

---

재단법인 강릉문화재단  
2022년 주요업무계획

---



강릉문화재단

# I . 2022년도 사업 추진 방향

---

## □ 2차년도 문화도시 조성사업을 통한 도시브랜드 가치 향상

- 본격적인 문화도시 조성사업(2차년도) 추진으로 지속가능한 지역 발전 및 도시재생, 일자리 창출 등과 연계된 문화도시 사업을 진행하여 강릉만의 매력적인 도시 문화브랜드 창출

## □ 지역 상황을 고려한 예술인 복지 및 지원의 다각화

- 지역 예술인(단체)을 지원할 수 있는 정책의 연구 및 개발, 예술지원 정기공모사업, 국제레지던시, 문화 아카이브 조성, 기획공연 및 전시 사업을 통해 예술인(단체)들의 접근성을 고려한 지속 가능한 창작 활동 지원 시스템 구축

## □ 문화예술교육의 일상화 및 확산

- 꿈꾸는 사임당 예술터 구축을 계기로 생애주기별 문화예술교육의 다양성 고민과 소외 대상(대상, 지역) 확장을 통한 다양한 문화예술교육 프로그램 기획 실현으로 예술가와 시민의 유연한 네트워크 구축과 동시에 문화예술의 일상화 및 확산 가속

## □ 커피축제 시공간의 확장

- 강릉커피축제가 만들어낸 도시브랜드를 가상 공간으로 확장시키고, 1년 내내 즐길 수 있는 축제로 전환하며, 많은 시민과 소상공인이 참여할 수 있는 지원 프로그램을 기획·연계하여 펜데믹 환경으로부터 자유로울 수 있는 축제 방향을 설정

## □ 시민 문화예술향유 기회 확대

- 명주예술마당, 임당생활문화센터, 작은공연장 단, 명주사랑채, 꿈꾸는 사임당 예술터 등 기존·신규 위탁운영시설의 자체기획사업 활성화와 예술지원사업 등을 통해 시민들이 일상 속에서 문화예술을 다채롭고 풍성한 기회를 향유할 수 있도록 제공

## II. 2022년도 주요사업계획

1	제14회 강릉커피축제 개최	문화사업팀
---	----------------	-------

- ◇ 축제 연중 프로그램 개발로 지역 경제 활성화 및 커피산업 성장과 '커피도시 강릉' 브랜드 가치를 향상시키고자 함

### □ 사업개요

- 일 시 : 2022. 10. 6.(목) ~ 10. 9.(일) / 4일간
- 장 소 : 강릉올림픽 파크 및 강릉 일원
- 소요예산 : 710백만원(출연 650, 대행 60)
- 주요내용 : 100인100味 바리스타핸드드립퍼포먼스, 스템프렐리, 세미나, 커피어워드, 온라인 프로그램 등
- 주최/주관 : 문화체육관광부, 강원도, 강릉시 / 강릉문화재단

### □ 추진계획

- 관내 커피숍 전수조사 실시 ————— 1~2월
- 민간집행위원장 위촉 및 조직구성 ————— 2월
- 커피축제 기본계획 수립, 커피 관련 국제 대회 유치 ————— 3월
- 커피축제 세부계획 수립, 커피숍 간담회, 전문가 포럼 진행 ————— 4월
- 커피축제 시설 입찰, 메인 포스터 제작, 세미나 진행 ————— 5월
- 각종 홍보물 디자인 및 사전 홍보 진행 ————— 6월
- 부스모집, 프로그램 모집 등 각종 모집 진행 ————— 7월
- 시설 허가, 보건소 허가 등 각종 허가 진행 ————— 8월
- 참가업체 사업설명회 진행, 점검, 최종준비 ————— 9월
- 본 행사 개최 및 사업비 정산 및 결과보고 ————— 10~12월

◇ 2차년도 문화도시 조성사업 추진으로 유기적 지역 문화생태계 조성  
 매력적 도시브랜드를 창출하고자 함

## □ 사업개요

- 기 간 : 2021 ~ 2025년(5년)
- 장 소 : 강릉시 전지역
- 사 업 비 : 2,520백만원(2022년) ※ 5년간 최대 20,000백만원
- 주최/주관 : 강릉시 / 강릉문화재단
- 주요내용 : 총 31개 세부사업(2022년, 2차년도)
  - 로컬콘텐츠랩 운영: 경쟁력 있는 로컬콘텐츠 상품 개발, 시장 개척
  - 매거진 ‘시나미’ 발행: 문화도시 사업 중심 정기간행물 발간
  - 라운드테이블 운영: 문화도시 추진 방향 설정 및 구체적 과제 발굴을 위한 시민과 이해관계자 원탁회의
  - 네트워크 창의파티 운영: 지역문화생태계 형성을 위한 네트워킹 모임
  - 온라인 플랫폼 운영: 문화도시 전반의 쌍방향 소통과 가치 확산을 위한 온라인 플랫폼 구축·운영
  - 강릉아카이브센터 구축·운영 : 지역 아카이빙을 통합적 관리·공유할 수 있는 온·오프라인 아카이브센터 구축·운영
  - 1인가구 ‘싱글빙글센터’ 조성: 1인가구 커뮤니티 활동 촉진을 위한 거점 공간 구축과 프로그램 운영
  - ‘강릉오방’ 운영: 시민 일상 생활권 내의 시민 공유 문화공간으로 활용할 수 있는 소규모 공간 발굴, 생활문화프로그램 기획 지원
  - 시나미 생활문화축제 개최: 다양한 생활문화 활동 주체들이 한자리에 모여 성과를 나눌 수 있는 지역 축제 개최
  - 커뮤니티아트 추진: 예술가·시민공동체 협업 기반, 예술 활동을 기획, 실행하여 문화적 도시재생 실행 및 도시경관 개선

## □ 추진계획

- 문화도시 조성사업 공기관 위탁계약 체결(강릉시⇔재단) ————— 1월
- 국·도비 교부 확정(2022년), 세부실행계획 확정 ————— 2월
  - 전담 인력 5명 채용 예정
- 세부사업 실행 ————— 3월~12월

- ◇ 지역의 특성을 살린 문화예술교육 전용시설 운영사업으로 전통·현대 예술이 융합된 창의적 예술프로그램 개발·운영

## □ 사업개요

- 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 장 소 : 꿈꾸는 사임당 예술터
- 주요시설 : 교육공간 본관 1·3층, 별관 및 야외공간
- 사 업 비 : 475백만원(출연)
- 주요내용
  - 지역 특성 반영한 시각 기반 창의 중심 융복합 프로그램 연구·개발 및 제공
  - 지역 예술가 대상, 교육 매개자를 양성하여 프로그램 운영 기회 제공
  - 어린이·청소년 대상 학교 수업 연계 교육 시스템 구체화
  - 문화다양성 고려, 참여 대상 확대 및 찾아가는 예술교육
- 주최/주관 : 강릉시, 강릉문화재단

## □ 추진계획

- 본관 2층 사용 방안 수립, 정규 프로그램 연구개발 ————— 1~2월
  - 운영 인력 4명 채용(문화예술교육사 등)
- 6개 분야 15개 프로그램 운영(1차) ————— 3~7월
- 정규 프로그램 운영 연구개발 및 실행 ————— 7~8월
- 6개 분야 15개 프로그램 운영(2차) ————— 9~12월

## □ 기대효과

- 문화예술교육 전문인력 및 예술인 고용 창출 효과
- 문화예술교육 전문기관 설립을 통해 중요성 및 전문성 제고
- 융·복합된 미래지향적 교육으로 새로운 예술교육 방향 선도
- 지역자원 기반 문화예술교육프로그램 연구개발의 지속화

- ◇ 시민이 일상에서 자발적으로 문화 활동에 참여하는 기회 확대와 생활문화에 대한 관심 제고 및 축제 개최로 지역의 문화 역량을 강화하고자 함

## □ 사업개요

- 일 시 : 2022. 10. 27 ~ 10. 30(예정) / 4일간
- 장 소 : 대도호부관아, 문화공간 4개소  
※ 문화공간 4개소: 임당생활문화센터, 명주예술마당, 작은공연장단, 명주사랑채
- 대 상  
- 전국 생활문화 동호회 및 생활문화 활동 주체  
- 생활문화 활성화를 위해 활동하고 있는 단체·기관·개인
- 사 업 비 : 750백만원(국고 500, 지자체 250)
- 주 제 : 문화가 있는 삶, 문화로 바뀌는 일상
- 주요내용  
- 개·폐막식, 사전 붐업프로그램, 기획 프로그램(전시, 공연 등), 생활문화 주체 활동 발표 프로그램, '원데이 클래스', '라이프 스타일을 제안합니다' 등 교류 프로그램
- 주최/주관 : 문화체육관광부, 지역문화진흥원, 강릉시, 강릉문화재단

## □ 추진계획

- 총감독 선임 및 축제 추진위원회 구성 \_\_\_\_\_ 1월
- 축제 추진 기본계획 수립 및 교부신청 \_\_\_\_\_ 1월
- 세부추진계획 수립 \_\_\_\_\_ 2월
- 사업 실행 \_\_\_\_\_ 3~11월

## □ 기대효과

- 전국단위 축제 개최로 지역 경제 활성화 기대
- 관내 생활문화 동호회 네트워크 구축 기회 제공
- 문화 소외지역의 생활문화동호회의 참여기회 확대 및 참여 유도

- ◇ 문화 소외계층 증가 문제를 해소하기 위해 찾아가는 교육 프로그램을 연구·개발하고 문화예술교육 제공 대상 및 범위를 확대하고자 함

## □ 사업개요

- 기 간 : 2022년 4월 ~ 12월
- 장 소 : 강릉일원
- 사 업 비 : 50백만원(강릉시 30, 재단20)
- 주요내용
  - 문화예술교육 소외 대상 및 지역과 교육 전문가 발굴
  - 비대면 시대 소수를 대상으로 찾아가는 문화예술교육 프로그램 개발
  - 지역 예술가·활동가 프로그램 운영·활동비 지원 및 확장
  - 특정 대상에 대한 사회적 인식 변화 유도
- 주최/주관 : 강릉시, 강릉문화재단

## □ 추진계획

- 대상조사연구 및 네트워크 협의체 구성 \_\_\_\_\_ 4~5월  
: 교육청(특수교육부서), 오성학교, 다문화지원센터 등 다양한 분야 협의체 확장
- 지역 예술가/활동가 연계 프로그램 개발 및 대상선정(4~5명) \_\_\_\_\_ 6~7월
- 사업추진(프로그램 개발·실행) \_\_\_\_\_ 7~8월
- 결과발표(전시) 및 정산 \_\_\_\_\_ 11~12월

## □ 기대성과

- 소외 대상과 지역에 대한 동등한 문화예술교육 기회 제공
- 문화예술교육 매개자 양성·지원으로 예술가 활동 영역 확장
- 점진적, 단계별 대상 확장을 통한 문화다양성 제고
- 전년도 사업결과를 바탕으로 지원비 확장 등 메세나 프로그램 연구개발

## 6

## 위탁시설 운영

- ◇ 위탁시설 운영 활성화를 통해 시민의 문화예술 향유 및 참여 기회를 확대하고 예술인 및 단체에 대한 지원을 강화함

## 1 명주예술마당

## □ 기획전시

- 사업비 : 20백만원

사업명	기간	참여작가	주요내용
강릉 마을 아카이브 -명주동	5. 10.~29.	나소희 외 2명	지역(명주동) 마을 사진전
권소영 작가 초대전	7. 12.~31.	권소영	수묵 한국화 전시
레지던시 입주작가 전시회	11. 8.~27.	입주작가	레지던시 입주작가 작품 전시
별관 공방강사 전시회	12. 13.~31.	별관 공방 강사	별관 공방 강사 작품 전시

## □ 기획공연

- 사업비 : 15백만원

사업명	기간	주요내용
빨간약 콘서트	2022. 02. 25. (금)	코로나로 지친 시민들을 위한 치유콘서트
해설이 있는 음악회 “읽어주는 클래식”	2022. 04. 23. (토) 2022. 08. 27. (토) 2022. 11. 26. (토)	누구나 알기 쉬운 클래식 공연
명주 뮤직페스타	2022. 10. 27. (목)	명주예술마당 거점 동호회 공연 기회 제공
명주예술마당 뮤직살롱	2022. 12. 17. (토)	유망 연주자 초청 공연

## □ 별관 공방 교육

- 사업비 : 14백만원

기간	공방	주요내용
상·하반기 각 1회	목공, 섬유, 도자, 유리, 맥주, 조리	아카데미 운영 및 기획전시

## 2 | 임당생활문화센터

### □ 생활문화센터 활성화 사업

○ 사업비 : 33백만원

단위사업명	세부사업명	기간	주요내용
기획전시	시민작가 릴레이 프로젝트	3~8월	일반 시민작가(동아리) 릴레이 전시
기획공연	청춘공간, 임당	3~12월	(지역 동아리 참여) 공연 및 퍼포먼스, 토크 콘서트
생활문화센터 운영활성화사업	생활문화센터 운영활성화사업	3~12월	예술가·시민·동아리 생활문화프로그램, 토크콘서트

## 3 | 작은공연장 단

### □ 기획공연

○ 사업비 : 75백만원

사업명	기간	내용
라이브 가든	3~12월	클래식, 버스킹, 밴드 등(전문+일반 혼합) 지역 생활관광프로그램 연계
스테이지단:유직릴레이	5~6월	지역 밴드 활성화 지원
무대운영실무교육	11월	강릉시 관내 청소년 및 일반인 대상

## 4 | 명주사랑채

### □ 공간구성·운영계획

○ (1층) 커피축제 홍보관·커뮤니티 공간, (2층) 국제영화제 홍보관·회의 공간

○ 운영계획 : 지역축제, 관광 연계프로그램 운영

## □ 프로그램 운영(연구·개발 및 매개자 양성)

○ 사업비 : 172백만원

사업명	기간	내용
프로그램 연구·개발 및 매개자 양성	1~2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 21년도 프로그램 연구 개발 기반</li> <li>정규 프로그램 개발 및 운영(융복합 프로그램) : 6개 분야(예술, 융합, 미디어, 메이커스, 건축, VR)</li> <li>※ 전문그룹(기술분야), 예술가, 참여자 공동 연구</li> </ul>
프로그램 운영	3~7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정규 프로그램 운영</li> <li>교육청 협력 초·중·고 학교 수업 연계</li> </ul>
프로그램 연구·개발 및 매개자 양성	7~8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정규 프로그램 개발 및 운영(융복합 프로그램) : 6개 분야(예술, 융합, 미디어, 메이커스, 건축, VR)</li> <li>※ 전문그룹(기술분야), 예술가, 참여자 공동 연구</li> <li>• 주말 프로그램 운영(참여모집(전연령))</li> </ul>
프로그램 운영	9~12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정규 프로그램 운영</li> <li>교육청 협력 초·중·고 학교 수업 연계</li> <li>• 결과물 전시회</li> </ul>

(단위 : 백만원)

사업명	주요 내용	소요 예산	비고
계	10개 사업	1,086.2	
정기공모 지원사업	○ 전문·생활 예술활동 지원/3개 분야(문학, 시각, 공연) - 사업비 : 290백만원(전문 150, 생활 140)	290	연례 반복
지역문화포럼	○ 연중 상·하반기 2회 운영 - (주제) 1. 강릉 지역 생활문화활성화를 위한 의견 공유 2. 지속가능한 창작 기반 구축을 위한 대안 제시 - 사업비 : 20백만원(출연)	20	연례 반복
콘텐츠 육성사업	○ 지역 특색 대표 콘텐츠의 발굴 및 개발 - (대상) 지역 예술가 및 예술단체 - 사업비 : 20백만원(출연 20)	20	연례 반복
청소년 문화 협력프로젝트	○ 교육(바리스타, 제과제빵)을 통한 청소년 진로 탐색 - 관내 커피전문가 매칭 교육 - 사업비 : 15백만원(자체 15)	15	연례 반복
백교문학상	○ 사친(思親)문학 작품 공모 및 시상 - (대상) 등단 1년 이상의 문인 - 효 사상 깃든 시/수필 각 2편 시상 - 사업비 : 20백만원(자체 20)	20	연례 반복
임당생활문화센터 활성화사업	○ 열린 문화 공간 조성으로 지역 문화 확산 및 공동체 확대 - (프로그램) 생활문화축제, 기획전시, 동아리 대관 등 - 사업비 : 16.2백만원(도비 8.1, 시비 8.1)	16.2	연례 반복
박준용 청년예술문화상	○ 강릉 출신 만 39세 미만 전문예술인에 수여 - (대상) 전시·공연 분야 중 1인/(선정) 공모, 전문가 심의 - 사업비 : 15백만원(자체 15)	15	연례 반복
커피도시 메타버스 플랫폼 구축	○ 시공간 초월한 축제장 및 실시간 소통환경 조성 - 축제장 가상공간 조성으로 연중 다양한 콘텐츠 제공 - 사업비 : 300백만원(대행 300)	300	'22년 신규
음식문화 관광상품 개발 및 운영	○ 로컬푸드를 활용한 음식 및 관광상품 개발 - 커피축제 연계, 베이커리 산업 육성, 지역경제 활성화 - 사업비 : 290백만원(대행 290)	290	'22년 신규
국제 레지던시 강릉	○ 국내외 교류를 통한 예술가 역량 강화 및 창작 지원 - 사업비 : 100백만원(출연 100)	100	'22년 신규