
- 재단법인 강릉문화재단 -

2024년도 주요업무계획

I. 2024년 목표 및 과제	2
II. 2024년 주요추진사업	3
III. 기타사업	9

I. 2024년 목표 및 과제

미션	문화예술로 모두가 행복한 살고 싶은 도시 강릉			
비전	고품격 문화예술을 선도하는 지역문화 플랫폼 구현			
핵심 가치	효율성·생산성 존중	소통·공감	창의·전문성	혁신·형평성



4대 전략 및 과제	1. 시민참여 일상 속 문화예술 즐김	① 문화공간 운영 활성화 ② 모두가 함께하는 생활문화 환경 조성 ③ 일상 속 함께 즐기는 축제
	2. 예술인 지원체계 고도화	① 예술인 지원체계 정립 ② 예술인 활동 참여 활성화 ③ 문화예술관광 협력네트워크 운영
	3. 문화도시 브랜드 가치 증진	① 문화도시 생태계 조성 ② 문화적 도시 가치 확산 ③ 지역자원 문화콘텐츠 개발
	4. 지속 성장을 위한 경영혁신	① 제2차 조직개편으로 일하는 방식개선 ② 업무 효율성 및 수익성 제고 ③ 운영 목적 맞는 공모사업 적극추진

II. 2024년 주요추진사업

01 제16회 강릉커피축제

계속

· '커피도시 강릉' 도시브랜드 가치 향상

사업개요

- ▶ (기 간) 사업기간 '24. 2. ~ '24. 12. / 축제기간 '24. 10. 3. ~ '24. 10. 6.
- ▶ (소요예산) 800백만 원(출 800)
 - * '24 ~ '25 문화관광축제 지정 → 국비 40백만 원 지원 예정
- ▶ (대 상 자) 강릉시민 및 관광객
- ▶ (사업장소) 강릉 올림픽파크, 강릉시 일원

□ 추진현황

- '23년 행사장 다변화, 커피크닉, 야간프로그램, 굿즈 개발 시도 통해 축제성 확보(박람회성 탈피), 지역친화 시도
- 커피축제 지속가능을 위한 신성장동력 발굴
 - 예술인·커피업계 연계한 '강릉커피' 굿즈 제작
 - * 커피업계 : '강릉커피' 공동 드립백 제작 / 예술인 : 포장 디자인
 - 커피·관광·산업 아우르는 협의체 구성 통한 통합 상품개발 및 시행
- 2024~2025 문체부 문화관광축제 재선정으로 인지도 제고
- 주 축제장소 변경·이원화에 따른 안정성 저하 및 축제 킬러콘텐츠 부족

□ 추진계획

- 강릉커피축제 수익 구조화
 - 축제장 입장 쿠폰 발행: 축제장 내 소비 촉진 및 수입금 활용
 - 당해연도 굿즈 판매 등 직영 관리 시범 운영 방안 모색
- 주축제장 집중화와 관내 커피숍 참여 통한 강릉시전역 축제화
- 커피를 주제로 한 사진 및 영상 등 세계 콘텐츠 공모전* 을 통한 커피축제의 세계화 * 커피농장, 커피 가공 등 세계의 커피문화 관련 콘텐츠
- 커피축제가 지역 경제에 미친 영향에 대한 인문학적 연구 진행

· ‘아름답고 쾌적하며 재미있는 문화도시 시나미 강릉’ 문화 도시브랜드 가치 창출

사업개요

- ▶ (기간) '24. 1. ~ '24. 12. *전체 사업기간: 2021~2025년
- ▶ (소요예산) 3,000백만 원(국 1,500, 도 450, 시 1,050) *5년간 최대 19,800백만 원
- ▶ (주최주관) 문화체육관광부, 강원특별자치도, 강릉시, 강릉문화재단
- ▶ (주요내용) 4개 목표, 8개 분야, 18개 단위사업
 - 문화브랜드 창생: 지역문화 활성화, 지역자원 발굴 및 활용
 - 문화생태계 조성: 생활문화 활성화, 문화인재 육성 및 지원
 - 지역발전 동력창출: 지역혁신 및 경제 활성화, 문화적 지역재생
 - 지속가능 체계구축: 지속 가능 운영체계구축, 지속 가능 관리 방안

□ 추진현황

- 강릉 시민사회 내 문화도시 조성사업 인지도 저조
 - 사업 참여자 제한적, 인적 자원의 확장 결여
- 읍·면 소외지역 유희공간 개보수로 생활문화거점 공간 마련
 - 옥계면 크리스탈밸리((구)복지회관)
- 시나미플랫폼 개관('23.4.27)으로 문화도시 시민 활동의 거점 발판
- 재단·문화도시조성사업의 유사·중복사업 통합을 위한 순차적 추진

□ 추진계획

- (문화·예술 생산자 확대)
 - 시민 기획자 발굴 및 양성교육과 지원을 통한 문화생산자 확대로 지역문화 활성화 유도 및 다양성 확보
- (자발적 문화 생산활동 유도)
 - 문화도시 조성사업 수행 시 참여자 대상 사업 취지 이해 및 프로그램 종료 후 자발적 활동 수행 강조

세부사업명	세부 추진계획
시나미문화학교	- 문화·예술 교육 이후 자발적 후속 활동 유도형 사업 구성 및 추진
아름다운도시재생	- 집수리아카데미 수료자의 봉사활동 등 후속 활동 기회 제공
시민참여 예산제	- 사업 통해 성장한 시민과 사업 참여자와의 길벗 멘토링 운영
문화민회	- 문화도시 시민협의체로서 문화활동가 역할 강조, 자체 기획 사업 지원

○ (생활문화 프로그램 확대 운영 및 지역 밀착형 생활문화 조성)

- 마을문화 디자이너 활용한 문화소외지역 프로그램 확대 운영
- 일상 공간 내 소규모 생활문화 거점 확보 및 문화예술 프로그램 운영 지원으로 생활문화 네트워크 형성

세부사업명	세부 추진계획
마을, 문화를 디자인하다	- 농·산·어촌 지역 생활주기 맞춤형 농한기 프로그램 확대 운영
시나미플랫폼 운영	- 사업 결과물의 신속한 공유·확산 운영으로 온라인 플랫폼 활성화 - 다양한 형태의 문화거점 공간 운영을 통한 시민 커뮤니티 공간 활성화
동네책방 네트워크	- 책방 공간을 생활문화거점으로 활용하여 다양한 문화활동 추진
강릉 오방	- 소규모 생활문화 거점 확보 및 동네에서 즐길 수 있는 다양한 생활 문화 프로그램 기획·운영

○ (지역 고유성 기반 문화·예술 활동의 대외 연계 및 홍보 강화)

- 수변문화활성화, 이주환대프로젝트 등 특성화 사업의 외부 도시 연계 · 확산 강화 및 전국단위 행사 참여를 통한 도시브랜드 제고

세부사업명	세부 추진계획
수변문화 활성화	- 수변문화 중심 예술단체 및 도시 간 교류 네트워크 증대
이주환대프로젝트	- 강릉살아보기 프로그램 확대 편성 및 문화도시 간 연계
전국문화도시 협력사업	- 전국 문화도시 간 네트워크 운영

○ (문화예술 기관·단체 및 예술인 참여 강릉형 거버넌스 구축)

- 강릉시 문화예술관광 통합정보 플랫폼 구축
- 강릉시 종합문화지수 상승을 위한 인식 제고 및 공동 노력
- 참여 주체 간 협업 발굴 및 구성원 역량 강화를 위한 공동사업 추진

○ (지속 가능성 및 실효성 고려한 사업계획 변경)

- 관내 문화시설 프로그램과 연계한 사업효과 극대화 방안 모색 및 지속 가능한 사업 집중 추진

□ **재원계획**

(단위: 백만 원)

구 분	합 계	2021	2022	2023	2024	2025	이후
계	19,800	3,000	3,000	2,800	3,000	8,000	-
국 비	9,900	1,500	1,500	1,400	1,500	400	-
도 비	2,970	450	450	420	450	1,200	-
시 비	6,930	1,050	1,050	980	1,050	1,050	-

※ 2024년 문화도시조성사업 단위사업별 예산내역

(단위: 백만 원)

사업 분야	단위 사업	주요 내용	사업예산		
			전체	2023	2024
지역 자원 발굴 및 활용	01 도시탐사대	도시문화 전 영역에서 분야별 전문가와 시민들로 구성된 탐사대를 조직해 현황 진단, 개선점 도출, 실천 과제 작성 및 아카이브 구축	380	20	40
	02 로컬콘텐츠 연구 프로젝트	다양한 지역 자원을 체계적으로 아카이빙하고 이를 토대로 창의적 아이디어와 활동을 더해 '로컬 콘텐츠'를 창출	2,120	300	270
	03 담론 형성 및 과제 발굴	시민 라운드 테이블, 문화도시 포럼, 네트워크 창 의 파티, 지역 연구 및 리서치 활동을 통해 문화도시 추진 방향을 설정하고, 구체적 과제를 발굴	980	175.7	264.5
지역문화 활성화	04 시나미 플랫폼	문화도시의 시민 활동 거점인 문화도시 플랫폼(온&오프) 조성 및 지역 기반 문화예술 활동에 대한 통합 지원	1,470	81.4	104.8
	05 수변문화 활성화	남대천, 석호, 바다 등 수변 문화 활성화 및 지역 고 유 문화자원으로서 강릉의 물을 주제·소재로 하는 시민 아이디어 및 상품 공모전 개최	400	63	53
	06 시민참여예산제	문화도시 사업의 전 과정에서 시민들의 참여 확대를 위해 일부 사업 예산 설계와 시행에 시민들이 실질 적으로 참여하는 제도	850	110	130
	07 시민문화권 선언	사회권적 인권 차원에서의 시민의 문화적 권리를 명시적 으로 선언하고, 이에 따른 조례 제정을 통해 실질적 권리 실현	50	0	0
문화인재 육성 및 지원	08 시나미문화학교	문화 전문인력 및 일반 시민 문화예술교육, 생활문 화 프로그램, 인문 프로그램, 문화예술 강사풀 등을 포괄하는 문화프로그램 허브 기관	1,350	128.6	120
생활문화 활성화	09 생활문화 활성화	모든 시민의 생활 속 문화 향유와 가치 나눔을 위한 생활문화 활성화 기반 조성 및 프로그램 활성화	1,200	620.6	730
	10 영유아 땀따라 학교	영·유아를 위한 문화예술교육 프로그램 및 돌봄 센터 운영	1,200	0	0
지역 혁신 및 경제활성화	11 공유주방 <마카>	음식업 분야 지역 예비 창업자, 배달 음식업 창업자 에게 낮은 비용과 리스크로 창업 기회를 제공하는 공유 주방 솔루션 제공, 소셜다이닝 등	1,130	0	0
	12 강릉 이주 한대프로젝트	전입자를 대상으로 강릉살이에 대한 정보 제공과 한 대 프로그램, 인재 유입을 위한 강릉살이 체험 레지 던시 프로그램 운영	150	39	50
	13 리빙랩-아름답고 쾌적한 강릉만들기	공공디자인, 도시 녹지, 환경, 대중교통, 보행자·자전 거 도로, 쓰레기, 범죄 예방 문화 활동 등 아름답고 쾌적한 도시 만들기를 위한 리빙랩	1,350	71	80
	14 일상에서 빛나는 공방도시	역사적 문화유산으로 남아있는 규방공예 전통이 도 시와 시민 일상에서 빛나는 공방도시 만들기	1,440	108	160
문화적 지역재생	15 아름다운 도시재생	빈 집, 빈 점포, 공공 유휴 공간 등을 활용해 문화공 간을 조성하고, 문화프로그램, 커뮤니티 아트를 추진 해 도시를 아름답고 활력 있게 만드는 프로젝트	1,650	563	380
지속가능 조직체계 구축	16 문화민회	문화도시 직접민주주의 실현과 시민참여를 위한 자 율적 문화공동체 구성	200	14	20
	17 문화도시 지원센터운영	문화도시 추진을 위한 전문 경영조직으로서 조성계 획·종합계획 수립과 사업 추진 실무를 담당하며, 중 간지원조직으로서 민간 주체 활동을 육성·지원	3,800	505.7	597.7
지속가능 관리방안	18 문화도시 지표 연구	강릉문화도시 성과 관리 지표 연구를 통해 문화도시 사업의 지속가능성과 지역사회 발전 가능성 등을 관리	80	0	0
종합	4개 목표 ▮ 8개 분야 ▮ 18개 단위 사업		19,800	2,800	3,000

- 강릉의 공간, 이야기 및 문화유산을 소재로 한 다양한 장르의 창작공연 개발
- 공연예술 페스티벌 형식의 창작공연 개막을 통한 강릉관광 활성화

사업개요

- ▶ (기간) '24. 1. ~ '24. 12.
- ▶ (소요예산) 1,600백만 원(국 800, 도 400, 시 400) *23 이월예산 2,500
- ▶ (주요내용) 관광거점도시 육성사업 : 6개 공연 제작

□ 추진현황

○ 2023 프레페스티벌

- 단기 공연 제작기간, 홍보마케팅 전략 부재 등

구 분		공 연 명	사업비 (백만원)	공연회수	장 소	관람인원 (명)	수입 (입장료/천원)
계		5개	2,255	25		4,607	17,978
공모	지역스토리 기반 창작콘텐츠	사임당을 그리다 (한소리전통예술단)	100	1회	강릉아트센터 (사임당홀)	1,000	3,242
		옹칼의비밀 (아트컴퍼니해랑)	80	4회	하균허난설헌 기념공원	280	1,999
		목소리의 주인 (안녕팩토리)	120	4회	강릉아트센터 (소공연장)	517	2,772
경쟁 입찰	지역공간 기반 이머시브	월하가요 (주엠비제트컴퍼니)	970	12회	선교장	1,200	3,858
	미디어융합 댄스	단오지향 (주인사이트모션)	985	4회	강릉아트센터 (사임당홀)	1,610	6,107

□ 추진계획

- 재단 내 예술감독 선임을 통한 직접제작 시스템 운영
- 전략적 사전 홍보마케팅 사업수행
- 콘텐츠 개발 통한 공연문화 활성화 및 문화·관광·축제 전문가 양성

구 분	예술감독 및 대행사, 제작사 공모			제작사 공모	
	2025 메인공연 (1)	2024 창작공연 (2) ※미디어퍼포먼스 공연 (1) 별도 예산		2025 창작공연 (2)	
소재 (공연수)	지역스토리 기반(1)	지역공간 기반(1)	지역스토리 기반(1)	지역공간 기반(1)	올림픽유산 기반(1)
방 식	예술감독 직접제작	공모	공모	공모	공모
예 산	최대 10억	최대 2억	최대 3억	최대 2억	최대 3억
일 정	2025년 5월	2024년 9월(예정)		2025년 5월	

- 프로그램 제공 공간을 넘어 기초문화예술교육센터로 발전 및 확립

사업개요

- ▶ (기간) '24. 1. ~ '24. 12.
- ▶ (소요예산) 350백만 원(출 350)
- ▶ (대상자) 어린이, 청소년, 성인, 예술가 등

□ 추진현황

연도	프로그램	세부프로그램	회차	매개자	참여자
2022	5	40	263	38	3,364
2023 (10.31.기준)	15	71	307	97	2,231

※ 전년 동기('22. 10. 31. 기준) 참여자 수는 2,242명

- 교육의 방향성 정립 및 다양화에 따라 소수인원 대상 프로그램 진행
- 대표 프로그램 개발 및 지역기관 협력프로그램 개발 확대
- 관내 교육기관 연계 미흡으로 운영실적 저조

□ 추진계획

- 청년 예술인 대상 매개자 교육실시
 - 각 분야의 예술인을 대상으로 매개자 교육을 통하여 프로그램 개발
 - 지역 여건에 맞는 프로그램 개발로 청소년 및 어린이 대상 접근성 확장
- 협력기관 및 시민참여 기반 네트워크 확장
 - 관내 교육기관으로 연계 확대 * 유치원초중고 학교 195개 / 지역아동센터 20여개
 - 오죽클러스터 체결 외 유관 교육기관, 민간단체, 예술가 등 지역 상생 네트워킹
- 꿈의 댄스팀 거점기관 운영사업 활성화로 소외계층 문화예술 참여 통한 향유 기회 확대
 - 1기 재교육을 통한 교육과정 및 효과 고도화
 - 2024 강원청소년동계올림픽 성화봉송 퍼포먼스 및 야외 문화시민공연 참여, 강릉관광브랜드공연사업 연계 등 대내외 홍보 효과 강화
 - 6년(2028)차 자립위한 개인 및 기업 후원 유치 등 지속가능 대안 마련

- 지역 문화재, 농산물 등을 기반으로 하는 로컬푸드 및 콘텐츠 관광상품 개발로 문화산업 성장 기반 조성

사업개요

- ▶ (기간) '24. 1. ~ '24. 12.
- ▶ (소요예산) 615백만 원(국 307.5, 도 153.75, 시 153.75)
- ▶ (주요내용) 음식문화관광상품 개발 및 운영, 관광거점도시 로컬푸드개발지원, 관광거점도시 로컬콘텐츠개발

□ 추진현황

- (음식문화 관광상품 개발 및 운영) 디저트 공모전 및 개발 지원(8종), 로컬푸드 마켓 진행(22년 실적) ※ 2022년 실적, 2023년 사업 미수행
- (로컬푸드) 지역 임산물(돌배) 기반 성분분석 및 공정, SOUR 맥주 개발
- (로컬콘텐츠) 지역 농산물(감잎) 활용 생필품(핸드워시, 바디로션 등 5종) 개발
※ 단년도 사업계획 수립으로 사업 지속성 부재

□ 추진계획

- 제품 모니터링을 통한 상품 수익구조 분석으로 재단 수익성 확보
- 기 개발된 공정을 고도화시켜 추가 상품 제작 및 유통방안 마련
- 지역 문화산업의 동력이 될 수 있는 대표 콘텐츠 개발

(단위 : 백만 원)

사업명	예산액	추진계획
음식문화 관광상품	355	감자 원종 생산단지 특성을 살린 감자와 고랭지 대규모 경작지를 활용한 관광상품 개발 ※ 농협, 강원도 감자원종장 협력
로컬푸드	160	유네스코 창의도시 미식분야 사업 연계 로컬푸드 개발
로컬콘텐츠	100	'23 로컬푸드 돌배 사업 결과 연계 및 연구자료 수집 분석을 통한 개발 상품 고도화 및 신규 상품개발

- 강릉 미술은행 운영을 통하여 미술문화 활성화 및 시민문화 향유권 증대 기여하고 재단 수익사업 실시로 경영구조 개선

사업개요

- ▶ (기 간) 연중
- ▶ (대 상 자) 관내 예술인
- ▶ (사업장소) 강릉시 일원
- ▶ (주요내용) 미술 문화의 활성화와 대중화를 위해 미술품을 구입 후 대여, 전시

□ 사업목적

- 관내 예술인 작품 구입하여 대여·전시를 통한 미술문화 활성화
- 작품 임대 및 판매 수익으로 재단 경영 수익 개선 제고

□ 추진계획

- (재원 및 공간 조성) ※ 대상지: 명주예술마당 또는 시나미플랫폼
 - 수장고 설치를 위한 공간 확보 및 자체 예산 수립
 - 관내 기부문화 조성으로 작품 구매 재원조성
- (작품 선정 및 구매) 공모를 통하여 공정성 있는 작품 구매
 - 작품가치, 가격, 구입심의에 대한 평가위원회를 구성하여 심사 실시
- (작품 대여, 판매) 대여·판매 위한 전시·경매 등 진행
 - 관내 기관, 기업등 대여 및 전시로 미술문화 대중화
 - 대여 및 판매 수익으로 경영수익 개선

□ 추진계획

연 도	내 용
2024 (1차년도)	· 예산 확보 및 추진계획 수립 · 평가위원회 구성·운영 · 수장고 등 미술은행 운영 위한 기초 작업
2025 (2차년도)	· 작품 선정 및 구매(공모 통한 작품 선정) · 미술은행 운영(대여, 판매 및 전시 등)

· 재단 사업목적에 맞는 공모사업 추진 및 선정을 통한 사업 확장

□ <2024 공예주간> 공예문화 거점도시 공모

- (공모기간) ‘23. 12. 8. ~ ‘24. 1. 4. *발표 : ‘24. 1월 말
- (예 산 액) 최대 200백만 원(국 100, 시 100)
- (사업목적) 공예문화 프로그램 집중 개최로 공예문화 대국민 인식 제고 및 공예 소비 활성화 유도
- (사업기간) 2024. 1. ~ 12.
- (주요내용)
 - 2024 공예주간(5. 17.~5. 26.) 사업기획 및 운영
 - 공예문화 거점도시로 공예문화 확산 위한 연간 사업기획 · 운영

※ 2025 공예주간

구 분	세부내용
거점도시 지정	· 우수 지역에 대해 2025 공예문화 거점도시 지정 검토 (공예문화 거점도시 연속 선정, 공예주간 지역 거점 집중 홍보 지원 등)
연속 지원	· 거점도시 지정 선정처 최대 3년(최대 3억) 연속 지원

□ 2024년 공예창작지원센터 공모

- (공모기간) ‘23. 12. 8. ~ ‘24. 1. 24. *발표 : ‘24. 2월 말
 - (예 산 액) 최대 390백만 원(국 300, 시 90)
 - (사업목적) 공예문화산업 증진을 위한 지역 신규 공예 거점기관 선정
 - (주요내용)
 - 공예 관련 창작활동 지원 및 향후 공예문화산업 증진 위한 거점 역할
 - 전국 7개* 공예창작지원센터 조성 및 운영 중(2023년 기준)
- * 서울, 경기, 아산, 정읍, 진주, 전남, 청주

III. 기타사업

(단위 : 백만 원)

사업명	주요 내용	소요 예산	비고
계	11개 사업	831.3	
전문예술지원사업	- 전문·예술 활동 지원 - 5개 분야(문학, 시각, 공연, 청년, 원로)	310	연례 반복
생활예술지원사업	생활예술인 및 동아리 지원, 서포터즈 운영	140	연례 반복
꿈의 댄스팀	- 무용 기반 교육 운영 및 레퍼토리 구축 - 후원회 결성 및 후원자 모집	100	계속
문화산업 콘텐츠개발	지역자원을 활용한 문화산업 기반 콘텐츠 개발	20	신규
백고문학상	- 사친(思親)문학 작품 공모 및 시상, 사친문학지 발간 - (대상) 등단 1년 이상의 문인 - (선정) 효 사상 깃든 시/수필 총 4편 - (지원) 대상 300만원/우수상 각 100만원	20	연례 반복
박준용 청년예술문화상	- 강릉 출신(또는 3년 거주) 만 39세 이하 전문예술인 수여 - (대상) 전시·공연 분야 각 1인 - (선정) 공모, 전문가 심의 - (지원) 시상금 각 500만원	15	연례 반복
아름드리 문화나무상	- 강릉지역 예술인재를 발굴·육성·지원 - (대상) 강릉지역 중고생 5명 - (분야) 음악, 무용, 미술, 전통 등 예술분야 - (지원) 장학금 각 100만원	5	연례 반복
임당생활문화센터 활성화사업	생활예술 동아리 활성화 위한 기획 프로그램 운영	8.1	연례 반복
근로복지 향상 프로젝트	- 우수사례 벤치마킹 국외 선진지 연수 - (대상) 재단 직원 4~6명 - 우수직원 및 팀 포상 - (대상) 직원 4명, 팀 2팀	33.2	연례 반복
키워드 예술강릉 「기억(記憶)」	원로예술인 작품세계 구술채록 및 전시개최	80	신규
문화관광지도제작	시민 중심 지역 문화관광 자원 발굴과 콘텐츠 발굴	100	계속