형성 및 협업 체계 구축
- 「아티스트 레지던시 강릉」과 연계한 문화예술 콘텐츠 확장으로 사업간 시너지 창출
- 예술계 전문가 중심의 심사위원 구성을 통한 공정하고 투명한 공모 심사 체계 확립

□ 사업개요

사업기간	2026. 1.~12.	위 치	강릉문화재단
소요예산	40백만 원(시40)		
내 용	전국 공모를 통한 청년 예술인 시상 및 작품활동을 통한 지역 예술인과의 교류		

□ 추진계획

- 기본계획수립 '26. 1. 28.한
- 전국 공모 및 홍보 '26. 2. 27.한
- 작가선정 및 시상 '26. 3. 31.한
- 프로젝트 준비 및 실행 '26. 4.~11.
- 정산 및 결과보고 '26. 12. 31.한

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	기투자	2025	2026	2027	2028	이후
계	120	0	0	40	40	40	0
국비	0	0	0	0	0	0	0
도비	0	0	0	0	0	0	0
시비	120	0	0	40	40	40	0
기타	0	0	0	0	0	0	0

2 지역공예예술(공방)활성화사업 「굿즈임당」 운영

- 유휴공간을 활용한 로컬 상품 판매숍 운영을 통해 공방도시 사업 확장 및 지역경제 활성화

2026년 목 표

- 지역 창작자와 소상공인의 지속 가능한 활동 기반 마련
- 지역 문화자원의 유통과 소비를 연계한 지역경제 선순환 구조 구축
- 문화거점 공간의 활용도를 높여 생활문화 활성화 기반 강화
- 공공문화사업의 자립성과 확장성을 고려한 운영 모델 정립

□ 사업개요

사업기간	2026. 1.~12.	위 치	임당생활문화센터
소요예산	43백만 원(국 18, 도 5, 시 13, 출연금 7)		
내 용	임당생활문화센터의 일부 유휴공간을 활용한 로컬 상품 판매숍 운영		

□ 추진계획

- 운영위원회 구성 '26. 1. 9.한
- 운영 규정 수립 '26. 1. 9.한
- 굿즈임당 개점 '26. 1. 22.
- 정산 및 결과보고 '26. 12. 31.한

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만 원)

구분	계	기투자	2025	2026	2027	2028	이후
계	172	0	0	43	43	43	43
국비	72	0	0	18	18	18	18
도비	20	0	0	5	5	5	5
시비	52	0	0	13	13	13	13
기타	28	0	0	7	7	7	7

VII | 기타 연례반복 사업

(단위: 백만 원)

사업명	사업개요/추진계획	소요예산	비고
계	2개 사업	20 자체 20	
박준용 청년예술문화상	<ul style="list-style-type: none"> ■ 강릉 출신(또는 3년 거주) 만 39세 이하 전문 예술인 선정 - (대상) 전시·공연 분야 각 1인 - (선정) 공모, 전문가 심의 - (지원) 시상금 각 500만원 	15 자체 15	연례반복
강릉청소년예술상	<ul style="list-style-type: none"> ■ 강릉지역 예술인재를 발굴·육성·지원 - (대상) 강릉지역 중고생 5명 - (분야) 음악, 무용, 미술, 전통 등 예술분야 - (지원) 장학금 각 100만원 	5 자체 5	연례반복