
- 재단법인 강릉문화재단 -

2023년도 주요업무계획

I. 경영전략	2
II. 2023년 주요추진사업	3
III. 기타사업	9

I. 경영전략

미션	문화예술로 모두가 행복한 살고 싶은 도시 강릉				
비전	고품격 문화예술을 선도하는 지역문화 플랫폼 구현				
핵심 가치	소통·공감	창의·전문성	혁신·형평성	다양성·존중	
경영 목표	향유 20% 증	참여 20% 증	예술인 지원 100% 증	고객만족 95 점	
4대 전략 및 12개 과제	1. 시민참여 일상 속 문화예술 즐김		2. 예술인 지원체계 고도화		
	<ul style="list-style-type: none"> 함께 즐기는 생활문화 활성화 지역과 어우러진 축제문화 선도 장벽없는 문화예술교육 일상화 		<ul style="list-style-type: none"> 예술인의 지위와 권리보장 문화자치 협력적 거버넌스 구축 창조적 문화예술 생태계 조성 		
	3. 문화도시 브랜드 가치 증진		4. 지속 성장을 위한 경영혁신		
	<ul style="list-style-type: none"> 문화도시 조성사업의 내실화 지역특화 문화산업 기반 조성 국내외 교류 활성화 		<ul style="list-style-type: none"> 조직역량 강화와 기관 위상 정립 성과와 소통·협력 중심 조직 문화 효율적 경영지원 및 안전관리 강화 		
					
	기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> 민선8기 문화예술 정책 방향에 따른 문화예술 전문기관으로 역할 정립 기존 전략과제의 계승발전을 통한 구성원의 조직목표 인식제고 			

- 3차년도 문화도시 조성사업 운영으로 매력적 문화도시 브랜드가치 제고와 문화 생태계 조성을 도모하고 이를 기반으로 지역발전 동력을 창출하여 지속가능한 체계를 구축하고자 함

- ▶ (사업기간) 2023. 1. 1. ~ 2023. 12. 31. *전체 사업기간: 2021년~2025년
- ▶ (소요예산) 3,000백만 원(국비 1,500, 도비 450, 시비 1,050) *5년간 최대 20,000백만원
- ▶ (장 소) 강릉시 일원
- ▶ (주최주관) 문화체육관광부, 강원도, 강릉시, 강릉문화재단
- ▶ (주요내용) 4개 목표, 8개 분야 18개 단위사업
 - 문화브랜드 창생: 지역문화 활성화, 지역자원 발굴 및 활용
 - 문화생태계 조성: 생활문화 활성화, 문화인재 육성 및 지원
 - 지역발전 동력창출: 지역혁신 및 경제 활성화, 문화적 지역재생
 - 지속가능 체계구축: 지속 가능 운영체계구축, 지속 가능 관리 방안

□ 추진상황

- 제2차 문화도시 지정(문체부): '21. 1. 6.
- 문화도시 조성사업 1차년도 사업 수행: '21. 6. ~ 12.
- 업무이관(미래성장과→문화예술과): '22. 1. 17.
- 1차년도 사업 성과평가 심사(우수도시 선정): '22. 2.
- 문화도시 조성사업 2차년도 사업 수행: '22. 3. ~ 12.

□ 추진계획

- 문화도시 조성사업 3차년도 사업 세부계획 수립 ————— '23. 1월~3월
- 문화도시 거점 오프라인 시나미플랫폼 오픈 ————— '23. 1월
- 2022년 문화도시조성사업 성과검토 ————— '23. 2월
- 문화도시 조성사업 3차년도 사업 수행 ————— '23. 1월~12월

□ 기대성과

- (지역문화활성화) 지역자원 발굴 및 활용을 통한 지역문화 활성화
- (문화인재 발굴 및 육성) 문화인재 발굴 및 육성을 통한 사회적 자본 구축 및 문화전문인력의 활동 기반 마련
- (사회·경제적 발전 방안 창출) 문화가치를 기반으로 새로운 지역생산 구조 확보하고 이를 통한 사회·경제적 발전 방안 제시
- (문화도시 정책 및 사업의 지속성 확보) 도시 미래가치로서 문화도시 정책 및 사업의 지속 추진을 통한 지속성 확보

□ 자원계획

(단위: 백만 원)

구 분	합 계	2021	2022	2023	2024	2025	이후
계	200,000	30,000	30,000	30,000	30,000	80,000	-
국 비	100,000	1,500	1,500	1,500	1,500	40,000	-
도 비	30,000	450	450	450	450	12,000	-
시 비	70,000	1,050	1,050	1,050	1,050	28,000	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-

※ 2023년 예산 3,000백만 원 중 2,500백만 원은 <공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비>로 교부 예정, 500백만 원은 시설비(문화도시 거점 시설 조성)로 편성되었으며, 문화예술과 직접 집행

- 시민들이 자유롭게 참여하는 지역 특색 살린 고유의 문화예술교육 기반을 마련하고자 함

- ▶ (사업기간) 2023. 1. ~ 12.
- ▶ (소요예산) 547백만 원(출연)
- ▶ (장 소) 꿈꾸는 사임당 예술터(규모:1,048.92㎡(317평))
- ▶ (주요시설) 교육공간 본관 1.3층, 별관 및 야외공간
- ▶ (주요내용) 지역 내 문화예술교육 통합 시스템 기반 구축, 지역 예술교육 매개자 양성, 지역 특성 반영한 창의 중심 융복합 프로그램 연구·개발 및 제공 등

□ 추진계획

- 22년도 수요자 만족도 조사 기반 데이터 마련 및 세부계획수립 ————— 1~2월
 - 운영인력 채용(문화예술교육사 2, 팀원 2)
 - 협의체 구성 및 운영(교육기관 및 단체, 예술가, 시민 등)
 - 예술강사 계약 및 프로그램 개발(3개분야), 역량 강화 워크숍 운영
- 대상 및 기관별 프로그램 설계 및 진행 ————— 3월~7월
 - 학교, 지역사회, 연령별 프로그램 연계 및 진행
 - 예술강사 및 수요자 동방 공동 프로그램 진행
 - 광역(강원문화예술교육지원센터)연계 역량 강화 아카데미 실행
 - 중간 종합 콜로키움 진행
- 상반기 데이터 기반 하반기 세부계획수립 ————— 7월~8월
 - 방학 및 이벤트 프로그램 진행
- 하반기 프로그램 운영 및 ‘23년 종합포럼 진행 ————— 9월~12월

□ 기대성과

- 지역적 관점 고려한 협의체 구성과 지역 주도 문화예술교육 기반 마련
- 지역 예술가 기획·운영 기회 제공으로 지역 문화예술교육 전문성 확보

□ 자원계획

(단위: 백만 원)

구 분	합 계	2022	2023	2024	2025	2026	이후
계	1,222	475	547				-
국 비	-	200	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-
시 비	1,022	475	547	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-

- 지역 자원 기반 다양한 신규 공연 콘텐츠를 발굴하고 지역 관광 콘텐츠로 자리매김할 수 있도록 지원하여 지역 공연분야

- ▶ (사업기간) 2023. 1. ~ 12. *전체 사업기간: 2022년~2024년(3년 간)
- ▶ (소요예산) 3,000백만 원(국비 1,500, 도비 750, 시비 750)
- ▶ (장 소) 강릉 일원
- ▶ (주최주관) 문화체육관광부, 강원도, 강릉시 / 강릉문화재단
- ▶ (주요내용)
 - 강릉 관광 브랜드 공연 및 미디어 퍼포먼스 공연 개발
 - 지역 관광명소 연계 콘텐츠 개발 및 신규 공연 개발
 - 지역 콘텐츠 기획자 양성, 지역문화관광콘텐츠 포럼 개최

□ 추진계획

- 보조금 교부 신청 및 23년도 운영 계획 수립 ————— 1월
- 지역문화관광콘텐츠 포럼 운영 ————— 2월
- '23년 입찰 및 공모 선정작 공연 시행 ————— 5월 ~ 6월
- '23년 신규 공연 콘텐츠 공고 및 선정·제작 ————— 7월 ~ 11월
- 지역콘텐츠 기획자 양성 프로그램 운영 ————— 7월 ~ 11월
- '24년 공연 계획 수립 ————— 12월

□ 기대성과

- 다양한 지역 자원 콘텐츠 개발로 공연 관광 활성화 기대
- 지역 우수 자원 활용한 콘텐츠 개발로 강릉 특유 문화 브랜드 강화
- 공모 통한 작품 선정으로 콘텐츠 다양화 및 지역 예술인 기회 제공

□ 재원계획

(단위: 백만 원)

구 분	합 계	2022	2023	2024	2025	2026	이후
계	3,450	450	3,000	-	-	-	-
국 비	1,725	225	1,500	-	-	-	-
도 비	817.5	67.5	750	-	-	-	-
시 비	907.5	157.5	750	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-

※ 국도비 예산 편성비율: 2022년 국 50%, 도 15%, 시 35% / 2023년 국 50%, 도 25%, 시 25%

III. 기타사업

(단위: 백만 원)

사업명	사업개요 및 추진계획	소요 예산	비고
계	13개 사업	1,811	
문화공간 위탁운영	○ 명주예술마당, 임당생활문화센터, 작은공연장 단, 명주사랑채, 꿈꾸는 사임당 예술터 5개소 문화공간 위탁 운영	1,007	위탁 운영
전문예술지원사업	○ 전문·예술 활동 지원/3개 분야(문학, 시각, 공연) - 사업비 : 238백만원(출연 238, 시비보조 70)	308	연례 반복
생활예술지원사업	○ 생활예술인 및 동아리 지원, 서포터즈 운영 - 사업비 : 140(도 70, 시 70)	140	연례 반복
문화예술교육사업 (나름대로프로젝트)	○ 문화다양성 기반 문화소외 대상 발굴하고 예술가 및 활동가와 연계하여 프로그램 개발 및 제공 - 대 상: 문화예술교육을 쉽게 접하지 못하는 대상(장애인, 다문화, 외국인근로자, 한부모가정 등) - 분 야: 연극, 인문, 음악(성악), 한복, 회화 등 - 참여강사: 분야별 지역 예술가 및 활동가 - 사업비 : 44백만원(출연)	44	연례 반복
지역문화포럼	○ 연중 상·하반기 2회 운영 - (주제) 1. 지속가능한 창작기반 구축을 위한 대안 제시 2. 타지역 문화재단 직원 교류 포럼 - 사업비 : 20백만원(출연)	20	연례 반복
콘텐츠 육성사업	○ 지역 특색 대표 콘텐츠의 발굴 및 개발 - (대상) 지역 예술가 및 예술단체 - 사업비 : 20백만원(출연 20) ○ 강릉사람들의 강릉 이야기 발굴, 콘텐츠 제작 - 기 간: 2023. 2.~12. - 주요내용 • 강릉을 대표하는 여인들의 서사를 콘텐츠를 제작 • 지역 자연환경에서 발생하는 소리를 아카이빙해보는 사운드스케이프 제작	20	연례 반복
백교문학상	○ 사친(思親)문학 작품 공모 및 시상, 사친문학지 발간 - (대상) 등단 1년 이상의 문인 - 호 사상 깃든 시/수필 각 2편 시상 - 사업비 : 20백만원(자체 20)	20	연례 반복

박준용 청년예술문화상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강릉 출신(또는 3년 거주) 만39세 이하 전문예술인에 수여 - (대상) 전시·공연 분야 각 1인/(선정) 공모, 전문가 심의 - 사업비 : 15백만원(자체 15) 	15	연례 반복
아름드리 문화나무상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강릉지역 예술인재를 발굴·육성·지원 - 선정대상 : 강릉 지역 중고생 5명 - 신청분야 : 음악, 무용, 미술, 전통 등 예술분야 - 지원내용 : 장학금 수여(각 100만원) - 시 상 식 : 12월 중 - 사업비 : 5백만원(자체 5) 	5	연례 반복
임당생활문화센터 활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활예술 동아리 활성화 위한 기획 프로그램 운영 - (프로그램1) 임당작업실 #2 동아리(시민)이 직접 기획하는 생활·예술프로그램 - (프로그램2) 이주프로젝트 #2 동호회·소모임·예술인 주체 문화·예술 소통 콘서트 - 사업비 : 9백만원(도 4.8, 시 4.8) 	9	연례 반복
예술인창작역량 증진사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 예술인 창작역량 증진 위한 다양한 프로그램 운영 - 수준 높은 예술가 육성 위한 강릉 예술인 지원 체계 개발 - 예술 창작지원대상 세분화: 청년예술지원, 생애최초지원, 원로예술인지원 - 경력별 예술인 창작 역량 증진 프로그램 추진 - 예술 분야별 실질적 프로그램 지원 	30	신규
키워드예술강릉	<ul style="list-style-type: none"> ○ 키워드별 강릉 문화예술 결산 프로그램 - 강릉 바칼로레아, 철학 명사 이야기와 하는 예술가 공개 토론회, 풀뿌리 예술인 채용, 강릉 예술인 축제 등 	150	신규
강릉생활문화 활성화지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역에 기반을 둔 생활문화 활동주체의 생활문화 기획 역량증진을 위한 지원 - 생활문화 분야별 활동가 양성, 인력풀 구축 - 지역 생활문화동호회 실태 조사 - 생활문화선진지 벤치마킹 워크숍 운영 - 사업비 : 30백만원(자체 30) 	30	연례 반복
지역문화인력 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 문화예술 전공자 및 경력자 발굴로 지역문화인력양성 - 담당업무: 생활문화센터 대관업무, 생활문화축제 지역 네트워킹 담당, 기획공연 및 기획전시 홍보 등 - 선발인원: 1명 - 근무지: 임당생활문화센터 - 사업비 : 13백만원(국비) *지방비 확보 협약 	13	공모 사업